



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

Paris, le 20 mai 2015

DES EDITIONS LIMITEES '1955' POUR LES 60 ANS DE LA DS D'ORIGINE

Pour célébrer les 60 ans de la DS d'origine, la Marque DS organise les 23 et 24 mai, un événement dédié – la DS WEEK –, et a choisi de réunir le meilleur de son savoir-faire en termes de raffinement et de technologies dans des éditions limitées, baptisées '1955'.

Ces éditions seront disponibles sur l'ensemble de la gamme DS - DS 3, DS 3 Cabrio, DS 4 et Nouvelle DS 5 - à partir de la fin du mois de mai 2015.



En 1955 était présentée au grand palais, lors du salon de Paris, la DS, une voiture légendaire qui marquera le paysage automobile du XXe siècle. 60 ans plus tard, en 2015, la Marque DS est créée avec l'ambition de perpétuer l'esprit de cette voiture mythique et de permettre à l'automobile française de renouer avec le haut de gamme.

« Pour construire aujourd'hui la Marque DS, nous puisons notre inspiration dans cet héritage exceptionnel, celui d'une voiture légendaire portant des valeurs d'innovations, d'excellence et d'avant-garde, des valeurs que nous avons faites nôtres. Ainsi, les DS actuelles marient design remarquable et technologie, confort et dynamisme, matériaux nobles et raffinement. », déclare Yves Bonnefont, directeur général de la marque DS.

A l'occasion des 60 ans de la DS d'origine, la marque DS a choisi de lancer une édition limitée sur l'ensemble de sa gamme : de la DS 3, et sa déclinaison Cabrio, à la Nouvelle DS 5, en passant par la DS 4.

Ces modèles - en nombre limité (1955 pour DS 3 et DS 3 CABRIO, 955 pour DS 4 et 955 pour Nouvelle DS 5) - seront dans les points de ventes de la marque à partir de fin mai et surtout seront à découvrir en exclusivité à la DS WEEK, les 23 et 24 mai prochain, au jardin des tuileries, à Paris.





DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

Une édition limitée où raffinement rime avec attention au détail

Les modèles '1955' se distinguent par leur teinte de carrosserie Bleu Encre (avec pavillon bi-ton noir sur les DS 3 et DS 4), des jantes alliage avec des centres de roues de couleur Gold Mat, un logo DS également de couleur Gold Mat sur le capot – clin d'œil à la DS d'origine -, des coques de rétroviseurs extérieurs gravées DS au laser et des stickers dorés 'DS 60 1955' sur les portes avant et le volet arrière. L'intérieur exprime aussi le raffinement avec des sièges cuir pleine fleur (Cuir nappa Trinitario sur les DS 3, cuir semi-aniline Criollo sur les DS 4 et Nouvelle DS 5) et aussi différents éléments de personnalisation estampillés 'DS 60 1955' (surtapis, têtières spécifiques, badge numéroté, ...).

Une édition limitée respectueuse de l'environnement avec des moteurs performants et efficaces

PureTech 110, PureTech130, THP 165, BlueHDi 100, BlueHDi 120, BlueHDi 150, BlueHDi 180, ...pour ces éditions limitées, le client aura le choix entre les derniers moteurs essence et Diesel du Groupe, des moteurs efficaces (avec des émissions de CO₂ allant de 87g/km sur DS 3 BlueHDi 100 S&S BVM à 136 g/km sur Nouvelle DS 5 THP 165 S&S EAT6), tous équipés de la technologie Stop & Start et respectueux de la norme Euro 6. Sans oublier, pour la Nouvelle DS 5, la motorisation Hybrid 4x4.

LES KITS PRESSE, PHOTOS* SONT DISPONIBLES SUR :

<http://www.dscommunication-echange.com>

Identifiant (MAJ) : MARQUEDS2015

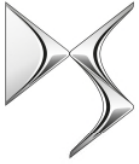
Mot de passe (MAJ) : 60ANSDS

*A usage exclusivement de la presse

A propos de la Marque DS

Marque française née à Paris, DS a officiellement été créée le 1er juin 2014 et affirme son ambition : permettre à l'automobile française de renouer avec le haut de gamme. Inspirée du meilleur du savoir-faire français, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction héritées de la DS de 1955. Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la gamme DS comprend les DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4, DS 5, DS 5LS* et DS 6*. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur style remarquable, leur raffinement dans les moindres détails,





DS AUTOMOBILES

**SPIRIT OF
AVANT-GARDE**

leurs matériaux nobles et leur technologie avec notamment la chaîne de traction hybride diesel, Hybrid4, proposée sur la DS 5. Distribuée en Europe dans des DS Store ou dans des zones d'exposition dédiées au sein du réseau CITROËN, DS bénéficie d'un réseau de points de vente spécifique en Chine. DS c'est aussi, pour ses clients, une expérience de marque qui se prolonge au-delà des produits, avec une offre de services premiums exclusifs, notamment au travers du club DS PRIVILÈGE. À ce jour, la marque totalise plus de 550 000 ventes depuis son lancement. www.driveDS.com

Suivez toute l'actualité de DS sur **@DS_Official** et les 60 ans de la DS grâce au hashtag **#DSis60**

