



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1^{er} Juillet 2016

PREMIERS RÉSULTATS CONCRETS DE L'ÉTABLISSEMENT DE LA MARQUE DS EN FRANCE

Avec 17 291 immatriculations au premier semestre 2016, la marque DS affiche l'un des premiers signes concrets de son installation sur le marché premium en France. Forte d'une gamme totalement renouvelée en un an, elle témoigne d'un pouvoir de séduction auprès d'une clientèle à la recherche de singularité et d'exclusivité, de technologie et de raffinement. Si les ventes de tous les modèles de la gamme sont en progression, plus de 80% d'entre elles sont réalisées sur les versions les plus équipées.

Autres résultats tangibles, la mise en œuvre d'un réseau dédié opérationnel dès 2018 et l'enrichissement de l'offre Club DS PRIVILÈGE pour une expérience client encore plus exclusive.



« Mars 2015, lancement officiel de la Marque. Mars 2016, commercialisation de Nouvelle DS 3 qui conclut le renouvellement complet de la gamme. Une performance de taille relevée par l'ensemble des équipes et qui démontre à quel point la passion et le goût du challenge animent la construction de DS en tant que Marque premium. Nos distributeurs sont à l'œuvre pour que l'achat d'une DS ne ressemble à aucun autre, avec une expérience client unique déployée progressivement dans le réseau des points de vente dédiés. Au terme de ce premier semestre, des résultats concrets sont là qui se traduisent notamment par la hausse des ventes de DS.», commente Amaury de Bourmont, Directeur Commerce des Marques DS en France.

Retour sur ce premier semestre 2016 :



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

UNE GAMME DE MODÈLES TOTALEMENT RENOUVELÉE

L'événement majeur de ce premier semestre 2016, est sans aucun doute la révélation, en janvier dernier au cœur de Paris sous la Pyramide du Louvre, de Nouvelle DS 3 et Nouvelle DS 3 Cabrio. Commercialisées dès le mois de mars en France, ces icônes chics et branchées incarnent désormais l'identité de la marque DS au même titre que DS 4, DS 4 Crossback et DS 5. Un an après le lancement officiel de la marque DS - en mars 2015 au Salon automobile international de Genève - la gamme est totalement renouvelée, une première étape clé dans la construction de DS en tant que Marque. Style avant-gardiste, objet résolument technologique et connecté, raffinement et attention au détail, hyper-confort dynamique, sont autant d'attributs pour qualifier cette nouvelle offre produits de fabrication 100% française.

Dès avril dernier, Nouvelle DS 3 se dote d'une version empreinte de sportivité : DS 3 PERFORMANCE déclinée à la fois sur la berline et le cabrio. Dynamique et distinctive, elle devient rapidement une référence dans sa catégorie avec ses 208 chevaux, ses 300 Nm de couple et ses 125 g/km de CO₂. Sa motricité et sa tenue de trajectoire exceptionnelles sont le résultat du formidable travail des équipes de DS PERFORMANCE, qui ont choisi de doter cette voiture d'un moteur de 1,6 THP S&S et de l'associer à une boîte de vitesses 6 rapports (MCM) à étagements spécifiques, intégrant un différentiel à glissement limité de type Torsen®. Et pour rendre la voiture encore plus agile et ce en toute sécurité, sa liaison au sol et son système de freinage ont fait l'objet d'une mise au point poussée. Pour faire écho au côté performant tout en jouant sur la personnalisation, le client a le choix entre différentes teintes et peut même se laisser séduire par la « Black Special » qui arbore une carrosserie de couleur noire mate et un toit Gold brillant (sur berline), une version qui amplifie le caractère sportif et raffiné de cette voiture.

Une actualité qui ne s'arrête pas là avec une 'collection printemps' composée de trois éditions limitées : DS 4 Opéra Blue (en mars), DS 3 PERFORMANCE BRM Chronographes (en avril) et DS 3 GIVENCHY Le MakeUp (en juin). Une collection qui fait rimer exclusivité et rareté, savoir-faire et raffinement pour des modèles à fortes personnalités.

DS 5, vaisseau amiral de la gamme, n'est pas en reste et reçoit, dès le mois de février, DS CONNECT NAV. À la clé pour le client : des services connectés en temps réel, accessibles directement via l'écran tactile de la voiture, des informations en 3D, et surtout la possibilité de commander les fonctions par reconnaissance vocale. Aujourd'hui, toutes les DS 5 vendues sont équipées de cette nouvelle génération de système de navigation.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

LES PRÉMICES VISIBLES D'UNE MARQUE AU POUVOIR ENGAGEANT

Quatrième marque sur le marché des automobiles premium en France, DS enregistre 17 291 immatriculations au premier semestre 2016, en progression de 7,4% comparativement à la même période 2015. Si chacun des modèles affiche des volumes en hausse, c'est le duo DS 4 et DS 4 Crossback qui croît le plus fortement de 14,3%. L'attrait de la silhouette du baroudeur chic, DS 4 Crossback, en constitue l'une des raisons principales. Lancée en novembre 2015, elle représente 30% des ventes de ce duo de compactes premium.

