

## EBP MéCa : Partenariat renforcé avec Ford

Déjà partenaire du réseau Motorcraft, EBP MéCa a le plaisir d'annoncer l'homologation par Ford de son logiciel MRoad pour les 400 agents de la marque en France.

Depuis son lancement il y a 2 ans, 1700 entreprises de réparation automobile ont déjà adopté le DMS MRoad. Celui-ci est accessible depuis un an aux 455 ateliers multimarque du réseau Motorcraft. Désormais les 400 agents (RA2) de la marque Ford pourront également s'équiper du dernier-né des logiciels EBP MéCa.

### Pourquoi ce choix de la part du constructeur ?

« MRoad permet aux adhérents des réseaux Ford et Motorcraft d'avoir une vision simple et rapide de leur activité en temps réel. Les indicateurs stratégiques tels que le nombre d'entrées ateliers, le nombre d'heures facturées, le CA pièces et le CA main d'œuvre sont immédiatement disponibles »

explique **Romain Petibon**, Responsable réseau Motorcraft & Relations Fournisseurs.

« Grâce à l'application MRoad, nos équipes terrain - 18 personnes - peuvent ainsi mieux accompagner nos réseaux dans leur recherche de performance, à l'image de ce que nous réalisons au quotidien avec nos concessionnaires. »

Véritable co-pilote digital du réparateur, le logiciel va bien au-delà de la simple facturation. En effet, avec MRoad, adieu DMS (Data Management System), bonjour BMS (Business Management System). Comment ? En agrégeant l'intégralité des informations liées au véhicule et à son entretien, accessibles dans l'ensemble des modules du logiciel : devis, facturation, catalogues en ligne, agenda, prise de rendez-vous en ligne, e-réputation, comptabilité...

MRoad propose également une application mobile de réception et tour du véhicule qui permet au réparateur de spécifier très rapidement l'état de la carrosserie ou des pneus, en images et en toute liberté dans l'atelier. L'ordre de réparation est ensuite automatiquement généré, finie la saisie manuelle !

Les agents Ford et ateliers Motorcraft disposent ainsi de la bonne information, au bon moment et au bon format, afin d'augmenter l'efficacité des processus commerce et service client au sein de l'entreprise.

« Nous avons particulièrement soigné l'interfaçage avec la solution Motorcraft Online »

explique **Herta Gavotto**, Directrice des Opérations EBP MéCa.

« Ainsi, les agents comme les adhérents Motorcraft, qui sont parfois les mêmes entreprises, bénéficient d'un outil parfaitement adapté à la réparation multimarque mais également totalement en ligne avec les exigences du constructeur. »

Les 50 distributeurs régionaux d'EBP MéCa, "Centres Experts", qui déploient déjà depuis 1 an MRoad au sein du réseau Motorcraft, vont démarrer dès la rentrée le déploiement auprès du réseau d'agents Ford.

« Nous avons été séduit par les centres experts EBP MéCa qui garantissent à nos réseaux un service de proximité tant pour l'installation, la formation que l'accompagnement au quotidien » souligne **Romain Petibon**.

EBP MéCa viendra cet automne à la rencontre des agents Ford et adhérents Motorcraft, lors des 6 étapes régionales d'Equip Auto On Tour : Avignon (25 septembre), Nantes (2 octobre), Lille (9 octobre), Toulouse (16 octobre), Lyon (23 octobre) et Mulhouse (30 octobre). Une opportunité de leur faire découvrir le produit et les offres de lancement.

#### A propos d'EBP MéCa

Présent dans l'informatique de gestion depuis 1984, le Groupe EBP a créé en 2013 la filiale EBP MéCa afin d'apporter une réponse dédiée à ses 6 000 utilisateurs professionnels de la réparation et de la distribution automobile. L'entreprise met à disposition de ses clients des solutions de gestion, de marketing et de comptabilité ainsi que des services d'accompagnement, de formation et d'assistance de proximité. EBP MéCa travaille en étroite collaboration avec les constructeurs automobiles notamment et les têtes de réseaux de la réparation indépendante. Pour l'accompagnement de ses clients, EBP MéCa s'appuie sur un réseau de plus de 50 distributeurs régionaux "Centres Experts".