



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 novembre 2015

SALON DE CANTON : L'OFFENSIVE DE LA MARQUE DS DANS LE SEGMENT DES COMPACTES PREMIUM SE POURSUIT AVEC DS 4S, NOUVELLE DS DE LA FAMILLE DS 4

Après Nouvelle DS 4 et DS 4 Crossback, lancées il y a quelques semaines en Europe, c'est à présent au tour de la Chine de dévoiler au salon de Canton son modèle phare dans l'offensive mondiale DS sur le segment des compactes premium. Conçu en France, et produit à Shenzhen, en Chine, DS 4S est l'expression de la technologie et du raffinement. Avec son trio de voitures sur le marché des compactes - deux pour l'Europe et une pour la Chine - la marque DS se dote donc de tous les atouts pour réussir sur le plus grand segment premium du monde, un segment en pleine expansion en particulier en Chine.



De DS 4S à Nouvelle DS 5, ...les maitres-mots des DS sont technologie et raffinement, pour une expérience de conduite unique mêlant dynamisme et confort. Ces termes prennent tout leur sens sur DS 4S qui sera présentée en première mondiale au salon de Canton. Un nouveau modèle en parfaite adéquation avec les valeurs de la Marque. Aux côtés de DS 4S seront également exposés Nouvelle DS 5, DS 5 LS et le SUV DS 6, sans oublier une DS 23, qui permet à la Marque de célébrer les 60 ans de la DS d'origine.

Modèle premium compact, bicorps, au style extrêmement dynamique, DS 4S répond aux exigences des clients chinois. Explications...





DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

DS 4S, le raffinement à l'état pur

A l'extérieur, cela se perçoit dès la face avant DS Wings. Très forte et identitaire, elle se compose d'une calandre sculptée, ciselée, verticale, avec l'emblème DS au centre et de la signature lumineuse. Le travail réalisé sur l'identité lumineuse est un exemple en soi de raffinement. Les projecteurs DS LED Vision sont intégralement à LED sur cette version. A noter, les trois modules LED façonnés comme des pierres serties ou encore les 136 LED réparties sur la face avant, qui sont un signe de technologie et d'avant-garde. Comme pour toutes les nouvelles DS, les projecteurs associent le meilleur de la technologie, avec les fonctions d'indicateurs de direction à défilement, de cornering light, ou de feux tournants directionnels, une exclusivité DS. Les feux arrière également à LED sont travaillés en 3 D avec un effet d'optique magnifique.

Autre exemple : les jeux de carrosserie sont au meilleur niveau du premium en Chine et renforcent encore la promesse de qualité et de robustesse de la voiture.

A l'intérieur de la voiture, le raffinement prend tout son sens à travers l'offre de cuir tant dans le choix de la qualité des cuirs que dans les finitions exclusives DS : la planche de bord intégralement confectionnée en cuir (avec panneaux de portes), manuellement, dans le plus pur esprit de l'artisanat de luxe parisien, nécessite plus de 8 heures de travail manuel. Sans oublier, la confection des assises bracelets, une véritable innovation et une exclusivité de la Marque DS depuis son origine. Le cuir rouge renforce encore cette image de raffinement et d'attention extrême au détail, qui caractérise si bien le luxe à la française.

DS 4S, le dynamisme au rendez-vous

Valeur clé de DS, il s'exprime tout d'abord via le style de la voiture : de la face avant DS - caractéristique de toutes les DS - aux doubles canules d'échappement visibles et fonctionnelles, en passant par la silhouette bicorps collée à la route ...

Cerise sur gâteau, la voiture se pare pour son lancement d'une teinte spécifique : le rouge Dark Fire, un rouge profond, évocateur de dynamisme.