Lancée il y a tout juste un an sur le marché français, DS 5 affiche une progression de ses immatriculations de 5,5% sur le premier semestre 2016 (vs S1/2015). Elle est la deuxième berline de sa catégorie la plus vendue en France. Commercialisée à plus de 70% avec une boîte de vitesses automatique et à 85% avec une motorisation Diesel, c'est équipée du moteur BlueHDi 180 et de la boîte automatique EAT6 qu'elle remporte le plus de suffrages, dans 44% des cas.

Les dernières arrivées sur le marché, Nouvelle DS 3 et DS 3 Cabrio concentrent quant à elles le plus fort volume avec 9 471 exemplaires immatriculés sur les six premiers mois 2016. Nouvelle DS 3 est numéro un des ventes dans la catégorie des citadines premium berlines. 2 modèles sur 3 vendus sont équipés d'une motorisation essence et 1 modèle sur 3 l'est avec la motorisation PureTech 110 – élu moteur 2016 pour la deuxième année consécutive.

Si les résultats de ce premier semestre 2016 démontrent l'attrait suscité pour les modèles de la gamme DS, il est à signaler que pour chacun d'eux, ce sont dans plus de 80% des cas les niveaux de finitions les plus élevés, et donc les plus exclusifs, qui sont plébiscités par les clients.

LA CONSTRUCTION DU RÉSEAU DS EN MARCHÉ ET UNE EXPÉRIENCE CLIENT QUI S'ÉTOFFE

Avec 9 DS Stores et 32 DS Salons, la mise en place d'un réseau DS est lancée. Celle-ci va s'amplifier d'ici les deux prochaines années avec l'objectif d'avoir, dès 2018, un réseau opérationnel dédié. Incontournable pour incarner l'univers de la Marque, le DS Store est l'équivalent d'une boutique de luxe dédiée à l'automobile avec une ambiance qui lui est propre (musique, parfum, jeux de lumières, couleurs...) et une conception qui vise à mettre le client en son cœur. Sur une surface d'au moins 250 m², il peut accueillir cinq voitures d'exposition et plus. Les derniers en date inaugurés, sont les DS Store de Reims et de Lons-le-Saunier.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

D'une surface d'au-moins 125 m², le DS Salon est quant à lui une déclinaison du DS Store et s'intègre à l'intérieur d'un show-room Citroën. Les sites de Toulouse et de Fontenay-le-Comte sont les plus récemment ouverts.

Si le déploiement d'une expérience haut de gamme passe notamment par cette possible immersion dans des lieux dédiés, chez DS, elle se poursuit également après l'acquisition d'une DS neuve grâce au Club DS PRIVILÈGE. Privilèges exclusifs, conciergerie privée, événements sur-mesure sont autant d'avantages réservés aux clients. Afin de renforcer plus encore les liens avec eux, la marque DS a étoffé son offre depuis quelques semaines avec plus de services, des horaires d'ouverture élargis (du lundi au samedi de 9h à 21h) et une période d'adhésion étendue jusqu'à 5 ans. Le site internet www.ds-privilege.fr a ainsi évolué proposant également de nouvelles rubriques telle que celle dénommée 'inspirez moi' visant à proposer des adresses et des recommandations personnalisées pour répondre aux envies du client membre.

En matière de services, la marque DS ne compte pas en rester là ! C'est lors de la prochaine édition du Mondial de l'Automobile de Paris qu'elle révélera son programme 'expérience client'.

À propos de la marque DS

Marque française née à Paris, DS a officiellement été créée le 1er juin 2014 et affirme son ambition : permettre à l'automobile française de renouer avec le haut de gamme. Inspirée du meilleur du savoir-faire français, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction héritées de la DS de 1955. Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la gamme DS comprend Nouvelle DS 3, Nouvelle DS 3 CABRIO, Nouvelle DS 4, DS 4 CROSSBACK, DS 4S, DS 5, DS 5LS et DS 6. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur style remarquable, leur raffinement dans les moindres détails, leurs matériaux nobles et leur technologie avec notamment la chaîne de traction hybride diesel, Hybrid 4x4, proposée sur DS 5. Distribuée en Europe dans des DS STORE ou dans des DS SALON (zones dédiées au sein du réseau CITROËN), DS bénéficie d'un réseau de points de vente spécifique en Chine. DS c'est aussi, pour ses clients, une expérience de marque qui se prolonge au-delà des produits, avec une offre de services premiums exclusifs, notamment au travers du club DS PRIVILÈGE.

Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @DS_France et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Official