

Paris, le 26 janvier 2017

## AVEC 'EARN & DRIVE', CITROËN PROPOSE À SES CLIENTS DE RÉDUIRE LEUR BUDGET AUTO GRÂCE À L'AUTOPARTAGE !

Annoncé dès décembre via la communication autour d'une [offre sur Citroën C1](#) à partir de 0€/mois, le nouveau service d'autopartage de Citroën est lancé en France ce mois-ci. Baptisée '[Citroën Earn & Drive](#)', cette nouvelle offre construite en partenariat avec la start-up d'autopartage TravelCar, permet au client de voir sa Citroën lui rapporter de l'argent quand il ne l'utilise pas. Disponible sur toute la gamme au travers d'une solution de location longue durée dédiée, ce nouveau service est une première pour une marque automobile en Europe.

- ⇒ site web dédié : [www.citroen-earnanddrive.fr](http://www.citroen-earnanddrive.fr)
- ⇒ film publicitaire : <https://youtu.be/lyHiElvuS2I>



A l'heure de l'économie du partage et de l'optimisation des moyens, Citroën propose à ses clients une solution 'clés en mains' inédite pour que leur voiture neuve leur rapporte de l'argent quand ils ne l'utilisent pas : '[Citroën Earn & Drive](#)'.

Lancé ce mois-ci en France, ce nouveau service, en partenariat avec la start-up d'autopartage [TravelCar](#), est disponible via une offre LLD (location longue durée) opérée par PSA Finance France qui permet, quand le client n'utilise pas sa voiture :

- **de bénéficier d'un parking gratuit**, dès que sa voiture est confiée à un point de dépôt partenaire de TravelCar
- **d'être rémunéré pour chaque kilomètre parcouru**, dès que sa voiture est louée en autopartage par TravelCar
- **d'être rémunéré par un revenu minimum garanti**, dès lors que sa voiture est mise à disposition 20 jours dans le mois dans un point de dépôt partenaire de TravelCar (même si elle n'est jamais louée pendant ces 20 jours)

La rémunération au kilomètre parcouru et le revenu minimum garanti versés par TravelCar sont fonction du segment auquel appartient le modèle. Sans la moindre démarche liée à la location de sa voiture (TravelCar s'occupe de tout : interactions avec les locataires, formalités d'assurance, etc.), le client n'a ainsi qu'à profiter de ses gains mensuels qui viennent compenser tout ou partie de son loyer LLD... De quoi réduire significativement son budget auto !

Ainsi, pour une Citroën C1, le revenu minimum garanti de 149€ (en cas de mise à disposition 20 jours dans le mois) compense intégralement le montant du loyer LLD (149€/mois), ce qui revient donc à 0€/mois ! La solution idéale pour ceux qui n'utilisent leur voiture que le week-end par exemple (plus de détails dans le [communiqué du 8 décembre](#)).



Par sa souplesse (aucune obligation de partager sa voiture) et sa simplicité (aucune formalité vis-à-vis des locataires pour le client), Citroën Earn & Drive se positionne dès lors comme une solution maline et pleinement dans l'air du temps au regard du développement de la co-consommation et des nouveaux services de mobilité.

Soucieuse depuis toujours de répondre aux besoins de son époque, la Marque démontre avec cette nouvelle offre qu'elle est plus que jamais inspirée par ses clients. C'est pourquoi 'Citroën Earn & Drive' fait l'objet d'un nouveau mini-film publicitaire dans le cadre de la campagne de marque '[Citroën Inspired By You](https://youtu.be/lyHiElvuS2I)' : <https://youtu.be/lyHiElvuS2I>

PLUS D'INFORMATIONS SUR CITROËN EARN & DRIVE SUR LE SITE DEDIE : [www.citroen-earnanddrive.fr](http://www.citroen-earnanddrive.fr)

### La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de la C4 Cactus ou de la Nouvelle C3. Véritable '*people minded brand*' inscrite dans l'air du temps, Citroën se distingue aussi au travers d'une expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile, Earn&Drive, etc.). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3<sup>ème</sup> titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.