Par ailleurs, avec trois moteurs essence dotés chacun d'un couple élevé et constant, tous équipés de la dernière boîte de vitesse automatique EAT6 de dernière génération et du STT, avec des puissances comprises entre 136 ch. et 204 ch., obtenu grâce au tout récent THP 1.8l,... ce modèle offre efficacité et performance. Le tout nouveau moteur turbo PureTech, élu « Engine of the Year 2015 », apparaît pour la première fois sur les modèles DS en Chine. Il possède des qualités exceptionnelles, associant faible consommation, efficacité et performances élevées.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

DS 4S, le confort avant tout

Celui-ci s'exprime tout d'abord via le style et l'architecture de la voiture. La face arrière a été entièrement redessinée de façon à offrir aux passagers arrière un maximum d'aisance, avec en particulier une place aux jambes record dans la catégorie des compactes. La nouvelle conception de l'architecture permet de concilier un empattement plus long avec une longueur de véhicule contenue. Cette implantation du train arrière permet un porte à faux ultra court tout en générant une meilleure répartition des masses au profit de la dynamique du véhicule. La mise au point réalisée sur les trains roulants permet d'assurer un confort vertical de premier plan, référence absolue dans la catégorie. De même un travail très abouti d'insonorisation et d'isolation, conduit par les équipes de DS et CAPSA, permet de situer la voiture au premier rang de toute la concurrence premium sur le confort acoustique.

Sans oublier DS CONNECT, une technologie pour plus de confort et de sérénité. Avec à ce jour plus de 10 000 clients de ce service, la marque DS se situe à la pointe de l'offre de connectivité en Chine, et surtout continue de s'enrichir, en offrant 24 fonctions possibles (navigation, sécurité, lifestyle, communication, ...).

DS 4S sera commercialisée au premier semestre 2016, aux côtés des DS 5 LS, DS 6 et de la nouvelle DS 5.

DS EN CHINE

3 modèles lancés en 1 an (Nouvelle DS 5, DS 5 LS, DS 6)

Une usine située à Shenzhen

96 DS Store dans 60 villes

23 000 facturations à fin octobre 2015 et la Chine représentait 22 % des ventes globales de la Marque

STAND DS AU SALON DE CANTON

Sur un stand de 805 m², dans le hall 5.1, 11 modèles DS seront exposés dont DS 4S, en première mondiale. De la DS 23, symbole de l'héritage de la Marque, à Nouvelle DS 5, en passant par DS 5 LS et le SUV DS 6, le visiteur pourra s'immerger dans un univers de raffinement, d'attention au détail, de design et de technologies et surtout un univers qui célèbre les 60 ans de la DS d'origine.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

USINE DE SHENZHEN

Cette usine ultramoderne, située au sud de la Chine, dans la province de Canton, a été inaugurée en 2013. Elle représente le meilleur savoir-faire mondial des usines automobiles de dernière génération. Entièrement dédiée à la fabrication de modèles premium de la Marque DS, elle a été dotée du meilleur savoir-faire industriel du Groupe PSA, et en particulier tous les processus et investissements nécessaires pour assurer un niveau de qualité de référence dans l'industrie mondiale. Les résultats qualité enregistrés sur les premiers lancements, DS 5, DS 5LS, et DS 6, le confirment en situant l'ensemble de nos voitures au tout premier plan de la concurrence premium.

D'autre part, dans un souci maximum de respect de l'environnement, cette usine de production est dotée de tous les moyens les plus modernes sur l'ensemble du processus de fabrication : ainsi, la consommation en énergie nécessaire est réduite de 15 %, et dans le même temps les émissions de VOC ont été diminuées de plus de 50%.

A propos de la Marque DS

Marque française née à Paris, DS a officiellement été créée le 1er juin 2014 et affirme son ambition : permettre à l'automobile française de renouer avec le haut de gamme. Inspirée du meilleur du savoir-faire français, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction héritées de la DS de 1955. Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la gamme DS comprend DS 3, DS 3 CABRIO, Nouvelle DS 4, DS 4 CROSSBACK, Nouvelle DS 5, DS 5LS et DS 6. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur style remarquable, leur raffinement dans les moindres détails, leurs matériaux nobles et leur technologie avec notamment la chaîne de traction hybride diesel, Hybrid 4x4, proposée sur Nouvelle DS 5. Distribuée en Europe dans des DS Store ou dans des zones d'exposition dédiées au sein du réseau CITROËN, DS bénéficie d'un réseau de points de vente spécifique en Chine. DS c'est aussi, pour ses clients, une expérience de marque qui se prolonge au-delà des produits, avec une offre de services premium exclusifs, notamment au travers du club DS PRIVILEGE. À ce jour, la marque totalise plus de 580 000 ventes depuis son lancement. www.driveDS.com

Suivez toute l'actualité de DS sur @DS_Official.

*Commercialisées en Chine uniquement