

Paris, le 27 novembre 2020

easy mobility **challenge**

Edition 2020

Seat et CANAL+ lancent avec Fuse, l'agence de partnerships media de Re-Mind PHD, la 4ème édition de l'Easy Mobility Challenge : le concours de startups dédiées à la mobilité responsable !

Détours, média de référence de la mobilité coédité par CANAL+ et SEAT, organise pour la 4^{ème} année consécutive le concours Easy Mobility Challenge, cette année 100% digital. Orchestrée par Fuse, l'agence de partnerships media de Re-Mind PHD, cette édition 2020 a pour fil conducteur la mobilité verte et responsable.

En route !

Depuis 5 ans, Détours scrute, déniche et analyse les nouvelles mobilités. La plateforme aide tous les jours sa communauté à gagner du temps et vivre mieux, tant en zone urbaine que rurale. Détours développe un hub de startups qui crée le lien entre ceux qui font la mobilité et les usagers pour proposer des solutions de déplacement concrètes et innovantes.

SEAT, la marque jeune et urbaine du groupe Volkswagen, a justement décidé de rendre la mobilité plus accessible à tous en s'adressant au plus grand nombre sur un ton léger et décalé, qui s'incarne par le partenariat avec CANAL+ et la naissance de Détours.

En 2020, et après avoir révolutionné son secteur via son offre sans engagement, SEAT continue de challenger les codes en lançant sa propre gamme de scooters et trottinettes électriques sous la nouvelle bannière SEAT MÓ, déjà disponible dans la ville de Barcelone. C'est donc naturellement que Seat accompagne et aide TOUTES les jeunes pousses de la mobilité. L'Easy Mobility Challenge en est l'un des moyens.

Concrètement :

Cette année, il n'a jamais été aussi évident de constater que la mobilité est une préoccupation pour chacun de nous. Aussi, Détours a sélectionné 5 startups qui répondent de façon originale à ce besoin. Elles devront, après avoir été soumises [au vote du public](#), défendre leur projet lors de la finale face à un jury d'experts composé du directeur Général du Forum métropolitain du Grand Paris, Sylvain Cognet, de la CEO de Preserve, Inès Leonarduzzi, ainsi que d'Elise Remark, directrice marketing de SEAT et Cupra, et Eliette Vincent, co-fondatrice de Cocolis et gagnante de l'Easy Mobility Challenge 2019 !

La cérémonie sera présidée par David Abiker, journaliste et chroniqueur de CANAL+ et Radio Classique, mais aussi ambassadeur de Détours depuis 2 ans.

Dans la course ?

- [Charge Guru](#) pour installer une borne électrique partout facilement
- [Washmee](#) pour laver une voiture à domicile et de manière écologique !
- [Femme au volant](#) pour avoir la possibilité d'accéder à un VTC 100% féminin
- [Carfit](#), un boîtier pour analyser la conduite et l'état du véhicule
- [Virvolt](#) transforme un vélo classique en vélo électrique !

Qui sera la startup verte la plus novatrice parmi ces derniers ? Celle qui répond le mieux aux besoins de mobilité d'aujourd'hui et de demain ? Réponse le 8 décembre !

À propos de Détours

Détours est le média de référence de la nouvelle mobilité. Lancé il y a plus de quatre ans par CANAL+ et SEAT, Détours aide tous les jours à gagner du temps, aller plus vite et vivre mieux, mais jamais au même endroit. Des voitures autonomes ou électriques en passant par les transports d'aujourd'hui et de demain, le monde n'a jamais été aussi mobile et ça, Détours l'a bien compris !

Au programme, quatre nouveaux articles par jour, des vidéos originales au plus près des acteurs de la mobilité et une newsletter envoyée chaque lundi.

À propos de SEAT

SEAT est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale dont le siège est situé à Martorell (Barcelone), exporte 80% de ses véhicules, et est présente dans plus de 80 pays sur les cinq continents. 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où sont fabriquées les très populaires Ibiza, Arona et Leon. En outre, l'entreprise produit l'Ateca en République tchèque, la Tarraco en Allemagne, l'Alhambra au Portugal et la Mii en Slovaquie.

À propos de Fuse

« FUSE est l'agence de partnerships media, de brand content et d'influence marketing du groupe Omnicom Media. Son rôle est de conseiller, concevoir et déployer, des partenariats média, de la création de contenus ou des opérations d'activation hors média. L'agence s'est aussi dotée de ressources et d'outils afin d'accompagner les clients du groupe dans du conseil stratégique sur l'influence marketing. Notre devise: if you do what you always did...you will get what you always got.»

À propos de Re-Mind PHD

Re-Mind PHD, nouvelle agence née de la fusion de Re-Mind, première agence media digitale indépendante française, et de PHD, un des réseaux du groupe Omnicom Media, dans le but d'offrir le meilleur des 2 univers aux annonceurs : l'ADN mesure, performance et temps réel du digital avec la culture de marque et de créativité media du réseau PHD. Avec près de 170 collaborateurs, Re-Mind PHD compte parmi ses clients : Audi, AXA France, Compo, HP, Mano Mano, Netflix, Orange, Porsche, ŠKODA, SEAT, SC Johnson, Volkswagen, WW, Winamax, Notre crédeau : « Impacter le plus le business de notre client »

Nos partenaires :

