



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 mars 2016

### LA MARQUE DS EN FRANCE RENFORCE SON ORGANISATION

À compter du 1<sup>er</sup> mars 2016, Valérie PONCE devient directrice de la nouvelle entité marketing de la marque DS en France et Sébastien VANDELLE est nommé directeur du développement de la marque DS sous l'autorité d'Amaury de BOURMONT, directeur commerce France des marques DS et CITROËN.

Une organisation qui se renforce pour accompagner la construction de DS en tant que marque premium française sur son premier marché.



**Valérie Ponce**, est diplômée d'une maîtrise en langues étrangères appliquées et d'un DESS Commerce international. Elle a rejoint le groupe PSA Peugeot Citroën en 1989. Elle intègre la Direction des Produits et Marchés CITROËN en 1998 où elle occupe les postes de chef de marché puis chef de produit. En 2003 elle prend en charge le projet de la nouvelle CITROËN C5 en tant que chef de projet produit jusqu'au lancement du véhicule en 2008. Elle est alors nommée directrice publicité et médias France puis prend la responsabilité, en 2011, de la direction du marketing CITROËN France. En décembre 2014, elle est en charge du lancement de la marque DS en France. À compter du 1<sup>er</sup> mars 2016, Valérie Ponce devient directrice marketing exclusivement dédiée au développement de l'image et de la notoriété de la marque DS en France. Elle est rattachée à Sébastien Vandelle, directeur du développement de la marque DS dans ce pays.

**Sébastien Vandelle**, est diplômé de l'École Supérieure de Commerce de Reims. Il démarre sa carrière au sein du groupe PSA Peugeot Citroën en 1995 à la filiale CITROËN du Danemark comme Responsable du CRM. En 1997, il intègre la Direction des Produits CITROËN et a la charge des systèmes d'informations de la Direction. En 1998, il devient chef de produit pendant trois ans puis évolue comme chef de projet C4 PICASSO, fonction qu'il occupe six ans. En 2007, il rejoint la Direction Marketing CITROËN au poste de responsable internet et a également en charge la coordination des lancements des nouveaux produits dont



**DS AUTOMOBILES**

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

CITROËN C5 et DS 3. En 2009, il prend de nouvelles responsabilités à la Direction Commerce Europe CITROËN pour devenir responsable région de plusieurs filiales dont l'Allemagne. En janvier 2012, il devient directeur de la filiale CITROËN de la République Tchèque puis, un an demi après, celui de la filiale Suisse. Fin 2015, il est nommé directeur de la plaque PSA Suisse et Autriche. Au 1<sup>er</sup> mars 2016, Sébastien Vandelle est nommé directeur du développement de DS en France. Il est rattaché à Amaury de Bourmont, directeur commerce France des marques DS et CITROËN.

#### À propos de la Marque DS

Marque française née à Paris, DS a officiellement été créée le 1<sup>er</sup> juin 2014 et affirme son ambition : permettre à l'automobile française de renouer avec le haut de gamme. Inspirée du meilleur du savoir-faire français, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction héritées de la DS de 1955. Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la gamme DS comprend Nouvelle DS 3, Nouvelle DS 3 CABRIO, Nouvelle DS 4, DS 4 CROSSBACK, Nouvelle DS 5, DS 5LS et DS 6. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur style remarquable, leur raffinement dans les moindres détails, leurs matériaux nobles et leur technologie avec notamment la chaîne de traction hybride diesel, Hybrid 4x4, proposée sur Nouvelle DS 5. Distribuée en Europe dans des DS STORE ou dans des DS SALON (zones dédiées au sein du réseau CITROËN), DS bénéficie d'un réseau de points de vente spécifique en Chine. DS c'est aussi, pour ses clients, une expérience de Marque qui se prolonge au-delà des produits, avec une offre de services premiums exclusifs, notamment au travers du club DS PRIVILEGE. À ce jour, la Marque totalise plus de 600 000 ventes depuis son lancement.

Suivez toute l'actualité de DS France sur [www.DSautomobiles.fr](http://www.DSautomobiles.fr) @DS\_France.