



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 septembre 2015

DS, MÉCÈNE DE L'EXPOSITION « UNE BRÈVE HISTOIRE DE L'AVENIR » AU LOUVRE

Événement majeur de la programmation automnale du musée du Louvre, c'est aujourd'hui que l'exposition *Une brève histoire de l'avenir* ouvre ses portes au public. Elle s'inspire du livre éponyme de Jacques Attali*, qui, après avoir dégagé les grands invariants de l'histoire de l'humanité, invite le lecteur à se projeter jusqu'en 2050.

À l'image de cette exposition, DS se projette vers le futur en s'appuyant sur son passé, un héritage exceptionnel. En tant que mécène du musée du Louvre, c'est donc tout naturellement que DS apporte son soutien à cette manifestation artistique au cœur de Paris. À découvrir jusqu'au 4 janvier 2016.



Dans le cadre de son partenariat avec le musée du Louvre, DS est mécène de l'exposition *Une brève histoire de l'avenir*. Une exposition ouverte au public jusqu'au 4 janvier 2016.

Depuis plus de deux cents ans, le musée du Louvre, riche de collections exceptionnelles, joue un rôle majeur dans le paysage culturel français en proposant à ses visiteurs des programmations audacieuses. Véritable étendard de la culture française dans le monde entier, il témoigne à travers l'exposition *Une brève histoire de l'avenir* son esprit d'avant-garde, en offrant à ses visiteurs un voyage éternel qui « retrace au présent un récit du passé susceptible d'éclairer notre regard vers l'avenir ».

Riche de deux cents œuvres, cette exposition fait dialoguer des œuvres insignes du passé avec des créations contemporaines. Le parcours s'organise autour de grandes thématiques et retrace de façon chronologique les grandes étapes sociétales qui ont façonné l'individu d'aujourd'hui.

« *Nous sommes très heureux d'accompagner le musée du Louvre pour cette exposition qui allie héritage et avant-garde, culture classique et modernité. À l'instar de DS, le Louvre se renouvelle et surprend en ayant toujours le regard tourné vers l'avenir* », déclare Yves Bonnefont, directeur général de DS.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

À l'image de cette exposition, DS se projette vers le futur en s'appuyant sur son passé, un héritage exceptionnel. Deux dates pour l'illustrer : 1955, 2015.

1955, révélation au monde de la DS, une voiture qui a révolutionné le paysage automobile de son époque. Si la DS a marqué la vie de nombreux Français et a su faire rayonner le savoir-faire de la France à travers le monde, soixante ans après, elle est devenue une légende.

2015, l'histoire continue avec le lancement de la marque automobile française DS. Une Marque qui se construit en puisant dans cet héritage que représente la DS d'origine.

Innovation, excellence et avant-garde autant de qualificatifs pour cette voiture, autant de valeurs qui guident la Marque pour bâtir son avenir.

**Une brève histoire de l'avenir de Jacques Attali aux éditions Fayard, 2006. Nouvelle édition août 2015.*

À propos de la Marque DS

Marque française née à Paris, DS a officiellement été créée le 1^{er} juin 2014 et affirme son ambition : permettre à l'automobile française de renouer avec le haut de gamme. Inspirée du meilleur du savoir-faire français, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction héritées de la DS de 1955. Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la gamme DS comprend les DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4, Nouvelle DS 5, DS 5LS* et DS 6*. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur style remarquable, leur raffinement dans les moindres détails, leurs matériaux nobles et leur technologie avec notamment la chaîne de traction hybride diesel, Hybrid 4x4, proposée sur la Nouvelle DS 5. Distribuée en Europe dans des DS Store ou dans des zones d'exposition dédiées au sein du réseau CITROËN, DS bénéficie d'un réseau de points de vente spécifique en Chine. DS c'est aussi, pour ses clients, une expérience de marque qui se prolonge au-delà des produits, avec une offre de services premiums exclusifs, notamment au travers du club DS PRIVILEGE. À ce jour, la marque totalise plus de 580 000 ventes depuis son lancement.

www.driveDS.com

Suivez toute l'actualité de DS sur @DS_Official.

**Commercialisées en Chine uniquement*