

Midas s'engage pour des véhicules moins polluants.



Au 1^{er} janvier 2019, les conditions de passage au contrôle technique se durcissent une nouvelle fois. Dans le viseur de cette évolution législative, une dépollution marquée et durable du parc automobile roulant en France. D'ici là, les conducteurs n'ont pas d'obligations... mais il s'agit d'anticiper ce prochain virage en matière de normes environnementales.

Midas, engagé depuis plusieurs mois dans cette réflexion, propose une solution préventive gratuitement pour toute révision à compter du 29 octobre et ce jusqu'à la fin de l'année. Le réseau Midas se positionne ainsi sans attendre comme fournisseur de « solutions antipollution ». Il sensibilise, conseille et accompagne ses clients dans une démarche d'entretien automobile durable !

Midas participe activement et dès à présent à la dépollution des véhicules.

Dans la lignée de la Loi de Transition Énergétique ayant déjà renforcé en mai dernier le nombre de points de contrôle lors du contrôle technique, au 1^{er} janvier prochain les conducteurs de véhicules diesel devront respecter la nouvelle norme NFR 10-025-2016 relative à l'opacité des fumées en sortie d'échappement. Selon plusieurs études, l'application de cette nouvelle norme pourrait entraîner un recalage de près de 15% des véhicules considérés dès lors comme polluants au regard de la législation.

Parce que dans ces conditions, pouvoir changer de véhicule pour une voiture plus propre n'est pas donné à tout le monde, Midas se lance dès à présent dans des solutions d'entretien à la fois préventives et curatives pour permettre aux automobilistes de réduire la pollution de leur véhicule.

Une offre qui en appelle d'autres, pour rouler plus vert aujourd'hui et demain.

C'est donc une première étape qui se met en place dans les centres Midas participants à partir d'aujourd'hui. **Du 29 octobre au 29 décembre, pour chaque révision effectuée dans le réseau, un traitement éco-préventif est offert.** Cet additif de la marque partenaire Bardhal est versé dans le réservoir de carburant. Il permet un dégrasage de l'ensemble du circuit jusqu'au pot d'échappement, point stratégique pour mesurer justement le volume et la toxicité des émissions de gaz. S'il est utilisé régulièrement, ce traitement offert par Midas entraîne **une baisse tangible de ces émissions optimisant ainsi les chances de passer les nouveaux critères du contrôle technique.** Cette offre marque un tournant dans les prestations du réseau qui se veulent à l'évidence de plus en plus préventives. C'est aussi un premier pas vers une gamme complète de traitements de fond et de services que Midas déploie actuellement sur son réseau afin que ses clients roulent plus vert durablement.



« Midas a depuis toujours le sens de l'anticipation. Grâce à notre lecture experte du marché, nous savons proposer des solutions adaptées aux besoins de chaque conducteur comme dans le cadre de cette nouvelle réglementation. Avec nos partenaires, nous mettons ainsi en place un véritable programme permettant à nos clients de franchir ce cap en toute sérénité » explique Bertrand Cormier, Directeur général Midas France.



À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux.

A fin septembre 2017, le réseau comptait plus de 680 centres répartis dans 9 pays, dont 360 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](#).

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : <http://franchise.midas.fr/>

À propos de Mobivia :

Mobivia, leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques, réunit des entreprises fédérées par une même mission : Making mobility easier, rendre la mobilité plus facile. Au quotidien, dans ses enseignes implantées dans 19 pays, les 21 000 collaborateurs de Mobivia s'engagent pour proposer à leurs clients des solutions innovantes répondant aux enjeux de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique.

Aujourd'hui, Mobivia est la principale chaîne de maintenance et de réparation automobile en Europe, avec plus de 2 030 ateliers et magasins de détail, sous ses marques propres (Norauto, A.T.U, Midas, Carter-Cash...). Mobivia est également reconnu en tant qu'acteur de premier plan du marché des nouvelles mobilités, par son accélérateur de business Via ID, qui accompagne des startups dédiées à la mobilité partagée, connectée et urbaine.

www.mobivia.com

Sur twitter : [@Mobivia](#)