



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Londres, le 27 juin 2015

### DS ET VIRGIN RACING ANNONCENT LEUR PARTENARIAT POUR LE CHAMPIONNAT DE FORMULE E

L'équipe de Virgin Racing du championnat Formule E, soutenue par Sir Richard Branson, et la marque DS, représentée par Yves Bonnefont, directeur général de la marque, ont annoncé aujourd'hui leur partenariat et la création de l'équipe DS Virgin Racing prenant effet avant la saison 2015/16 de Formule E FIA.



Dans le cadre de ce nouveau partenariat, la marque DS apportera à l'équipe, via l'entité Motorsport, son expertise technologique dans la recherche et le développement de la voiture de course. Associée à la stratégie de conception de Virgin Racing Engineering, l'objectif est de fournir à DS Virgin Racing l'expérience de la course ainsi que des expertises de conception et d'intégration qui permettront de rivaliser aux plus hauts niveaux et ainsi de remporter les championnats.

A propos du partenariat, le responsable de l'équipe Virgin Racing Team Alex Tai a déclaré, «notre collaboration avec la marque DS est non seulement un partenariat entre deux marques étonnantes, mais une excellente occasion de montrer notre intention de gagner le championnat du Formule E FIA. En outre, il met en évidence nos ambitions d'être à la pointe des nouvelles technologies d'avant-garde en Formule E pour contribuer à la transition technologique des voitures de série».

Le fondateur du Groupe Virgin, Sir Richard Branson, a ajouté: "Je suis absolument ravi que Virgin Racing ait trouvé un partenaire d'envergure tel que la marque DS. Dans la saison 1, la Formule E a livré sa vision de la création de courses excitantes, spectaculaires et proches des supporters dans lesquelles presque toutes les



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

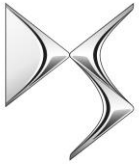
équipes peuvent gagner. Maintenant je suis impatient de poursuivre sur cette voie dans la saison 2 avec notre nouveau partenaire, la marque DS, dans l'objectif de gagner plusieurs championnats. Je suis très heureux que Virgin Racing joue un rôle important dans une des missions de la Formule E, qui est d'attirer les grands constructeurs automobiles dans le sport automobile afin que la technologie développée soit utilisée dans les voitures que nous pouvons tous conduire. Sans aucun doute, ce partenariat sera un grand succès, à la fois dans les courses et dans son rôle de catalyseur pour le développement des véhicules électriques de l'avenir. »

Yves Bonnefont, directeur général de la marque DS, déclare « l'engagement de la marque DS en championnat de Formule E avec notre partenaire Virgin Racing est en parfaite cohérence avec le positionnement de la marque. Nous partageons pleinement les valeurs de Formule E : la technologie d'avant-garde et la proximité avec le public. Les expériences que nous allons accumuler grâce aux courses sont des facteurs clés pour nous dans l'amélioration de notre technologie au service direct de nos clients. »

#### A propos de la Marque DS

Marque française née à Paris, DS a officiellement été créée le 1er juin 2014 et affirme son ambition : permettre à l'automobile française de renouer avec le haut de gamme. Inspirée du meilleur du savoir-faire français, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction héritées de la DS de 1955. Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la gamme DS comprend les DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4, DS 5, DS 5LS\* et DS 6\*. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur style remarquable,





DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

leur raffinement dans les moindres détails, leurs matériaux nobles et leur technologie avec notamment la chaîne de traction hybride diesel, Hybrid4, proposée sur la DS 5. Distribuée en Europe dans des DS Store ou dans des zones d'exposition dédiées au sein du réseau CITROËN, DS bénéficie d'un réseau de points de vente spécifique en Chine. DS c'est aussi, pour ses clients, une expérience de marque qui se prolonge au-delà des produits, avec une offre de services premiums exclusifs, notamment au travers du club DS PRIVILÈGE. À ce jour, la marque totalise plus de 550 000 ventes depuis son lancement. [www.driveDS.com](http://www.driveDS.com)

Suivez toute l'actualité de DS sur [@DS\\_Official](https://twitter.com/DS_Official) et les 60 ans de la DS grâce au hashtag [#DSis60](https://twitter.com/DSis60)

\*Commercialisées en Chine uniquement

#### A propos du Groupe Virgin

Virgin est un groupe d'investissement international de premier plan et l'une des marques les plus reconnues et respectées du monde. Fondé en 1970 par Sir Richard Branson, le Groupe Virgin a continué à développer des entreprises prospères dans des secteurs tels que la téléphonie mobile, le tourisme, les services financiers, les loisirs, la musique, les vacances, la santé et le bien-être. Virgin emploie plus de 55 000 personnes, réparties dans plus de 50 pays, et a réalisé un chiffre d'affaires de 15 milliards de livres sterling (24 milliards de dollars) en 2013.

Pour plus d'informations sur l'équipe de Formule E Virgin Racing, rendez-vous sur :

<http://www.virginracing.com>

#### A propos du Championnat de Formule E FIA

La Formule E est un nouveau championnat FIA réunissant des voitures entièrement électriques. Ce championnat représente une vision pour l'avenir de l'industrie automobile au cours des prochaines décennies, servant également de cadre pour la recherche et le développement autour du véhicule électrique, l'augmentation de l'engouement pour ces voitures ainsi que la promotion de la durabilité. Dès Septembre 2014, le Championnat aura lieu en plein cœur des 10 plus grandes villes mondiales - comme Londres, Pékin et Los Angeles - autour de leurs monuments emblématiques. Pour la saison inaugurale, 10 équipes, chacune composées de deux pilotes, s'affronteront lors d'une série de course unique et passionnante conçue pour plaire à une nouvelle génération de fans de sport automobile. Fonctionnant comme un «championnat ouvert», cette série offre aux fabricants et aux constructeurs automobiles l'opportunité de présenter leurs innovations d'énergie électrique dans un environnement de course, en concevant des voitures répondant aux spécifications techniques définies par la FIA.

#### La FIA & Michelin : partenaires d'aujourd'hui pour la mobilité de demain

As well as being the official Formula E tyre supplier, Michelin is an official partner, at the international level, of the FIA Action for Road Safety campaign. This program is designed to support the Decade of Action for Road Safety initiated by the UN, the aim of which is to save five million lives over the next ten years. This program is set up to educate and advocate for safer roads, vehicles and behaviours around the globe.

En plus d'être le fournisseur officiel de pneus pour la Formule E, Michelin est un partenaire officiel, au niveau international, de l'action de la FIA pour la campagne de sécurité routière. Ce programme a été mis en place pour soutenir la Décennie d'action pour la sécurité routière initiée par l'ONU, dont le but est de sauver cinq millions de vies au cours des dix prochaines années. Ce programme a pour objectif d'éduquer et de prôner pour des routes, des véhicules et comportements plus sûre dans le monde entier.

