



EASY MOBILITY CHALLENGE OUVRE SON APPEL A CANDIDATURES AUX PROJETS DE MOBILITE DES START UPS

Détours, le média des nouvelles mobilités, coédité par CANAL+ et SEAT, lance la 5^{ème} édition de l'Easy Mobility Challenge. Le concours récompensera le 30 novembre prochain, la start-up française la plus novatrice en matière de mobilité.

L'évènement est organisé par SEAT France, fournisseur de solutions de mobilité ; Fuse France (département partenariat et créativité de Re-Mind PHD) et la CANAL Brand Factory, l'entité créative de CANAL + Brand Solutions.

L'Easy Mobility Challenge met en lumière les acteurs qui conçoivent nos déplacements d'aujourd'hui et de demain de manière innovante, responsable, accessible, partagée et respectueuse de l'environnement.

Un évènement qui fait écho non seulement à l'ADN urbain de SEAT, marque née à Barcelone, mais également à sa volonté de s'inscrire en tant que véritable fournisseur de mobilité à travers les produits et solutions qu'elle développe.

UN CONOURS, PLUSIEURS ETAPES

- « **L'appel à candidature** » au 26 septembre, toutes les start-ups domiciliées en France métropolitaine ayant un projet inscrit dans une démarche de mobilité positive peuvent s'inscrire, via un formulaire disponible sur le site Détours. Leur projet doit proposer une solution novatrice et eco-responsable, qui répond à nos problématiques de déplacement du quotidien.

- **« Les votes en ligne »** Du 1er au 26 novembre, après la sélection de 5 finalistes, les internautes seront invités à devenir acteur de la mobilité positive en votant pour leur start-up favorite, sur la page dédiée du site internet Détours. Chacun des 5 projets en lice se verra octroyer une note du public.
- **« Le grand oral »** Le Mardi 30 novembre aura lieu la grande finale. Cet événement se tiendra en présentiel à la Canal Factory, et sera retransmis en direct via les réseaux sociaux Détours. C'est David Abiker, qui prête déjà sa voix à la collection de podcasts Détours, qui présentera cette finale pour la 3^{ème} année consécutive, et Au cours de cette soirée, devant un public qualifié et un jury de professionnels, les 5 finalistes présenteront tour à tour leurs projets. Ils se verront attribuer une note du jury qui, additionnée à la note du public, permettra de déterminer le grand gagnant de l'Easy Mobility Challenge, annoncé pendant le live.

LE LOT DU GAGNANT

- Prêt d'un véhicule Hybride rechargeable SEAT pendant 1 an
- Prêt d'un E-scooter SEAT MÓ 125 pendant 3 mois
- Don d'une trottinette électrique SEAT MO 65
- Stand tout équipé de 9 m² sur le salon Autonomy
- Initiation au vol en avion électrique Velis Electro
- Portrait sur la plateforme Détours.

LE LOT DES 4 FINALISTES

- Don d'une trottinette électrique SEAT MO 25
- Initiation au vol en avion électrique Velis Electro

EN PARTENARIAT AVEC ...

AUTONOMY PARIS
LE PREMIER RÉSEAU DE L'INDUSTRIE DE LA MOBILITÉ

Green
AEROLEASE

via iD

les HORIZONS
MÉDIA D'INTELLIGENCE ÉCOLOGIQUE

Maddyness

Lancé par CANAL+ et SEAT, Détours raconte depuis 2016 le changement perpétuel d'un monde qui vient d'enclencher la troisième. Le média mobilité se veut leader et expert sur toutes les thématiques liées à la mobilité : transports en commun, évasions, histoires insolites ou encore services de start-up permettant de sortir des sentiers battus. En racontant le changement aux côtés de ceux qui l'imaginent et le font évoluer, Détours est devenu la référence de la mobilité positive. Détours porte l'innovation, accompagne cette transition, et fait le lien entre toutes les communautés d'usagers en route vers une mobilité du futur plus responsable, accessible et partagée.

A PROPOS DE SEAT

SEAT S.A. est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale dont le siège est situé à Martorell (Barcelone), vend des véhicules sous les marques SEAT et CUPRA, alors que SEAT MÓ est chargée des produits et services de mobilité urbaine.

SEAT S.A. exporte plus de 80% de ses véhicules, et est présente dans 75 pays. La société emploie plus de 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production (Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell), où sont fabriquées la SEAT Ibiza, la SEAT Arona, la famille Leon (SEAT et CUPRA) et la CUPRA Formentor. En outre, l'entreprise produit l'Ateca en République tchèque et la SEAT Tarraco en Allemagne. A ces usines s'ajoutent SEAT CODE, le centre de développement de logiciels situé à Barcelone.

SEAT S.A. va investir 5 milliards d'euros d'ici 2025 afin de développer de nouveaux modèles pour ces deux marques SEAT et CUPRA, et pour électrifier sa gamme. La société vise à jouer un rôle essentiel dans l'électrification des véhicules urbains, avec une attention particulière portée sur la transformation de l'industrie automobile espagnole.

A propos de CANAL+ Brand Solutions

Filiale du Groupe CANAL+, CANAL+ Brand Solutions est la régie publicitaire de 36 marques média, dont CANAL+, C8, CSTAR, CNEWS, les marques Eurosport & Discovery, RTL9, ViceTV, myCANAL, UGC et le Grand Rex et propose aux marques des solutions de communication innovantes en TV, Digital, Cinéma, Print, Data et Brand content.

#AgregateurDeSolutionsPourVosMarques

A propos de Re-Mind Phd

Re-Mind PHD, nouvelle agence née de la fusion de Re-Mind, première agence media digitale indépendante française, et de PHD, un des réseaux du groupe Omnicom Media, dans le but d'offrir le meilleur des 2 univers aux annonceurs : l'ADN mesure, performance et temps réel du digital avec la culture de marque et de créativité media du réseau PHD. Avec près de 170 collaborateurs, Re-Mind PHD compte parmi ses clients : Audi, AXA France, Mano Mano, HP, Netflix, Orange, Porsche, ŠKODA, SEAT, SC Johnson, Volkswagen, WW, Winamax, Notre crédeau : « Impacter le plus le business de notre client »

A propos de Fuse

« FUSE est l'agence de partnerships media, de brand content et d'influence marketing du groupe Omnicom Media. Son rôle est de conseiller, concevoir et déployer, des partenariats média, de la création de contenus ou des opérations d'activation hors média. L'agence s'est aussi dotée de ressources et d'outils afin d'accompagner les clients du groupe dans du conseil stratégique sur l'influence marketing. Notre devise: if you do what you always did...you will get what you always got. »