



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE



PUBLICIS LA MAISON

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 mai 2015

NOUVELLE DS 5 : LANCEMENT MONDIAL DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Avec le lancement mondial, aujourd'hui, de la campagne publicitaire de la Nouvelle DS 5, la marque DS affirme son positionnement produit, celui de l'alliance du design, de la technologie, du raffinement et du confort dynamique.

Une campagne qui exprime également l'esprit d'avant-garde de la Marque. Un esprit incarné par trois ambassadeurs reconnus chacun dans leur domaine pour leur créativité et leur excellence.

A vos écrans : <https://youtu.be/2s3OBXHiDV6>



La campagne publicitaire de la Nouvelle DS 5 qui démarre aujourd'hui, a été réalisée par la marque DS en collaboration avec l'agence PUBLICIS La Maison. Lancée en France puis en Chine, elle poursuivra sur sa lancée à une échelle mondiale à partir de juin.

Cette campagne réunit les trois ambassadeurs choisis par la Marque pour incarner l'esprit d'avant-garde qui caractérise DS : Iris Van Herpen, Sylvestre Maurice et Zhang Hai Ao. Ainsi la campagne de la Nouvelle DS 5 met en lumière leur créativité et leur excellence ainsi que leurs points communs avec la dernière création de la Marque :

Iris Van Herpen, créatrice de mode, elle exprime l'esprit d'avant-garde par l'utilisation de matériaux innovants dans ses créations. Elle réalise des robes haute-couture via des techniques d'impression 3D et elle incarne à la perfection le savoir-faire et l'attention au détail qui se retrouvent dans les DS et notamment dans la Nouvelle DS 5.

Sylvestre Maurice, nombreux sont ceux qui ont entendu parler du robot « Rover Curiosity » qui est sur la planète Mars, aussi Sylvestre Maurice, Docteur en Astrophysique, concepteur et pilote de la caméra embarquée



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE



PUBLICIS LA MAISON

de ce robot, mérite d'être connu. Il n'y a pas plus connecté que lui ! Il fait écho à la technologie et à la connectivité, embarquées dans la Nouvelle DS 5.

Zhang Hai Ao, il est architecte et incarne l'excellence en matière d'engineering. Designer en chef de l'hôtel Kempiski de Pékin, en forme de soleil, une performance architecturale hors pair ! Cette réalisation résonne avec le style remarquable de la Nouvelle DS 5.

Pour retrouver ces trois personnalités au volant de la Nouvelle DS 5, le dispositif 360° mis en place s'accompagne d'une copie TV réalisée par l'américain Samuel Bayer (Première Heure & Why Us) et met en scène les 3 ambassadeurs de la marque DS.

A découvrir ici : https://www.youtube.com/watch?v=XQhK9cx_2yM&feature=youtu.be

Une campagne d'affichage et presse vient compléter le tableau alors que le digital vient renforcer la télévision via un dispositif interactif hébergé sur www.driveDS.com Un dispositif qui donne la possibilité à l'internaute de retrouver une série de contenus additionnels autour d'Iris Van Herpen, de Sylvestre Maurice et de Zhang Hai Ao.

EN SAVOIR PLUS SUR LES AMBASSADEURS DE LA NOUVELLE DS 5 :

Iris Van Herpen - <https://www.youtube.com/watch?v=mZlIwGq6sQ&feature=youtu.be>

Dr Sylvestre Maurice - <https://www.youtube.com/watch?v=4KYiCKFUjNs&feature=youtu.be>

Zhang Hai Ao - <https://www.youtube.com/watch?v=pNDONrqZXsw&feature=youtu.be>

DÉTAILS TECHNIQUES DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE DE LA NOUVELLE DS 5 :

Fiche technique

Annonceur : Marque DS

Agence : PUBLICIS La Maison

Directrice de la Création : Anne de Maupeou

Concepteur-rédacteur : Gateau du Peloux

Directeur Artistique : Youri Guerassimov

Responsables Agence : Charles Georges-Picot, Alberto Scorticati, Alice Boulard

Chef de publicité : Kevin Fossier

Responsables Annonceur : Arnaud Ribault, Jules Tilstone, Pénélope Yeatman Eiffel





DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE



PUBLICIS LA MAISON

Film TV

Réalisateur : Samuel Bayer

Co-production : Why Us, Première Heure

TV Prod. Prodigious : Timothé Rosenberg

Production musique : Prodigious

Compositeur : Klaus Badelt

Producteur musique : Clémens Hourriere

Production son : Schmooze

Producteur son : Matthieu Sibony

Ingénieur son : Sylvain Réty

Films digitaux

Concepteur-rédacteur : Adrien Mancel

Directeur Artistique : Paul-Emile Raymond

Réalisateur : Julien Faure

Production : Troublemakers

A propos de la Marque DS

Marque française née à Paris, DS a officiellement été créée le 1er juin 2014 et affirme son ambition : permettre à l'automobile française de renouer avec le haut de gamme. Inspirée du meilleur du savoir-faire français, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction héritées de la DS de 1955. Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la gamme DS comprend les DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4, DS 5, DS 5LS* et DS 6*. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur style remarquable, leur raffinement dans les moindres détails, leurs matériaux nobles et leur technologie avec notamment la chaîne de traction hybride diesel, Hybrid4, proposée sur la DS 5. Distribuée en Europe dans des DS Store ou dans des zones d'exposition dédiées au sein du réseau CITROËN, DS bénéficie d'un réseau de points de vente spécifique en Chine. DS c'est aussi, pour ses clients, une expérience





DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE



PUBLICIS LA MAISON

de marque qui se prolonge au-delà des produits, avec une offre de services premium exclusifs, notamment au travers du club DS PRIVILÈGE. À ce jour, la marque totalise plus de 550 000 ventes depuis son lancement. www.driveDS.com

Suivez toute l'actualité de DS sur [@DS_Official](https://twitter.com/DS_Official) et les 60 ans de la DS grâce au hashtag [#DSis60](https://twitter.com/DSis60)

*Commercialisées en Chine uniquement

A propos de l'agence PUBLICIS La Maison

La création de PUBLICIS La Maison s'appuie sur une collaboration exclusive entre Google, Condé Nast et les agences digitales de Publicis Groupe, ayant pour but de permettre aux marques de luxe de connaître et d'anticiper les tendances de leurs marchés, de générer des expériences et des contenus localisés à une échelle globale et d'appréhender les changements liés au digital.

PUBLICIS La Maison s'engage à soutenir les marques premium et les marques de luxe face aux multiples défis auxquels elles sont confrontées : la compréhension des consommateurs des marchés émergents, une concurrence mondialisée, et une évolution perpétuelle du paysage et des usages digitaux.

PUBLICIS La Maison est dirigée par Charles Georges-Picot, CEO de Publicis 133 et de l'agence Marcel, et expert dans le marketing du luxe. Raul Martinez, Design Director de Vogue USA, Co-fondateur et Chief Creative Officer de AR, est en charge du produit créatif. Une équipe spécialiste du luxe chez Google contribue à la recherche d'insights et de tendances.

