



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 Février 2017

SALON AUTOMOBILE DE TÉHÉRAN, LA MARQUE DS LANCE DS 3

A l'occasion du salon de l'automobile de Téhéran, la marque DS lance, en Iran, DS 3, sa citadine parisienne chic, concentré de technologie, au style inimitable.

Représentée par le Groupe ARIAN, son distributeur exclusif dans le pays, DS poursuit la dynamique initiée il y a un an avec l'ouverture du DS STORE de Téhéran, le premier au Moyen-Orient. Aujourd'hui, la collection DS commercialisée s'étoffe avec l'arrivée de DS 3 pour compter quatre modèles à sa gamme. De la berline citadine trois portes, DS 3, au SUV compact, DS 6, en passant par deux berlines de catégorie supérieure bicorps, DS 5, ou tricorps, DS 5LS, DS Automobiles offre une sélection de choix avec des voitures toutes parées de la finition haut de gamme, Sport Chic, et équipées de moteurs essence puissants et efficaces ainsi que de boîtes de vitesses automatiques 6 rapports.

A découvrir du 14 au 18 février 2017 au centre international des expositions Shahre-Aftab à Téhéran au sein de l'incontournable pavillon 1A.



« Le salon de Téhéran qui ouvre ses portes aujourd'hui, est la preuve de la vitalité du marché automobile dans ce pays et de l'engouement que portent les iraniens pour ce secteur. S'il y a un an nous lançons la marque DS Automobiles avec notre partenaire le Groupe ARIAN, nous mesurons dès à présent le chemin parcouru en offrant une gamme diversifiée. Gamme qui continue à s'enrichir avec le lancement de DS 3, notre best-seller à travers le monde, et qui va continuer à s'étoffer prochainement. » déclare Yves Bonnefont, directeur général de la marque DS.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

Pour Daryoush Biria, président du Groupe ARIAN, « Lancer DS 3 représente un grand moment pour nous et pouvoir le faire dans le cadre du salon amplifie la portée de cet événement. Nous sommes heureux de cette nouvelle édition du salon automobile de Téhéran. Il est une vitrine d'exception à forte visibilité à travers le pays. Une occasion fabuleuse pour offrir une immersion dans l'univers de DS Automobiles et faire connaître ses atouts de marque française haut de gamme inspirée du savoir-faire français du luxe. »

Après 12 années d'absence, le salon automobile de Téhéran prend un nouveau départ. L'édition 2017 se tient du 14 au 18 février 2017 et accueille 250 exposants venus du monde entier. Plus de 3 millions de visiteurs sont également attendus. Le centre international des expositions Shahr-e-Aftab à Téhéran sera durant ces quelques jours un incontournable pour les passionnés ou les novices, les petits et les grands.

LA MARQUE DS AU SALON AUTOMOBILE DE TÉHÉRAN

Lancée en Iran le 25 janvier 2016 en partenariat avec le Groupe ARIAN, son distributeur local exclusif, la marque DS est présente à ce grand événement automobile national.

De 300 m², l'écran DS situé au sein du Pavillon 1A - passage incontournable pour qui veut arpenter les 11 halls du salon – accueille quatre modèles dont une surprise de taille, DS 3. Cette citadine, best-seller de la Marque, fait ainsi sa première apparition dans le pays aujourd'hui, sur le stand DS, lors de son lancement officiel dirigé par Daryoush Biria, président du Groupe ARIAN. Les visiteurs peuvent ainsi découvrir cette Parisienne chic, concentré de technologie, au style inimitable. En version Sport Chic, le modèle exposé arbore une livrée Blanc Nacré, un toit Noir et à l'intérieur il est habillé de Cuir Nappa Crescendo.

DS 3 est accompagnée pour l'occasion des autres modèles qui constituent la gamme commercialisée aujourd'hui en Iran avec :

- DS 5, vaisseau amiral de la Marque, en version Sport Chic, de couleur Gris Galena et à l'intérieur vêtu d'un cuir Semi Aniline de teinte Fauve,
- DS 5LS, berline tricorps statutaire, en version Sport Chic, de couleur Whisper et à l'intérieur habillé de Cuir Nappa couleur Habana qui revêt même la planche de bord,
- DS 6, SUV DS au style puissant et racé, en version Sport Chic et dont l'intérieur est façonné avec de cuir Nappa Brun Mars que ce soit les sièges en confection Bracelet ou la planche de bord.

