



Mai 2016

Édition limitée de l'Audi R8 Coupé V10 plus : « selection 24h »

- Une édition limitée en hommage à l'Audi R8 LMS
- Une finition de peinture en trois couleurs, des éléments extérieurs exclusifs et des technologies de pointe

Ingolstadt, le 10 mai 2016 – En 2015, l'Audi R8 LMS remporte les 24 Heures du Nürburgring pour ses débuts et marque l'ouverture d'une saison couronnée de succès pour Audi Sport. Audi célèbre aujourd'hui l'Audi R8 LMS avec une édition spéciale « selection 24h » dédiée à ses 323 victoires sur les circuits nationaux et internationaux depuis 2009.

L'édition « selection 24h », dont la production est limitée à 24 exemplaires, est basée sur l'Audi R8 Coupé V10 plus. Son moteur V10 5,2 l développe 610 ch et réalise le 0 à 100 km/h en 3,2 secondes. Avec une vitesse maximale de 330 km/h, l'Audi R8 Coupé V10 plus est la plus rapide et la plus puissante des Audi de série. La transmission quattro a été retravaillée et distribue de façon variable la puissance entre les essieux avant et arrière. La suspension et l'aérodynamisme ont été conçus de façon à profiter d'un meilleur appui aérodynamique. Le véhicule est par ailleurs équipé de l'Audi virtual cockpit, une technologie unique sur le segment GT. Audi a développé la seconde génération de l'Audi R8 en parallèle du modèle de course GT3, l'Audi R8 LMS. Des ingénieurs automobiles, des spécialistes du sport automobiles et des développeurs ont ainsi travaillé conjointement pour augmenter les performances des deux modèles.

L'Audi R8 Coupé V10 plus affiche un poids à sec de 1 454 kg. Composée d'aluminium et de fibre de carbone renforcée (CFRP), la carrosserie multi matériaux Audi Space Frame (ASF) ne pèse que 200 kg. Elle permet d'améliorer les performances du véhicule, son poids, sa rigidité et sa résistance aux chocs.

L'édition « selection 24h » dispose de nombreuses technologies dont la direction dynamique, l'Audi magnetic ride et les projecteurs Audi laser light. La finition de



peinture tricolore - à dominante gris Suzuka avec des reflets noir mythos et rouge Misano - évoque les succès de l'Audi R8 LMS.

Le spoiler avant, les boîtiers des rétroviseurs extérieurs, le capot moteur, l'aileron arrière et les diffuseurs ont une finition brillante en fibres de carbone, tout comme les sideblades au logo mat « R8 24h ». Les sorties d'échappement sont noires et les jantes en aluminium de 20 pouces sont en noir anthracite brillant.

A l'intérieur, l'édition limitée offre une sellerie complète en cuir Alcantara et à la garniture gris rotor. Les bouches d'aération, les applications décoratives entourant l'Audi virtual cockpit, ainsi que les ventilations bénéficient d'une finition en fibre de carbone brillant. Le même matériau est utilisé pour ces éléments portent le logo « R8 24h » mat. Chaque véhicule est unique et affiche un numéro de série allant de 1 à 24. Caractéristique exclusive de l'édition limitée, l'éclairage des portières projette le logo Audi R8 sur la surface de la route. À l'avenir, chaque client R8 sera en mesure de personnaliser son véhicule avec un choix quasi illimité de lettrage offert par le service Audi exclusive.

L'édition limitée « selection 24h » de l'Audi R8 Coupé V10 plus est un hommage aux nombreux succès Audi dans les courses d'endurance. Aux 24 Heures du Mans, Audi a remporté 13 victoires sur les 15 dernières années. Les cinq premiers trophées ont été remportés par le prototype Audi R8 qui a donné son nom au modèle aujourd'hui en production. La voiture de sport GT3 Audi R8 LMS a fait ses débuts dans la compétition en 2009, elle a depuis remporté plus de 300 courses à travers le monde, notamment aux 24 Heures du Nürburgring, Spa-Francorchamps, Zolder, Dubaï et Daytona. L'année dernière, la nouvelle génération de l'Audi R8 LMS a remporté une victoire sur le circuit de Nürburgring dès sa première course.

L'Audi R8 « selection 24h » sera présentée pour la première fois au public sur la zone AUGI AG des 24 Heures du Nürburgring. Seuls 3 exemplaires sont prévus pour la France.

Consommation de carburant du modèle mentionné ci-dessus :

Audi R8 Coupé V10 plus

Consommation de carburant combinée en L/100 km: 12.3

Emissions de CO2 combinées en g/km: 287



Le Groupe Audi et ses marques Audi, Ducati et Lamborghini compte parmi les premiers constructeurs automobiles et motos du segment haut-de-gamme. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit sur 16 sites, situés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A.(Bologne/Italie).

Au cours de l'exercice 2015, le Groupe Audi a livré environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 sportives de la marque Lamborghini et quelques 54 800 motos de la marque Ducati. AUDI AG a réalisé en 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie à l'heure actuelle quelques 85 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et les technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.

En 2015, Audi a enregistré 58 717 immatriculations en France.

.

– Fin –

Le Groupe Audi et ses marques Audi, Ducati et Lamborghini compte parmi les premiers constructeurs automobiles et motos du segment haut-de-gamme. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit sur 16 sites, situés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A.(Bologne/Italie).

Au cours de l'exercice 2015, le Groupe Audi a livré environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 sportives de la marque Lamborghini et quelques 54 800 motos de la marque Ducati. AUDI AG a réalisé en 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie à l'heure actuelle quelques 85 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et les technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.

En 2015, Audi a enregistré 58 717 immatriculations en France.