

Intelligence artificielle : Fujitsu innove avec son outil de sécurisation de la conduite automobile, basé sur le « deep learning »

Asnières-sur-Seine, le 9 juin 2016 – Les laboratoires Fujitsu Europe (Fujitsu Laboratories of Europe) explorent les possibilités qu'offre l'intelligence artificielle, avec un outil nouvelle génération basé sur l'analyse de signaux. Il s'agit d'une véritable avancée dans le monde de l'intelligence artificielle. L'outil apprend des scénarios présentés antérieurement, et acquiert une approche visuelle, quasi-humaine, de la classification et de l'analyse des données. Une démonstration aura lieu pour la première fois au Fujitsu Innovation Gathering, à Paris. Compagnies d'assurance et gestionnaires de parcs automobiles pourront ainsi avoir un aperçu de ce nouvel outil.

Les technologies de reconnaissance basées sur les capteurs étaient jusque-là limitées aux applications dédiées à la santé ou au fitness. Les voilà exploitées d'une manière inédite. Ce nouvel outil de sécurisation de la conduite est basé sur une analyse des comportements du conducteur. Elle repose elle-même sur des données recueillies à l'aide d'un simple bracelet accéléromètre. Plutôt que d'enregistrer des activités comme la marche, la course ou le vélo, le dispositif se concentre sur des « micro-interactions » tels que le fait de fumer, de boire ou d'utiliser son téléphone portable. Ces outils permettent l'analyse en temps-réel de la vigilance du conducteur.

Fujitsu mise sur l'innovation centrée sur l'Humain. Cette approche d'un monde hyperconnecté couvre aussi bien les infrastructures informatiques innovantes que les objets connectés.

« Ce nouvel outil montre comment récolter des données via des appareils connectés et pour y appliquer ensuite une analyse basée sur le deep learning. Nous sommes persuadés que cette nouvelle approche possède un véritable potentiel, et ce dans de multiples domaines, comme l'énergie. Grâce à de nombreux capteurs intelligents, mesurant l'humidité, le CO2 ou encore la température, il est par exemple possible de savoir si une pièce est occupée ou non (et de la chauffer si nécessaire). Cette même approche pourrait également profiter à la finance. Les phénomènes de spéculation pourraient être représentés sous forme de signaux temporels, puis analysés par « imagification ». Pour une configuration donnée, l'analyse en temps réel reposerait sur des milliers de situations similaires qui ont eu lieu par le passé », affirme Le Dr Adel Rouz, vice-président exécutif des Fujitsu Laboratories of Europe.

Cette technologie innove par une analyse proche du fonctionnement humain. Plutôt que de réaliser des prédictions à partir de données numériques brutes, elle se base sur des représentations visuelles. Elle fait ensuite appel à des systèmes de reconnaissance de pointe enrichis par le « deep learning ».

Ressources en ligne

- Consultez le blog Fujitsu : <http://infiniment-it-fujitsu.com/>
- Suivez Fujitsu sur Twitter: http://www.twitter.com/Fujitsu_France
- Suivez-nous sur LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/fujitsufrance>
- Retrouvez Fujitsu sur Facebook : <https://www.facebook.com/fujitsufrance>
- Photos et serveur média de Fujitsu : <http://mediaportal.ts.fujitsu.com/pages/portal.php>
- Pour consulter régulièrement l'actualité de Fujitsu, ajoutez notre news room à vos favoris : <http://ts.fujitsu.com/ps2/nr/index.aspx>

A propos de Fujitsu

Fujitsu est le premier fournisseur japonais de Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) offrant une gamme complète de produits, de solutions et de services technologiques. Fujitsu emploie environ 156 000 personnes au service de ses clients dans plus de 100 pays. Nous combinons notre propre expérience et le potentiel des TIC pour construire, en partenariat avec nos clients, la société du futur. Fujitsu Limited (Bourse de Tokyo : 6702) affiche des revenus consolidés de 4 700 milliards de yens (41 milliards de dollars US) pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2016. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : <http://www.fujitsu.com>

À propos des Laboratoires Fujitsu Europe

Véritablement établis en 2001, mais avec une présence active en Europe dès 1990, les Laboratoires Fujitsu Europe (Laboratories of Europe Limited) représentent les Laboratoires Fujitsu à travers la zone EMEA, et privilégient les initiatives régionales qui reflètent la diversité des pays et des cultures présentes dans la zone. Fujitsu Laboratories of Europe, en collaboration active avec ses partenaires, est attentif aux besoins des clients. Fujitsu entend accompagner l'évolution des technologies de l'information et de la communication, depuis une perspective globale, centrée sur les besoins de la société. Fujitsu Laboratories of Europe travaille selon le principe d'innovation ouverte et met l'accent sur le développement réseau, les analyses de méta-données, les objets connectés, les innovations sociales et les applications pour superordinateurs.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.fujitsu.com/uk/fle/>

A propos de Fujitsu EMEA

Fujitsu permet à ses clients de capitaliser en toute confiance sur les opportunités offertes par le numérique, notamment en les aidant à trouver le juste équilibre entre du matériel informatique robuste et l'innovation numérique. Fujitsu est une entreprise leader sur le secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC) en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique (EMEA). La société propose un portefeuille complet de produits, solutions et services Informatiques, des postes de travail aux solutions pour les centres informatiques, de l'infogérance aux solutions et applications cloud, permettant de trouver ce juste équilibre entre matériel solide et innovation digitale. La vision de Fujitsu est basée sur une société intelligente centrée sur l'humain, créatrice de valeur par sa faculté à connecter les infrastructures et les hommes. Dans la région EMEA, Fujitsu emploie plus de 29 000 personnes et fait partie intégrante du groupe Fujitsu. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.fujitsu.com/fr/about/fts/

Les noms des entreprises ou produits mentionnés sont des marques déposées par leurs propriétaires respectifs. L'information contenue dans ce communiqué de presse est exacte à l'heure de sa diffusion et est sujette à changement.