

Vendredi, 26 février 2016

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Expérience client : Stäubli Robotics

Après la définition d'un besoin, une entreprise doit trouver la solution. C'est le cas pour l'aménagement professionnel d'un véhicule utilitaire. Yves Gelon, responsable support clients de Stäubli Robotics, entreprise de haute technologie installée à Faverges (74), explique sa démarche.

« Nous avons une image de marque forte et notre stratégie de développement passe par l'innovation dans la relation avec nos clients. Nous avons décidé, il y a plus d'un an, de dynamiser notre démarche et d'aller à leur rencontre de façon originale. L'idéal est d'effectuer une démonstration et d'expliquer à nos prospects les avantages de nos robots. La décision était, alors, de s'équiper d'un véhicule itinérant spécialement aménagé ».

À partir de ce moment commence la recherche du fournisseur. L'initiative était nouvelle et l'expérience dans ce domaine inexistante. Les recherches sur internet avec comme mot clé « aménagement de véhicule » donnent les premières pistes. « Pour nous, le projet était important et il ne s'agissait pas de se tromper. Sur quatre entreprises présélectionnées, nous en avons finalement retenues deux avec des contacts avancées ».

Un climat de confiance s'est rapidement établi avec Durisotti. « Nous ne connaissions pas le milieu de la carrosserie. Il fallait que s'établisse une relation de confiance. Ce fut très rapidement le cas avec Durisotti, une entreprise pourtant située à 800 kilomètres de chez nous. Le sens de l'écoute et de la relation client nous a fait retrouver notre état d'esprit vis-à-vis de nos propres clients. Cela s'est poursuivi jusqu'à la livraison de notre unité mobile ».

Livré il y a quelques semaines, le véhicule sur une base Citroën Jumper est entré en service en janvier, avec les premières visites à la clientèle « Nous programmons deux visites par jour. A l'heure du rendez-vous, l'unité mobile stationne dans la cours de l'usine et cela nous permet d'inviter les responsables de production chez nous durant une à deux heures pour des explications techniques et commerciales très complètes » se félicite Yves Gelon qui n'avait pas hésité à se déplacer lui-même chez Durisotti et visiter le site de production de Sallaumines.

## Définition de l'unité mobile Stäubli Robotics

Véhicule conçu pour que, depuis la cour de nos clients et à moindre coût pour eux, nous soyons en mesure de tous les transporter dans notre univers robotique Stäubli. Nous pouvons ainsi juxtaposer leurs besoins et montrer immédiatement, avec notre matériel, toutes nos solutions et offres.

## A propos de Stäubli Robotics

Aujourd'hui, leader technologique français sur le marché mondial de la robotique industrielle, Stäubli Robotics se développe à partir de 1982 et prône un modèle de l'industrie du futur alors que la France affiche un retard important en termes de robotisation, avec environ 3 000 robots vendus chaque année d'après l'IFR (Fédération Internationale de Robotique), derrière l'Allemagne (20 000) et l'Italie (6 200). Stäubli dispose aujourd'hui d'une gamme de 80 modèles de robots pour tous les secteurs de l'industrie.

Le groupe Stäubli innove autour de trois grands pôles d'activités, fédérés par la mécanique : les machines textiles, les systèmes de connexion et la robotique industrielle. Le groupe développe ses compétences et son expérience en concevant, produisant, commercialisant et assurant le service de produits et systèmes sur les marchés exigeant un niveau de productivité élevé. L'innovation est le moteur de Stäubli, toujours en quête constante d'excellence.

Le Groupe Stäubli en quelques chiffres :

- 1 milliard d'euros de chiffres d'affaire en 2014 (Groupe Stäubli)
- Présent sur 5 continents
- 12 sites de production
- Présent dans 25 pays via des filiales dédiées à la vente et au service clients
- Réseau de distribution dans 50 pays
- 4 500 employés

## DURISOTTI aujourd'hui

DURISOTTI est un groupe industriel d'envergure internationale sous-traitant des grands Constructeurs d'Automobiles et de Véhicules Utilitaires Légers. Sa capacité à réaliser des transformations en grande série ne fait pas pour autant oublier à DURISOTTI sa vocation première « le sur mesure » : développer et réaliser pour les artisans et utilisateurs professionnels l'adaptation qui correspond exactement à leurs besoins.

Trois unités de production performantes et stratégiquement implantées, une main d'œuvre réputée, une équipe commerciale compétente et dynamique complétée par un réseau d'Agents agréés répondent aux demandes quotidiennes de la clientèle française et étrangère.

Produits : Véhicules « société », Transport de marchandises (Grands volumes et frigorifiques), Bâtiment & BTP, Transport de personnes (TCP et TPMR), marchés spécifiques (Forces de l'ordre, grands comptes privés et publics,...), Sous-traitance constructeur et Industrielle...

DURISOTTI Constructeur Carrossier emploie 253 personnes.