

EBP MéCa développe ses capacités de personnalisation au service des réseaux

EBP se dote d'une nouvelle Business Unit, EBP Ingénierie, dédiée à la personnalisation de ses solutions aux besoins spécifiques des clients. MRoad, la nouvelle solution de gestion et de facturation EBP MéCa pour les professionnels de la réparation et distribution automobile, va ainsi pouvoir être très largement personnalisée selon l'écosystème de chaque réseau partenaire.

MRoad, des solution clés en main pour les professionnels de l'automobile



MRoad est la nouvelle solution de gestion EBP MéCa pour les professionnels de la réparation et de la distribution automobile. Dévoilée au printemps 2019, MRoad a été conçue en collaboration avec les acteurs français de l'après-vente automobile.

Les trois solutions (MRoad Essentiel, MRoad Evolution et MRoad Entreprise) répondent aux problématiques spécifiques des acteurs du commerce, de la réparation et de la distribution automobiles.

Le progiciel offre à ses utilisateurs une technologie innovante, une ergonomie optimisée ainsi qu'une visibilité des informations pertinentes en temps réel. Les solutions EBP MéCa sont déjà utilisées quotidiennement par 6 000 entreprises et 20 000 professionnels de l'automobile.

« Concevoir du spécifique pour des clients qui ont des besoins uniques. »
Grégoire Leclercq, Directeur Général adjoint EBP

Façonner du sur-mesure pour les réseaux



La majorité des réparateurs français étant aujourd'hui organisée en réseau, il est capital que MRoad s'adapte aux besoins spécifiques d'interfaçage de chaque enseigne de réparation ou de distribution automobile. EBP MéCa va désormais pouvoir s'appuyer sur les capacités de développement de la toute nouvelle Business Unit Engineering créée par le Groupe EBP pour répondre à cet enjeu. Sa raison d'être ? « Concevoir du spécifique pour des clients qui ont des besoins uniques », résume Grégoire Leclercq, Directeur Général adjoint chez EBP.

Grégoire Leclercq, Directeur Général adjoint EBP

«Les qualités de notre BMS - Business Management System - MRoad sont reconnues par nos partenaires historiques comme les grands comptes avec lesquels nous allons nous développer» ajoute Herta Gavotto, Directrice des Opérations d'EBP MéCa.



«Les réseaux les plus importants disposent déjà de leur écosystème, avec lequel il est important de s'interfacer harmonieusement. Les capacités de développement de cette nouvelle BU Engineering va nous permettre d'aller beaucoup plus loin dans le sur-mesure».

Herta Gavotto, Directrice des Opérations EBP MéCa

« Mesurer l'activité et adapter les outils mis à disposition des adhérents. »

Herta Gavotto, Directrice des Opérations EBP MéCa



Un exemple ? «Permettre à une tête de réseau de consolider facilement les données recueillies sur le terrain, pour mesurer l'activité et adapter les outils mis à disposition de ses adhérents». A l'occasion de la soirée de lancement de la BU Engineering, EBP ingénierie, organisée à Paris le 12 mars 2020, les constructeurs, réseaux de Réparateurs Agréés comme les réseaux de mécanique et carrosserie présents ont pu rencontrer les équipes EBP MéCa et EBP Ingénierie afin d'échanger sur ces nouvelles capacités de personnalisation.

A propos d'EBP MéCa

Présent dans l'informatique de gestion depuis 1984, le Groupe EBP a créé en 2013 la filiale EBP MéCa afin d'apporter une réponse dédiée à ses 6 000 utilisateurs professionnels de la réparation et de la distribution automobile. L'entreprise met à disposition de ses clients des solutions de gestion, de marketing et de comptabilité ainsi que des services d'accompagnement, de formation et d'assistance de proximité. EBP MéCa travaille en étroite collaboration avec les constructeurs automobiles et les têtes de réseaux de la réparation indépendante. Pour l'accompagnement de ses clients, EBP MéCa s'appuie sur un réseau de plus de 50 distributeurs régionaux «Centres Experts».