



DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

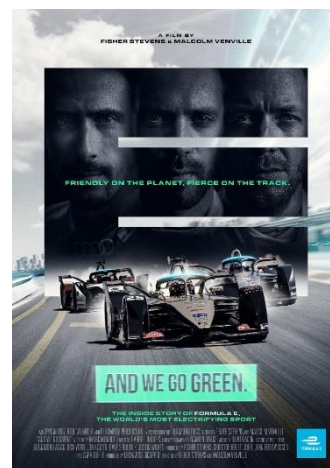
Paris, 23 mai 2019

JEAN-ÉRIC VERGNE, AMBASSADEUR E-TENSE, MONTE LES MARCHES DU FESTIVAL DE CANNES !

Vainqueur de l'E-Prix de Monaco avec DS E-TENSE FE19, tenant du titre du Championnat de Formule E FIA ABB et encore leader à quatre courses de la fin de la saison en cours, Jean-Éric Vergne participera à la montée des marches du Festival de Cannes ce jeudi 23 mai.

Le pilote DS TECHEETAH sera présent à Cannes pour la première du film « And we go green », réalisé par Fisher Stevens, Oscar du meilleur film documentaire, et Malcolm Venville.

Ce documentaire, produit par Leonardo DiCaprio, retrace la saison 2017/2018 du Championnat de Formule E FIA ABB qui s'est terminée à New York pour le sacre de Jean-Éric Vergne.



Lancé en 2014, le Championnat de Formule E FIA s'est ouvert aux constructeurs dès 2015. Quelques mois seulement après sa création, DS Automobiles a donné naissance à DS Performance pour développer sa toute première monoplace 100 % électrique. Depuis, DS est le seul constructeur à avoir remporté au moins un E-Prix chaque saison.

Unique constructeur français engagé, DS est actuellement en tête du classement Teams avec DS TECHEETAH et aux deux premières places du classement Pilotes avec Jean-Éric Vergne et André Lotterer. La marque expose ainsi l'excellence française de sa technologie E-TENSE dans la catégorie la plus disputée des sports mécaniques.

« And we go green » est un documentaire cinématique tourné dans l'intimité de la saison 2017/2018 du Championnat de Formule E. Des images inédites et des interviews font entrer le spectateur au cœur de la course et d'une réflexion plus globale qui fait le succès de la discipline. Au-delà d'une compétition âprement disputée, la Formule E se révèle être un incroyable terrain d'expérimentation pour la technologie et un formidable outil pour changer la perception de chacun des voitures électriques.

« Lorsque nous avons créé la marque DS Automobiles, nous avons eu l'ambition d'être des précurseurs. Ma décision de nous engager en Formule E fait partie d'une stratégie globale. Techniquement, c'est un laboratoire exceptionnel pour repousser les limites de l'électrification, qui est déjà proposée sur tous nos modèles. Et cet investissement en Formule E va encore plus loin, car cette discipline se révèle être à l'avant-garde dans tous les domaines. Ce documentaire montre l'étendue de la réflexion qui dépasse largement la course automobile et c'est aussi pour cette raison que nous sommes pleinement engagés en Formule E ! »

Yves Bonnefont, Directeur Général de DS Automobiles

Ce documentaire sera diffusé dans le cadre du Festival de Cannes le jeudi 23 mai à 18h45.

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Animée par l'esprit d'avant-garde et forte d'un héritage exceptionnel - celui de la DS de 1955, la marque DS, lancée en 2015, a pour ambition d'incarner le savoir-faire français du luxe dans l'industrie automobile. DS Automobiles est la marque Premium du Groupe PSA.

Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle et avide des nouvelles technologies, la seconde génération des modèles DS allie raffinement et technologie de pointe. Avec les SUV DS 7 CROSSBACK et DS 3 CROSSBACK, la marque DS lance une gamme de six véhicules mondiaux tous proposés en version électrifiée sous la signature E-TENSE.

Pour ses clients exigeants, DS Automobiles a créé « ONLY YOU, l'expérience DS », son programme de services exclusifs pour une expérience de marque unique.

Présente dans 32 pays, la marque DS a créé et développe un réseau de distribution exclusif qui compte 400 DS STORES et DS SALONS à travers le monde début 2019.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @ DS_France
et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Official**



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE