

Paris, le 13 janvier 2022

ECF PROPOSE UNE OFFRE D'ASSURANCE SIMPLE ET ÉCONOMIQUE À SES ÉLÈVES GRÂCE À SON PARTENARIAT AVEC LOVYS

Le réseau leader de l'apprentissage de la conduite s'est allié avec deux startups, Lovys et Caarl, afin de proposer aux élèves de l'enseigne une offre globale d'assurance. Un service à haute valeur ajoutée qui permet à ses clients et élèves de bénéficier de tarifs compétitifs mais aussi de renforcer le lien entre l'enseigne et ses élèves bien après l'obtention de leur permis de conduire.

Apprendre à conduire, c'est bien. Profiter des meilleurs services pour vivre sa vie de conducteur, c'est mieux. Le tout au prix le plus serré possible pour ne pas grever son budget. Un objectif que poursuit l'ECF depuis plusieurs années.

C'est pourquoi à partir de janvier 2022, les élèves de l'enseigne ECF bénéficieront d'une offre d'assurance voiture à petit prix, accessible en ligne sur le site assurance.ecf.asso.fr, complétée par une série de services destinée à les accompagner tout au long de leur vie de conducteur. Cette assurance automobile, proposée par Lovys, insurtech française en forte croissance, correspond aux besoins des nouvelles générations en matière d'assurance. En effet, celle-ci peut être entièrement gérée en ligne, personnalisée, et peut se résilier à tout moment.

Cette offre inclut différentes formules d'assurance adaptées aux besoins de tous types de conducteurs et conductrices :

- De petits prix, avec des formules accessibles à partir de 9€ / mois
- Des contrats adaptés aux conducteurs « sans antécédents »
- Un service client disponible sur le net en permanence
- Une grande facilité d'utilisation

L'offre globale est complétée par des services à valeur ajoutée adaptés aux besoins des conducteurs novices :

- Prise en charge d'un audit de la conduite avec un formateur après un sinistre ;
- Une garantie qui permet la prise en charge des frais d'avocat en cas de litige lié au véhicule lors de son achat, notamment en cas de vice caché, ou de sa revente ;
- Un stage de sensibilisation à la sécurité routière ;
- La possibilité de parler en direct avec un juriste.

Cette offre d'assurance automobile sera mise en place à partir de janvier 2022 dans toutes les écoles du réseau ECF, et sera accessible à l'ensemble des élèves, quel que soit le permis passé.

Pour concevoir cette offre innovante, ECF s'allie avec deux startups de l'assurtech : Lovys et Caarl.

Paris, le 13 janvier 2022

Fabien Cazes, directeur France de Lovys :

« L'ambition de Lovys est limpide : nous voulons simplifier l'assurance, pendant trop longtemps synonyme d'opacité et de complexité. Notre partenariat avec ECF est une pierre de plus à cet édifice. Toutes nos offres sont basées sur les besoins exprimés par nos assurés, avec cette collaboration, nous avons donc voulu aller plus loin qu'une simple assurance entièrement en ligne et sans engagement. C'est pour ça que nous prenons en charge dans cette assurance le stage de récupération de points, mais aussi un audit de la conduite et un stage de perfectionnement gratuit, proposés par notre partenaire Caarl. Aujourd'hui, ce n'est plus possible que l'assurance soit un casse-tête ! »

Samya Badouraly, CEO de Caarl :

“Nous avons réfléchi avec ECF à une offre spécifique et utile à la cible des jeunes conducteurs. Ce que nous avons mis en place, ce sont des garanties qui favorisent la formation continue de l'élève et son lien avec l'auto-école après l'obtention du permis de conduite. En cas d'accident responsable, il lui est offert la possibilité de retourner en auto-école suivre un audit de sa conduite afin de se rassurer et de vérifier, avec un formateur, qu'il n'a pas pris de mauvaises habitudes. En cas de perte de points, un stage de sensibilisation lui est offert. Pour que la formation du jeune soit totale, nous avons également prévu l'accès du jeune à un tchat avec des juristes qui lui permettront de poser ses questions en lien avec ses droits et devoirs sur la route. Ces garanties alliées à l'assurance automobile de Lovys lui assurent un accompagnement global et digital conforme à ses habitudes”

À propos d'ECF :

Fort de plus de 49 années d'expérience et précurseur en matière d'éducation à la sécurité routière, le Groupe ECF tient aujourd'hui une place de leader dans les domaines de l'éducation et de la formation à la conduite et à la sécurité routière et intervient à tous les âges de la vie du conducteur et de l'utilisateur de la route.

Devenu une référence dans son domaine, le Groupe ECF participe aux groupes de travail mis en œuvre par le gouvernement pour améliorer la sécurité routière et siège auprès des instances professionnelles françaises et européennes.

Le groupe ECF en chiffres :

- Une présence sur tout le territoire avec 1 180 écoles et points relais
- 250 000 personnes formées chaque année
- 4 000 membres dont 3000 enseignants de la conduite
- 3 500 véhicules

Ces dernières années, ECF a développé de nombreux outils d'apprentissage online comme l'application de suivi My ECF, le simulateur de conduite The Good Drive (co-créé avec Renault et TGD), la Web Formation (formation théorique en ligne) et bien d'autres encore.

Site web ECF : www.ecf.asso.fr

Paris, le 13 janvier 2022

À propos de Lovys :

Créée en 2017 par Joao Cardoso, Lovys est la première néo-assurance 100% digitale qui propose des produits d'assurance sur-mesure répondant aux besoins des nouvelles générations pour les accompagner à tous les stades de leur vie. Lovys propose un abonnement mensuel tout-en-un qui permet de souscrire simplement, et séparément, à toute une gamme d'assurances sur-mesure : habitation, smartphone, voiture, prêt bancaire, et même animaux de compagnie.

lovys.com

À propos de CAARL :

Caarl a été créé en 2020 par Samya Badouraly et Mathieu Bouillon. Leur objectif, proposer des garanties d'assurances, de protection juridique et des services aux acteurs de la mobilité. A travers son offre vendue en B2B auprès d'environ deux cent mille clients, Caarl offre des produits complètement digitalisés et à forte valeur ajoutée pour les clients de ses partenaires. Avec Caarl, il est possible de déployer en très peu de temps une offre d'assurance protection juridique en ligne avec des garanties exclusives, une expérience client unique et une approche marketing pour inciter les assurés à véritablement activer leurs garanties.