

«From Dust to Road»: la nouvelle animation du Peugeot Avenue Paris

Du 16 mars à mi-septembre 2017, le Peugeot Avenue Paris accueille, pour sa 13ème saison, sa nouvelle animation «From Dust to Road». La PEUGEOT 3008 DKR de Sébastien Loeb est mise à l'honneur sur le podium central dans un décor de sable. Les nouveaux SUV PEUGEOT 3008 et 5008 sont également présentés durant cette animation.

Dans l'alcôve Balzac du Peugeot Avenue, une expérience immersive, artistique et en 3D est proposée aux visiteurs.

Cette application permet de dessiner dans un volume 3D en réalité virtuelle. L'expérience proposée au Peugeot Avenue immerge donc le joueur dans un environnement à 360° dédié à la gamme SUV PEUGEOT: 2008, nouveau SUV 3008 et nouveau SUV 5008, tel un écrin. Equipé d'un casque de réalité virtuelle, il pourra ainsi passer d'un environnement 'Dust' à un environnement 'Road' en dessinant autour de lui dans un univers virtuel, et ce à l'aide de deux manettes.

A l'issue de l'expérience, un GIF est généré et le joueur peut le partager sur les réseaux sociaux.

Aux côtés de la PEUGEOT 3008 DKR et de l'expérience de réalité virtuelle, le visiteur peut découvrir les nouveaux SUV PEUGEOT 3008 et 5008. Ce dernier est d'ailleurs largement mis en valeur par des visuels recouvrant une partie de la vitrine du Peugeot Avenue côté Balzac.

Cette vitrine abrite également une large gamme de produits dérivés PEUGEOT. Ils sont à découvrir au Peugeot Avenue Paris, Avenue des Champs-Élysées, et sur le site de la boutique en ligne <http://boutique.peugeot.com/>

Avec cette saison 13, le Peugeot Avenue montre que les SUV de la marque sont des véhicules maniables, adaptables et technologiques. Testés dans les conditions les plus extrêmes, ils ne font plus qu'un avec leur environnement, et l'expérience immersive «From Dust to Road» en est la preuve.

Peugeot Avenue Paris: 136, Avenue des Champs-Élysées – 75008 Paris

#PeugeotAvenue



PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles PEUGEOT 3008 DKR.