



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 janvier 2017

EN CHINE, DS AUTOMOBILES RENFORCE SA STRATEGIE DANS LE E-COMMERCE AVEC TMALL, LA PLUS IMPORTANTE PLATEFORME B2C DU PAYS

Le 18 janvier 2017, en partenariat avec Tmall (Alibaba), Kun Peng Financing Leasing Company et Banque PSA Finance, DS Automobiles renforce sa stratégie dans le e-commerce en Chine, via sa joint-venture CAPSA.

Très prisée par les consommateurs chinois et la nouvelle génération d'acheteurs automobiles, la vente en ligne est un vecteur de développement commercial incontournable.

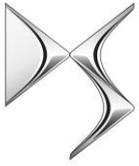
Acheter et financer sa DS en quelques clics est désormais possible sur la plateforme B2C Tmall via une acceptation de dossier de crédit en quelques secondes.



1^{ère} puissance commerciale au Monde, la Chine est le 2^{ème} marché pour DS Automobiles. Forte d'un réseau de 109 DS Store sur les 70 villes les plus importantes du pays, la Marque renforce sa présence depuis quelques jours en vendant en ligne les modèles de sa collection grâce au partenariat signé par CAPSA - sa joint-venture en Chine - avec Alibaba, Kun Peng Financing Leasing Company et Banque PSA Finance.

C'est la plateforme de e-commerce B2C Tmall, du Groupe Alibaba, qui a été retenue. Prisée notamment pour sa simplicité d'usage ou encore la confiance des internautes à son égard, elle est un acteur majeur dans le domaine des transactions en ligne.

Simplicité, fluidité, rapidité, tels sont les maître-mots pour qualifier cette nouvelle démarche d'achat. Le digital s'inscrit à présent naturellement dans les habitudes des consommateurs chinois, en particulier pour les « Millennial, digital natives » pour qui l'achat en ligne fait partie du quotidien.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

Quelques clics suffisent pour devenir propriétaire d'une DS. Le client commence par télécharger sur son mobile l'application TMALL APP. Dans l'espace dédié DS, il choisit le modèle et le financement (dans la limite de 200 000 RMB). L'approbation du dossier déclenche l'émission d'un QR code. En présentant ce code dans un DS Store, le client finalisera son contrat de financement et pourra repartir avec sa DS.

« Nous construisons aujourd'hui l'expérience automobile de demain, celle que recherche la jeune génération de cadres et d'entrepreneurs chinois, celle qui associe le meilleur de la plateforme e-commerce, du financement et de la distribution physique » explique Thierry Poirat, Général Manager de DS en Chine.

« Le partenariat avec Tmall représente une des expériences digitales intégrant le réseau les plus abouties. Notre volonté est à présent de capitaliser sur cette expérience et de proposer un « one stop shopping » digital pour nos clients » ajoute Jean François Mady, Vice-Président de Banque PSA Finance pour les régions Chine – Asie du Sud-Est et Inde – Pacifique.

À propos de la marque DS

Marque française née à Paris, DS a été créée le 1^{er} juin 2014 et affirme son ambition : incarner dans l'automobile le savoir-faire français du luxe. Forte d'un héritage exceptionnel et animée par l'esprit d'avant-garde, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction de la DS de 1955.

Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la Collection DS comprend DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4, DS 4 CROSSBACK, DS 4S, DS 5, DS 5LS et DS 6. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur style remarquable, leur raffinement dans les moindres détails, leurs matériaux nobles et leur technologie avancée. Présentée en 2016, DS E-TENSE, voiture unique, électrique de haute performance, incarne le futur de la Marque.

Distribuée dans les DS Stores, les DS Salons ou dans les zones dédiées au sein du réseau Citroën, DS a également deux flagships le DS WORLD PARIS et le DS WORLD SHANGHAI. DS c'est aussi, une expérience de Marque qui se prolonge au-delà des produits, avec ONLY YOU un programme de services exclusifs présenté à l'occasion du Mondial de Paris 2016.

Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @DS_France et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Official