



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1^{er} juillet 2015

DS : RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE - 1^E SEMESTRE 2015

Sur le premier semestre 2015, la marque DS a immatriculé, en France, plus de 16 000 voitures. Un résultat porté par l'attractivité de la gamme renforcée grâce aux lancements de : Nouvelle DS 5, trois nouvelles motorisations sur DS 4, la boîte de vitesses automatique 6 rapports de dernière génération, des éditions limitées et des nouveaux services connectés.



Sur le premier semestre 2015, la marque DS a immatriculé plus de 16 000 voitures et affiche, sur le marché VP, une pénétration de 1,6%.

Des résultats portés par une fin de semestre positive avec un mois de juin 2015 qui affiche une progression des immatriculations de 11,3%.

Cette dynamique commerciale s'appuie sur l'introduction de Nouvelle DS 5, le succès des Éditions limitées '1955', l'enrichissement de l'offre moteurs de dernière génération et les nouveaux automatismes de boîte de vitesses avec la toute nouvelle BVA EAT6.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

A propos de la Marque DS

Marque française née à Paris, DS a officiellement été créée le 1er juin 2014 et affirme son ambition : permettre à l'automobile française de renouer avec le haut de gamme. Inspirée du meilleur du savoir-faire français, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction héritées de la DS de 1955. Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la gamme DS comprend les DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4, DS 5, DS 5LS* et DS 6*. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur style remarquable, leur raffinement dans les moindres détails, leurs matériaux nobles et leur technologie avec notamment la chaîne de traction hybride diesel, Hybrid4, proposée sur la DS 5. Distribuée en Europe dans des DS Store ou dans des zones d'exposition dédiées au sein du réseau CITROËN, DS bénéficie d'un réseau de points de vente spécifique en Chine. DS c'est aussi, pour ses clients, une expérience de marque qui se prolonge au-delà des produits, avec une offre de services premiums exclusifs, notamment au travers du club DS PRIVILÈGE. À ce jour, la marque totalise plus de 550 000 ventes depuis son lancement. www.driveDS.com

Suivez toute l'actualité de DS sur [@DS_Official](https://twitter.com/DS_Official) et les 60 ans de la DS grâce au hashtag [#DSis60](https://twitter.com/DSis60)

*Commercialisées en Chine uniquement

