

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 7 décembre 2015

CITROËN E-MEHARI : ELECTRON LIBRE

Connectée à l'histoire de la Marque et résolument tournée vers l'avenir, E-MEHARI est un clin d'œil facétieux à une icône, la Méhari de 1968, mais aussi bien plus que cela : un cabriolet 4 places optimiste, 100% électrique, avec un style moderne et fun. Dans cette nouvelle étape du partenariat avec le Groupe Bolloré, CITROËN confirme sa volonté de proposer des voitures différentes, pleines de fraîcheur et d'optimisme.



Branché, décomplexé, décalé, et pourquoi pas irrévérencieux... les qualificatifs ne manquent pas pour décrire le nouveau modèle de la marque CITROËN. La E-MEHARI c'est une voiture haute en couleur, pleine d'impertinence, complètement dans l'esprit CITROËN. La E-MEHARI c'est une « it car », qui saura séduire les personnes à la recherche de différenciation, d'optimisme, attentives aux tendances et à l'environnement.

Incomparable, sans stress et sans bruit, E-MEHARI est un véritable électron libre dans le paysage automobile !

UNE PERSONNALITE UNIQUE

Le design extérieur de E-MEHARI s'inscrit complètement dans le positionnement de CITROËN. On y retrouve les codes stylistiques de CITROËN avec notamment :

- un regard expressif constitué d'optiques à double étage, signature de la marque aux chevrons ;
- un design unique et optimiste avec des modelés pleins et chaleureux, des formes tout en douceur et une face avant souriante ;
- un style épuré, symbole de joies simples et vraies, une autre façon de parler de plaisirs automobiles.

Cette personnalité charismatique est agrémentée par des teintes aux partis-pris forts. En effet, les possibilités de personnalisation sont multiples sur E-MEHARI avec :

- 4 teintes de caisse : un bleu qui invite à l'évasion, un orange, générateur d'énergie et d'optimisme, un jaune, vivifiant et un beige, élégant.
- 2 couleurs de toiles : noire et rouge-orangé.
- 2 garnissages intérieurs : un beige très naturel et un autre, à l'aspect technique, rouge-orangé, dont l'imprimé en partie centrale est inspiré de l'univers des sports nautiques. Elaborés en TEP, ils sont complètement imperméables. Les associations les plus audacieuses sont donc possibles pour celles et ceux qui recherchent une voiture fun, expressive et colorée.

E-MEHARI propose une silhouette rehaussée, ponctuée par des pièces noires : les élargisseurs d'ailes, les bas de caisse et de pare-chocs. Une référence évidente au monde du loisir et du plaisir.

Ainsi, E-MEHARI bénéficie d'un style frais et plein d'expressivité, qui saura séduire les personnes à la recherche d'un produit automobile différent et sympathique.

UN ETAT D'ESPRIT ORIGINAL

L'état d'esprit de E-MEHARI reprend celui d'une icône de la marque CITROËN, la Méhari de par son look et son caractère mais aussi par son côté facilitateur de loisirs et pratique. Tout comme la Méhari, sortie en 1968, E-MEHARI est :

- découvrable avec une capote amovible avec une fermeture au moyen d'un système d'occlusion latérale escamotable, avec de larges baies transparentes. A l'envie, on peut décider de capoter à l'avant, à l'arrière, le côté ou l'ensemble.
- dotée de 4 vraies places, avec une banquette rabattable ;
- équipée d'un châssis surélevé pour une conduite tout-chemin ;
- réalisée dans une carrosserie thermoformée : un matériau plastique qui ne souffre pas de la corrosion, ne nécessite pas d'entretien de peinture et qui résiste aux petits accrochages grâce à son élasticité ;
- facile d'usage : elle se lave toute entière, intérieur et extérieur, d'un coup de jet d'eau.

Le motif des portes avec ses rainures est un clin d'œil des designers à la Méhari originelle et aux ondulations de sa carrosserie. De même, les teintes extérieures retenues font écho à celles présentées au lancement de la Méhari.

Ce lien avec la Méhari, voiture mythique qui a marqué son époque, confère à la E-MEHARI une identité forte, une philosophie « à part » pour ceux qui sont à la recherche à la fois d'authenticité et de fun.

UNE EXPERIENCE DE CONDUITE LIBEREE

Simple et décontractée, E-MEHARI n'en est pas moins technologique. 100% électrique, elle offre une technologie de batterie issue de l'expertise française du Groupe Bolloré : les batteries LMP® (Lithium Métal Polymère) permettent une grande autonomie et offrent performance, fiabilité et sécurité.

Les batteries LMP® se distinguent par leur forte densité énergétique et leur sécurité d'utilisation. Ce sont des batteries sèches (c'est-à-dire « tout solide »), ce qui leur confère de nombreux avantages, notamment une insensibilité aux variations climatiques. Elles permettent de rouler à une vitesse de pointe de 110 km/h et de bénéficier d'une autonomie de 200 kilomètres en cycle urbain.

Pratiques, elles se rechargent complètement en 8 heures en 16A sur les installations le permettant (bornes domestiques ou bornes publiques type Autolib) ou en 13 heures sur les prises domestiques en 10A.

Ainsi, la E-MEHARI génère un sentiment de liberté et de sérénité inédit : celui de rouler cheveux au vent avec l'accélération, la facilité et le silence d'une voiture électrique.

Produite à l'usine PSA PEUGEOT CITROËN de Rennes, E-MEHARI sera commercialisée en France au printemps 2016.

La E-MEHARI sera exposée pour la première fois du 9 au 11 décembre inclus, au siège parisien du groupe PSA Peugeot Citroën, avenue de La Grande Armée, au sein de l'Eco Driving Center mis en place dans le cadre de la COP 21 à destination du grand public.

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

DIMENSIONS

Longueur : 3,81 m

Largeur : 1,87 m

Hauteur : 1,65 m

Volume de coffre : 200 dm³ à 800 dm³ (sièges rabattus)



MOTORISATION ET BATTERIE

Puissance maximale : 50 kW

Puissance nominale : 35 kW

Batterie Lithium Métal Polymère : 30 kWh

PERFORMANCES

Vitesse maximale : 110 km/h

AUTONOMIE

Cycle urbain : 200 km

Cycle extra-urbain : 100 km

La Marque CITROËN

CITROËN c'est la créativité et la technologie au service du bien-être.

Depuis 1919, CITROËN est un acteur majeur de la démocratisation automobile, apportant de manière concrète et optimiste des réponses aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, les modèles CITROËN concentrent leur valeur sur le design, le confort et la technologie utile. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2014. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 2 titres de champion du monde des constructeurs FIA en WTCC en 2014 et 2015.