



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 2 octobre 2015

LE PREMIER DS STORE SUR LE CONTINENT AFRICAIN OUVRE À TUNIS

C'est hier que s'est tenue l'inauguration officielle du DS Store de Tunis en présence de Yves Bonnefont, directeur général de la marque DS et de Bassem Loukil, président directeur général d'AURES AUTO ainsi que de nombreuses personnalités.

Premier DS Store sur le continent africain, le DS Store de Tunis s'inscrit dans la stratégie de la Marque de se développer à l'international en ciblant les grandes métropoles. Cette ouverture a également été l'occasion de présenter en première nationale Nouvelle DS 5, 'vaisseau amiral' de la gamme DS, une voiture qui incarne l'esprit d'avant-garde de la Marque et qui arbore l'identité des futurs modèles.



« Nous sommes fiers de présenter la Marque DS qui incarne le raffinement et le chic parisien. Nous n'avons d'ailleurs pas hésité à ouvrir un écrin pour cette marque de luxe, un DS Store, le premier en Afrique et parmi les premiers dans le monde. Notre volonté est d'offrir à nos clients une expérience unique ! », indiquait hier Bassem Loukil, président directeur général d'AURES AUTO, lors de l'inauguration du DS STORE de Tunis.

Pour Yves Bonnefont, directeur général de DS qui s'adressait à l'assemblée *« l'ouverture d'un point de vente dédié DS est un moment fort car il est un élément bien visible pour les clients et les prospects. »* et d'ajouter *« la création d'un réseau signe bien la concrétisation d'une Marque et le DS Store de Tunis prouve que nous sommes en marche pour le développement de DS »*



DS AUTOMOBILES

**SPIRIT OF
AVANT-GARDE**

Sur une surface de 254 m², le DS Store de Tunis est une immersion dans l'univers de la Marque. Façade moderne, design épuré, finition arborant la trame DS, mobiliers laqués, écrans plasma, photos illustrant Paris, la mode, le luxe ou le design, l'atmosphère se veut cosy et haut de gamme. Comme tous les DS Store, un lounge se situe au centre du show-room. Les voitures en exposition sont tournées vers cet espace et ainsi vers les visiteurs. Désormais, ils pourront découvrir Nouvelle DS 5 lancée officiellement hier en Tunisie.

A savoir : le réseau DS est aujourd'hui constitué de :

- ✓ 101 DS Store (dont 90 en Chine)
- ✓ 81 DS Salon
- ✓ 2 DS WORLD

À propos de la Marque DS

Marque française née à Paris, DS a officiellement été créée le 1^{er} juin 2014 et affirme son ambition : permettre à l'automobile française de renouer avec le haut de gamme. Inspirée du meilleur du savoir-faire français, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction héritées de la DS de 1955. Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la gamme DS comprend les DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4, Nouvelle DS 5, DS 5LS* et DS 6*. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur style remarquable, leur raffinement dans les moindres détails, leurs matériaux nobles et leur technologie avec notamment la chaîne de traction hybride diesel, Hybrid 4x4, proposée sur la Nouvelle DS 5. Distribuée en Europe dans des DS Store ou dans des zones d'exposition dédiées au sein du réseau CITROËN, DS bénéficie d'un réseau de points de vente spécifique en Chine. DS c'est aussi, pour ses clients, une expérience de marque qui se prolonge au-delà des produits, avec une offre de services premiums exclusifs, notamment au travers du club DS PRIVILEGE. À ce jour, la marque totalise plus de 580 000 ventes depuis son lancement.

www.driveDS.com

Suivez toute l'actualité de DS sur @DS_Official.

**Commercialisées en Chine uniquement*