



Le E-FISE JUNIOR BY est de retour pour une édition 2022 toujours plus sensationnelle

Cet été, la compétition **E-FISE Junior by Hot Wheels** fait son come-back pour rassembler les petits riders et fans de sport extrêmes de 5 à 16 ans. Cette nouvelle édition digitale se déroulera **du 17 août au 24 octobre**. Pendant les grandes vacances, filles et garçons pourront candidater dans leurs disciplines urbaines préférées, **Skateboard, BMX, Trotinette** ou **Roller** en diffusant leurs vidéos sur la plateforme web dédiée. Ils pourront ainsi tenter de décrocher le titre de champion et gagner la nouvelle édition du **E-Fise Junior by Hot Wheels** ou de remporter un grand nombre de surprises!



LE E-FISE JUNIOR BY HOT WHEELS, C'EST QUOI ?

Le **E-Fise Junior By Hot Wheels** c'est la collaboration de deux grands noms iconiques : Hot Wheels, la marque de petites voitures la plus vendue au monde et le FISE, événement incontournable depuis 25 ans rassemblant les meilleurs athlètes de **BMX, Skateboard, Roller, trotinette** et bien plus encore.

C'est autour des valeurs de persévérance et de créativité que se sont associées les deux marques pour donner lieu à une compétition pleine de défis ! Cet événement inédit permettra de découvrir des jeunes talents passionnés qui devront se fixer des objectifs, surmonter les obstacles et dépasser leurs limites pour tenter de remporter la compétition ; le tout sans oublier de s'amuser !

Cette année, le concours en ligne se déroulera **du 17 août au 24 octobre 2022**. Les participants des catégories Mini Riders (5-7 ans), Kids (8-12 ans) et Juniors (13-16 ans) s'affronteront par le biais de vidéos qu'ils soumettront exclusivement sur la plateforme **e-fise.com**. Les fans, les ami(e)s, les parents pourront voter pour leurs vidéos préférées directement sur la plateforme.

Retour sur le E-FISE JUNIOR BY HOT WHEELS 2021

Une édition qui a touché et inspiré les fans du monde entier

+ de
507
vidéos

soumises par de jeunes
athlètes dans 4 disciplines
(+ de 1000 minutes d'enregistrement)

+ de
110 000
fans
ont voté

+ de
1,6 millions
de pages consultées
sur le site Web
du E-FISE

+ de
7,2 millions
de vidéos vues
sur les réseaux sociaux
et le site web



AU PROGRAMME DE CETTE ÉDITION 2022

17-31 AOÛT

**PARTICIPATION ET ENVOI
DES VIDÉOS**

17 AOÛT - 7 SEPTEMBRE

VOTE DES FANS

9 SEPTEMBRE

RÉSULTATS DEMI FINALE

5 OCTOBRE

**SECONDE VIDÉO
POUR LES FINALISTES**

10-20 OCTOBRE

VOTE POUR LA FINALE

24 OCTOBRE

**LIVE POUR DÉVOILER
LES GAGNANTS**





COMMENT PARTICIPER À LA COMPÉTITION ?

Passionné de sports extrêmes comme le BMX, la TROTTINETTE, le ROLLER ou le SKATEBOARD ?
Créatif, persévérant et compétitif ?

Ce concours est fait pour vous !



Pour participer rien de plus simple : pour cette compétition ouverte à tous les enfants et totalement gratuite, les candidats devront :

- 🔥 Réaliser une vidéo originale de 60 secondes sur leur sport préféré,
- 🔥 Ajouter une musique de leur choix disponible sur le catalogue du site
- 🔥 Se filmer dans un skate park
- 🔥 Soumettre leur vidéo aux juges et aux fans sur la plateforme dédiée **e-fise.com** en fonction de leur catégorie.

PLUS D'INFORMATIONS : [e-fise.com](https://www.e-fise.com)

À PROPOS D'HOT WHEELS

Depuis sa création en 1968, Hot Wheels inspire les jeunes générations à défier les limites de leur imagination. La marque aux flammes incandescentes n'a cessé d'actualiser sa gamme de produits tout en restant fidèle à son ADN : des petites voitures et des pistes au design ultra moderne pour faire le plein d'adrénaline. Au programme : des cascades de folie, des courses épiques à pleine vitesse... et des challenges sans cesse renouvelés pour les mordus de défis ultimes ! La petite voiture Hot Wheels est aujourd'hui le jouet le plus vendu au monde !



À PROPOS DE MATTEL

Mattel est une société de jouets leader au niveau mondial et possède l'un des catalogues de franchises de divertissement pour enfants et familles les plus solides au monde. Nous créons des produits et des expériences innovants qui inspirent, divertissent et développent les enfants par le jeu. Nous faisons participer les consommateurs grâce à notre portefeuille de marques emblématiques, notamment Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends®, UNO® et MEGA®, ainsi qu'à d'autres propriétés intellectuelles populaires que nous possédons ou dont nous détenons la licence en partenariat avec des sociétés de divertissement mondial. Notre offre comprend des contenus cinématographiques et télévisuels, des jeux, de la musique et des événements en direct. Nous opérons dans 35 sites et nos produits sont disponibles dans plus de 150 pays en collaboration avec les plus grandes sociétés de vente au détail et de commerce électronique du monde. Depuis sa fondation en 1945, Mattel est fier d'être un partenaire de confiance pour donner aux enfants les moyens d'explorer les merveilles de l'enfance et d'atteindre leur plein potentiel.

Rendez-vous sur notre site : www.mattel.com

CONTACTS PRESSE

FAUBOURG
stories