Dans le cadre du salon, les visiteurs peuvent essayer les modèles de la gamme grâce au centre d'essais organisé sur place. Ils peuvent même les acheter.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

DS 3, PARISIENNE CHIC, CONCENTRÉ DE TECHNOLOGIE, AU STYLE INIMITABLE

Produite en région parisienne (Poissy – France), DS 3 se distingue avant tout par ses attributs uniques tels que son pavillon flottant, son traitement bi-ton de la carrosserie et sa ligne de ceinture de caisse au dessin d'aileton de requin, véritables signatures de la personnalité de DS 3. Son style unique s'exprime également par ses multiples personnalisations avec une large palette de combinaisons possible entre la teinte de carrosserie et celle du toit. Egalement personnalisable de nombreux éléments au choix du client (coques de rétroviseur, jantes, bandeau de planche de bord, pommeau de levier de vitesses, garnissages...).

En Iran, DS 3 est proposée en version Sport Chic, version la plus haut de gamme et des plus raffinées, avec un habillage cuir intérieur allant de la planche de bord gainée de cuir aux sièges à la confection Bracelet, exclusive aux modèles DS. Elle est dotée de la motorisation PureTech 110 associée à une boîte de vitesses automatique de dernière génération –EAT6. Une alliance 'moteur et boîte' idéale pour un agrément de conduite onctueux ou dynamique.

Résolument technologique, DS 3 est dotée des projecteurs DS LED VISION qui associe la technologie LED à celle du Xénon à des indicateurs de direction LED défilants. L'emploi cumulé des deux technologies, LED et Xénon, rend le flux lumineux puissant, large et homogène pour plus de visibilité et de confort lors des trajets de nuit, le tout permettant une réduction de la consommation d'énergie. DS 3 embarque également un écran tactile 7" couleurs de dernière génération qui permet notamment de bénéficier de la prestation *Mirror Screen*, une solution de connectivité fonctionnant avec Apple CarPlay™ et avec MirrorLink® pour utiliser le smartphone directement sur l'écran du tableau de bord de la voiture. DS 3 est un concentré de technologie dans moins de 4 mètres, elle offre également l'aide au stationnement avant et arrière, la caméra de recul, l'aide au démarrage en pente et l'Active City Brake, le système de freinage automatique à basse vitesse.

Aujourd'hui, avec DS 3 lancée en Iran, la marque DS affirme ses ambitions dans ce pays à fort potentiel.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

A SAVOIR :

- ✓ L'Iran compte environ 80 millions d'habitants dont 70 % résident en zone urbaine et 15 millions dans l'agglomération de sa capitale, Téhéran.
- ✓ L'Iran est la 2^{ème} population de la région Moyen Orient Afrique du Nord.
- ✓ 2/3 de la population à moins de 30 ans et 41,3% des habitants ont moins de 25 ans
- ✓ En 2015, l'Iran est l'un des marchés les plus émergents dans le monde. Son PIB est de 393,5 milliards USD.
- ✓ L'Iran est un pays riche en ressource fossile avec 11% des réserves mondiales de pétrole et 15% des réserves mondiales de gaz. L'automobile est dans le top 3 des secteurs industriels des plus importants du pays et représente 10% du PIB. 700 000 personnes travaillent dans cette branche. Le parc de voitures particulières, d'autobus et de camion est estimé à 7 millions d'unités.
- ✓ Le Groupe ARIAN, spécialisé dans la distribution automobile depuis 2011, se distingue notamment en matière de qualité de service. Basé à Téhéran, il importe, distribue et assure le service après-vente de DS en Iran selon les standards de la Marque. L'inauguration du premier DS STORE date du 25 janvier 2016 suivie quelques mois plus tard de l'ouverture d'un DS Service.
- ✓ Toute l'information de l'offre DS en Iran sur www.dsautomobiles.ir

À propos de la marque DS

Marque française née à Paris, DS a été créée le 1^{er} juin 2014 et affirme son ambition : incarner dans l'automobile le savoir-faire français du luxe. Forte d'un héritage exceptionnel et animée par l'esprit d'avant-garde, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction de la DS de 1955.

Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la Collection DS comprend DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4, DS 4 CROSSBACK, DS 4S, DS 5, DS 5LS et DS 6. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur style remarquable, leur



DS AUTOMOBILES

**SPIRIT OF
AVANT-GARDE**

raffinement dans les moindres détails, leurs matériaux nobles et leur technologie avancée. Présentée en 2016, DS E-TENSE, voiture unique, électrique de haute performance, incarne le futur de la Marque.

Distribuée dans les DS Stores, les DS Salons ou dans les zones dédiées au sein du réseau Citroën, DS a également deux flagships le DS WORLD PARIS et le DS WORLD SHANGHAI. DS c'est aussi, une expérience de Marque qui se prolonge au-delà des produits, avec ONLY YOU un programme de services exclusifs présenté à l'occasion du Mondial de Paris 2016.

Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @DS_France et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Official