

# EBP MéCa : 1 500 entreprises ont déjà adopté le DMS MRoad

*Tous les voyants sont au vert... émeraude pour EBP MéCa. 2 ans après son lancement, 1500 entreprises ont déjà adopté le DMS MRoad, la solution de gestion EBP MéCa pour les professionnels de la réparation et distribution automobile. Cette forte dynamique a permis à EBP MéCa de réaliser une croissance à deux chiffres en 2020 en apportant ainsi un outil inédit d'accompagnement des réparateurs pendant la crise pandémique.*

« Le déploiement de MRoad a dépassé nos prévisions. En 2 ans, plus de 1500 entreprises nous ont fait confiance, nos utilisateurs fidèles mais également de nouveaux clients. A la clé : une croissance à deux chiffres de notre activité en 2020. »

**Etienne Astruc, Président d'EBP MéCa**

Une croissance réalisée dans un contexte particulièrement difficile en 2020. « Notre ADN est d'être aux côtés des réparateurs » explique Herta Gavotto, Directrice des Opérations d'EBP MéCa. « Dès le début de la crise sanitaire, nous avons offert l'assistance à nos utilisateurs dépourvus de contrat afin de les accompagner au mieux dans une période compliquée. Pour leur permettre d'évaluer leur performance, nous avons ensuite lancé, avec AM Today, l'Observatoire de sortie de crise EBP MéCa. Ainsi, chaque réparateur pouvait comparer chaque semaine son niveau de facturation par rapport au marché, et anticiper ainsi la reprise d'activité ».

## **MRoad : Connecté, ergonomique et personnalisable**

Dévoilé au printemps 2019, MRoad a été conçu en collaboration avec les acteurs français de l'après-vente automobile. MRoad apporte à ses utilisateurs une technologie à la pointe de l'innovation, une ergonomie optimisée ainsi qu'une visibilité des informations pertinentes en temps réel.

Véritable co-pilote digital du réparateur, le progiciel va bien au-delà de la simple facturation. En effet, avec MRoad, adieu DMS (Data Management System), bonjour BMS (Business Management System). Comment ? En agrégeant l'intégralité des informations liées au véhicule et à son entretien, accessibles dans l'ensemble des modules du logiciel : devis, facturation, catalogues en ligne, agenda, prise de rendez-vous en ligne, e-réputation, comptabilité...

« Les professionnels disposent ainsi de la bonne information, au bon moment et au bon format, afin d'augmenter l'efficacité des processus commerce et service client au sein de l'entreprise. Avec nos deux gammes de produits – MRoad Essentiel et MRoad Evolution, nous avons fait évoluer l'outil DMS en véritable BMS – Business Management System – tant l'ergonomie et les solutions proposées allient performance, simplicité et évolutivité en mettant toute la pertinence de la digitalisation au service des entreprises utilisatrices.»

Herta Gavotto, Directrice des Opérations EBP MéCa

Autre avantage de MRoad : un accès à tous les indicateurs de pilotage de l'entreprise dès l'écran d'accueil : un tableau de bord entièrement personnalisable, qui permet au chef d'entreprise de visualiser en un coup d'œil ses principaux indicateurs de gestion. Ainsi en évitant les ressaisies d'information, MRoad limite les risques d'erreurs du réparateur, lui fait gagner du temps. A la clé : productivité et satisfaction client.

Avec le logiciel MRoad, EBP MéCa permet aux professionnels de l'après-vente de combiner une relation client sur-mesure et une gestion à 360° de leur activité.

## Toujours au plus près des réparateurs en 2021

En 2021, MRoad va continuer à être au plus près des réparateurs. D'abord grâce à son réseau de 50 distributeurs régionaux, "Centres Experts" certifiés ayant pour mission de former, assister et accompagner les clients dans l'utilisation quotidienne de ses solutions. Professionnels de l'informatique, ils connaissent parfaitement les enjeux du secteur automobile. « Dans un monde de plus en plus virtualisé, jamais les relations humaines n'ont été aussi importantes. Nos Centres Experts garantissent à nos utilisateurs une proximité régionale unique sur le marché. »

Etienne Astruc, Président d'EBP MéCa

En outre, EBP MéCa a choisi d'exposer lors des 6 étapes régionales d'Equip Auto On Tour : Avignon (25 septembre), Nantes (2 octobre), Lille (9 octobre), Toulouse (16 octobre), Lyon (23 octobre) et Mulhouse (30 octobre). « Une opportunité d'aller à la rencontre de nos utilisateurs, recevoir leur retour d'expérience et bien entendu d'en rencontrer de nouveaux.»

Herta Gavotto, Directrice des Opérations EBP MéCa

Le logiciel MRoad verra son périmètre fonctionnel s'étendre encore au cours de cette année, en intégrant des fonctionnalités spécifiques aux secteurs du dépannage, de l'agricole et du PL.

## A propos d'EBP MéCa

Présent dans l'informatique de gestion depuis 1984, le Groupe EBP a créé en 2013 la filiale EBP MéCa afin d'apporter une réponse dédiée à ses 6 000 utilisateurs professionnels de la réparation et de la distribution automobile. L'entreprise met à disposition de ses clients des solutions de gestion, de marketing et de comptabilité ainsi que des services d'accompagnement, de formation et d'assistance de proximité. EBP MéCa travaille en étroite collaboration avec les constructeurs automobiles notamment et les têtes de réseaux de la réparation indépendante. Pour l'accompagnement de ses clients, EBP MéCa s'appuie sur un réseau de plus de 50 distributeurs régionaux "Centres Experts".