



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 novembre 2015

### DS AUTOMOBILES À LA 20<sup>ème</sup> ÉDITION DES 'SAPINS DE NOËL DES CRÉATEURS'

DS AUTOMOBILES participe à la 20<sup>ème</sup> édition des 'Sapins de Noël des Créateurs', événement prestigieux né d'une rencontre entre l'art et l'engagement caritatif. Organisée par Marie-Christiane Marek et le Comité Montaigne, cette manifestation propose aux maisons de luxe d'imaginer, de sublimer et de ré-inventer le sapin de Noël. Des créations qui seront exposées et proposées lors d'une vente aux enchères au profit de l'association AVEC, engagée dans la lutte contre le cancer.

Pour créer le Sapin DS AUTOMOBILES, les équipes du Centre de Style de la Marque ont travaillé avec Marianne Guedin, designer et scénographe. Audace, élégance à la française, technologie et style remarquable, sont autant d'attributs propres à la Marque qui se retrouvent, aujourd'hui, incarnés dans cette œuvre lumineuse et unique. À découvrir sans attendre au Théâtre des Champs Élysées. L'exposition est libre et gratuite jusqu'au 26 novembre 2015.



Depuis 20 ans l'Association 'Les Sapins de Noël des Créateurs', créée et présidée par Marie-Christiane Marek, expose des créations de grands noms de la mode, du design et de l'architecture, vendues au profit d'institutions caritatives. Réunis autour du thème fédérateur de Noël, ces créateurs présentent chaque année leurs œuvres exclusives réinventant un des symboles clés de Noël, le Sapin.

Pour la seconde année consécutive, 'Les Sapins de Noël des Créateurs' seront accueillis par le Comité Montaigne. Un Comité qui s'attache à faire rayonner l'image de l'avenue Montaigne et de la rue François 1<sup>er</sup> dans le monde. Investie depuis quelques mois au sein de celui-ci avec le DS WORLD PARIS - son flagship situé au 33 rue François 1<sup>er</sup> -, la marque DS participera à cette 20<sup>e</sup> édition des 'Sapins de Noël des Créateurs' qui se tient du 21 au 26 novembre 2015 au Théâtre des Champs Élysées, 15 avenue Montaigne, à Paris.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

Aux côtés d'autres maisons de luxe, DS AUTOMOBILES expose donc son sapin conçu et créé par Marianne Guedin en collaboration avec l'équipe de Style de la Marque.

### **Le Sapin de Noël DS AUTOMOBILES ou l'incarnation de la Marque dans une œuvre**

D'une hauteur de 2 mètres, le Sapin de Noël DS AUTOMOBILES porte l'esprit avant-gardiste de la Marque qui se traduit ici par sa forme. Une forme végétale voire minérale qui peut s'assimiler à une pomme de pin ou à une goutte d'eau, deux territoires créatifs chers à Marianne Guedin.

Parée de matériaux nobles, la robe du Sapin de Noël DS AUTOMOBILES est façonnée de feuilles de cuir de Bavière - cuir qui habille également les modèles de la Marque. Une robe sublimée par la brillance des cristaux Swarovski qui apportent des touches subtiles et raffinées. Un sapin remarquable et hypnotique, il s'illumine grâce à une source lumineuse de couleur carmin qui met en avant ses lignes.

### **Marianne Guedin, artiste française passionnée de nature et de verre**

Marianne Guedin, designer et scénographe, a découvert l'univers de DS AUTOMOBILES, il y a un peu plus d'un an lorsque la Marque a été créée. Pendant plus de trois mois, elle a investi le DS WORLD PARIS avec de prestigieuses œuvres florales et artistiques allant même jusqu'à recréer un jardin éphémère dans une DS 19 Cabriolet. Pour cette résidence artistique, Marianne Guedin a su fusionner le végétal et l'automobile offrant un résultat surprenant et audacieux. Dans le cadre de cette collaboration, Marianne Guedin s'est également inspirée de l'univers et du design des modèles DS pour créer le soliflore « Black Twister », un objet exclusif pour la Marque et produits à 50 exemplaires.

Aujourd'hui, Marianne Guedin a créé le Sapin de Noël DS AUTOMOBILES, « *un exercice captivant pour lequel j'ai pris beaucoup de plaisir. Avec ses lignes courbes et franches, ses matières brutes et nobles façonnées par la main de l'homme, sa lumière carmin, cette création est pour moi une empreinte inédite qui illustre ce qu'est l'esprit DS AUTOMOBILES.* »

Le public peut découvrir cette œuvre au Théâtre des Champs Elysées, 15 avenue Montaigne, à Paris les 21, 24, et 26 novembre prochains de 12h à 18h. L'entrée y est libre et gratuite.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

À partir de 19h – Ventes aux enchères caritatives des Sapins au profit de la Fondation AVEC, engagée dans la lutte contre le cancer. Au Théâtre des Champs Elysées.  
Inscription préalable auprès de sur [www.drouotlive.com](http://www.drouotlive.com)

#### À propos de la Marque DS

Marque française née à Paris, DS a officiellement été créée le 1<sup>er</sup> juin 2014 et affirme son ambition : permettre à l'automobile française de renouer avec le haut de gamme. Inspirée du meilleur du savoir-faire français, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction héritées de la DS de 1955. Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la gamme DS comprend DS 3, DS 3 CABRIO, Nouvelle DS 4, DS 4 CROSSBACK, Nouvelle DS 5, DS 5LS et DS 6. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur style remarquable, leur raffinement dans les moindres détails, leurs matériaux nobles et leur technologie avec notamment la chaîne de traction hybride diesel, Hybrid 4x4, proposée sur Nouvelle DS 5. Distribuée en Europe dans des DS Store ou dans des zones d'exposition dédiées au sein du réseau CITROËN, DS bénéficie d'un réseau de points de vente spécifique en Chine. DS c'est aussi, pour ses clients, une expérience de marque qui se prolonge au-delà des produits, avec une offre de services premium exclusifs, notamment au travers du club DS PRIVILEGE. À ce jour, la marque totalise plus de 580 000 ventes depuis son lancement. [www.driveDS.com](http://www.driveDS.com)

Suivez toute l'actualité de DS sur [@DS\\_Official](https://twitter.com/DS_Official).

#### A propos du DS WORLD PARIS

Ouvert le 27 novembre 2013, le DS WORLD PARIS est le nouvel écrin entièrement dédié à l'univers DS. Unique en Europe, il est le second flagship de la marque DS après celui de Shanghai. Situé au cœur du Triangle d'Or parisien au 33 rue François 1<sup>er</sup>, le DS WORLD PARIS est à la fois un espace de vente, d'exposition et d'histoire qui fait la part belle aux modèles DS : DS 3, DS 3 Cabrio, DS 4 et DS 5. Egalement lieu d'expérience, il est rythmé, tout au long de l'année, par une programmation artistique et culturelle autour des univers de la mode, du design, de l'art et de la gastronomie, le tout dans le respect et l'inspiration des valeurs de DS. Résidences d'artistes, expositions, défilés de mode, showcases animent ainsi la vie du DS WORLD PARIS. Ouvert du lundi au samedi de 10 h à 19 h 30, l'entrée est libre. [www.dsworld.paris](http://www.dsworld.paris)

