PROJET DE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

St-Quentin, le 22 juin 2016

LES POINTS CLEFS

- Easytrip et Auchan, partenaires pour distribuer les badges Liber-t Péages & Parkings
- Easytrip déploie ses offres « grand public » via un nouveau canal de distribution
- Opération spéciale nationale « Départs en Vacances » du 15 au 28 juin.

Easytrip s'associe à Auchan pour généraliser l'utilisation du badge Liber-t Péages-Parkings auprès de tous les publics

Easytrip, spécialiste des services à la Mobilité Routière, poursuit le développement de ses partenariats pour conforter son bouquet de services unique en France.
Elle vient de lancer une opération « Départs en vacances » : une nouvelle offre exclusive Liber-t Easytrip, à destination des particuliers, distribuée dans plus de 120 magasins Auchan.

Easytrip capitalise sur un nouveau canal de distribution, encore inexploité pour proposer directement ses services à tous les publics. Cette stratégie vient compléter son canal web : www.easytrip.fr, principal canal de distribution des badges Liber-t Easytrip.

Plus d'utilisateurs de badges Liber-t, plus de fluidité et de sécurité pour les passages en péage

Easytrip et Auchan s'engagent à faire découvrir au plus grand nombre le badge Libert-t Easytrip au travers **d'une grande opération nationale « Départs en vacances »** sur la seconde quinzaine de juin.
L'objectif est de permettre aux vacanciers d'utiliser les voies « ***t*** » et « 30 km/h » en toute sérénité : **éviter bouchons, stress et améliorer la sécurité.**

Seulement 20% des automobilistes français sont équipés en badge, alors que la solution est pratique, économique et multi-services. En effet, le badge Liber-t by Easytrip est utilisable sur **les 12 000 Km d'autoroutes en France et permet d'accéder à plus de 400 parkings** mentionnant le « ***t*** » à leur entrée.

Une offre très attractive, un badge expédié sous 72 heures !

Easytrip a la volonté de faire connaître l'usage du badge Liber-t à un maximum de publics, en le rendant encore plus accessible avec **une offre exclusive Auchan.** Le badge est commercialisé pour **6 € TTC en magasin** entre le 15 et le 28 juin (au lieu de 16 € TTC).
Deux formules d'abonnement ont été conçues : 1,20 € / mois pour une formule « utilisation régulière » ou 1,60 € / mois pour une formule « utilisation occasionnelle ».

Pour en bénéficier c'est simple : l'automobiliste récupère en magasin une carte type « carte cadeau », dans l'espace promotion « Départs en vacances », il règle la carte en caisse, utilise le code promo inscrit sur le ticket de caisse en commandant tranquillement son badge sur le site www.easytrip.fr.
Le badge Liber-t Easytrip est expédié sous 72 heures !

« Easytrip a pour vocation de faciliter la vie des automobilistes. Concernant le badge Liber-t, notre équipe déploie une communication plus didactique pour faire découvrir ce service encore méconnu à tous les publics. Nous avons récemment lancer deux nouvelles offres : Easy Parking qui vise les citadins et Easy Rider qui vise les motards. Elles démontrent que le badge Liber-t n'est pas destiné qu'aux seuls usages des automobilistes sur autoroutes. A un moment clef de l'année, nous poursuivons nos actions avec un partenaire de choix comme Auchan pour améliorer notre couverture de diffusion et toucher un plus large public. Je suis heureux qu'Auchan fasse à nouveau confiance à Easytrip pour offrir plus de services à ses clients. En effet, l'enseigne est déjà notre partenaire avec la solution KiWhi Pass® pour l'accès à ses bornes de recharge rapide pour véhicules électriques : le tout 1er réseau de bornes rapides à avoir vu le jour en France» souligne **Claude MULLER**, Directeur Général d'Easytrip France.

St-Quentin, le 22 juin 2016

" Nous sommes heureux de pouvoir offrir à tous nos clients, depuis nos points de ventes, l'accès du plus grand nombre au badge Liber-t péages-parkings, au moment des périodes estivales.
Il est important pour nous de faciliter la vie de nos consommateurs et de les accompagner dans les étapes de la vie de tous les jours, en proposant tout au long de l'année des offres et services pratiques et économiques » explique **Karim ITOUMAÏNE,** Acheteur Auto Moto d'Auchan Retail France.

✓ *A propos d'Auchan Retail France:*

Entreprise autonome d'Auchan Holding, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire dans 14 pays. En France, l'entreprise compte 566 magasins dont 120 hypermarchés. Elle compte 69 000 collaborateurs en CDI. Le président d'Auchan Retail France est Patrick Espasa. L'ambition de l'entreprise est de faire de ses enseignes les marques connectées omni-canales préférées des clients, des collaborateurs associés et des partenaires.

www.auchan.fr ***http://pressroom.auchan.fr***

✓ *A propos d'Easytrip France :*

Easytrip, spécialiste des services à la mobilité routière en France, conçoit et commercialise le seul bouquet de services, à destination des professionnels et des particuliers, utilisateurs de véhicules jusqu'à 3,5T.

Easytrip propose des solutions « à la carte » pour faciliter les déplacements urbains, routiers et autoroutiers et en optimiser leur gestion :

- carte d'accès et de paiement aux bornes de recharge : KiWhi Pass® by Easytrip ;
- badge Liber-t péage et parking ;
- cartes carburants.

Déjà leader dans les services à l'électro-mobilité avec KiWhi Pass®, Easytrip a pour projet de devenir un **acteur incontournable sur le marché des services à la mobilité routière**, en déployant le plus large bouquet de services générateur de valeur ajoutée et de sérénité pour les clients.

Easytrip est filiale du groupe Egis, un groupe international de conseil, d'ingénierie, de montage de projets, d'exploitation et de services, adossé à la Caisse des Dépôts.
Easytrip est présidée par **Emmanuel MICHAUX** et dirigée par **Claude MULLER** en France.

Données-clés Easytrip France 2016 :

Création en juillet 2014 - 20 collaborateurs

65000 clients tous services confondus (80% particuliers – 20% Professionnels).

50 000 badges Liber-t utilisables sur toutes les autoroutes et dans plus de 400 parkings en France

1 000 cartes carburant Easytrip utilisables dans 3 000 stations des réseaux Intermarché et Shell

22 000 cartes KiWhi Pass® by Easytrip, avec un réseau d'acceptabilité en forte croissance en France avec 2 000 points de recharge, dont plus de 500 points de recharge rapide accessibles et bientôt en Europe avec 20 000 points de charge. La solution KiWhi Pass® est embarquée dans tous les grands projets de l'ADEME.

Octobre 2015 : arrivée de **Claude MULLER** au poste de Directeur Général France.

www.easytrip.fr / www.kiwhipass.fr