



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE



PUBLICIS LA MAISON

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 8 septembre 2017

DS AUTOMOBILES REVÈLE SON #HIDDENTRACK *ON OUR WAY HOME* EN COLLABORATION AVEC EMPIRE OF THE SUN

Pour annoncer l'arrivée de ses Éditions Limitées 2017 (DS 3 Ines de la Fressange, DS 4 CROSSBACK Moondust et DS 3 Dark Side) DS Automobiles a inauguré en mars dernier une campagne publicitaire digitale nommée « #HiddenTrack » (titre caché) en collaboration avec le groupe de renommée mondiale Empire of the Sun. Le 8 septembre, DS Automobiles présente en première mondiale l'intégralité du clip « On Our Way Home », produit par la Marque et disponible sur : <https://youtu.be/oNZHn4k8AwI>



Lancée en mars 2017, la campagne publicitaire « #HiddenTrack » (titre caché), défait les propriétaires d'une Edition Limitée DS pour vivre une expérience musicale unique à bord de leur voiture et découvrir en exclusivité l'intégralité d'un titre inédit, « On our way home », du groupe d'électro-pop australien *Empire of the Sun*. Objectif : croiser la même Edition Limitée que la leur. Ce qui est quasi improbable, ces modèles étant ultra-exclusifs.

Aujourd'hui, face à la forte demande d'écouter la totalité du morceau, ce titre qui était jusqu'à présent introuvable sur les réseaux sociaux et les plateformes de téléchargement légal, est dévoilé, en première mondiale, dans son intégralité par DS Automobiles sur : <https://youtu.be/oNZHn4k8AwI>

D'une durée de 3' 10'', imaginé et conçu par l'agence Publicis La Maison en collaboration avec les équipes de DS Automobiles et d'Empire of the Sun, il vous fera découvrir un univers onirique inspiré des différentes Editions Limitées de la marque DS mettant en scène la réinterprétation moderne d'une histoire d'amour complexe entre un prince et une princesse.



DS AUTOMOBILES

**SPIRIT OF
AVANT-GARDE**

À propos de DS AUTOMOBILES

Marque française née à Paris, DS a été créée le 1^{er} juin 2014 et affirme son ambition : incarner dans l'automobile le savoir-faire français du luxe. Forte d'un héritage exceptionnel et animée par l'esprit d'avant-garde, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction de la DS de 1955.

Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la Collection DS comprend DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4, DS 4 CROSSBACK, DS 4S, DS 5, DS 5LS, DS 6, complétée de DS 7 CROSSBACK. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur design d'avant-garde, leur raffinement dans les moindres détails, leurs technologies avancées et leur sérénité dynamique.

Présenté au Salon de Genève 2017, DS 7 CROSSBACK, le SUV selon DS à l'innovation et au savoir-faire signés Paris, inaugure la seconde génération des modèles DS. Aux avant-gardistes, l'édition limitée DS 7 CROSSBACK La Première leur donne la possibilité d'être réservée en ligne ou dans un DS Store ou DS Salon afin d'être parmi les premiers à en prendre le volant. Engagée dans la voie des voitures hybrides et électriques performantes, la Marque proposera dès 2019, DS 7 CROSSBACK équipé d'E-TENSE, l'hybride selon DS.

Distribuée dans les DS Stores et les DS Salons ou dans les zones dédiées au sein du réseau Citroën, DS a également un flagship le DS WORLD PARIS. DS c'est aussi, une expérience de Marque qui se prolonge au-delà des produits, avec ONLY YOU un programme de services exclusifs présenté à l'occasion du Mondial de Paris 2016.

Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @DS_France et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Official