



DS AUTOMOBILES

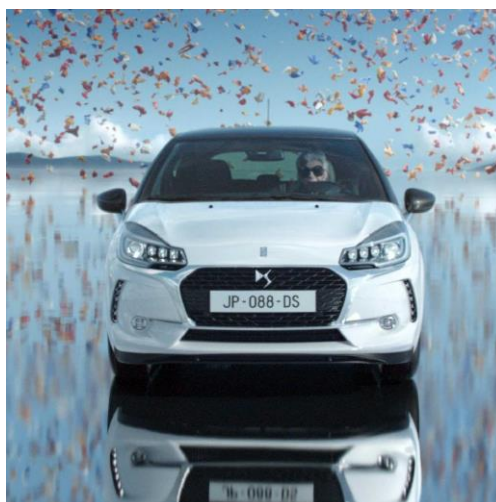
SPIRIT OF
AVANT-GARDE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 février 2016

NOUVELLE DS 3 ET IRIS APFEL, LE STYLE COMME LIGNE DE CONDUITE

La Pyramide du Louvre comme écrin pour se dévoiler, Iris Apfel, grande dame de 94 ans, icône mondiale de la mode comme ambassadrice, Nouvelle DS 3 assoit son positionnement de citadine parisienne chic et branchée. Révélée le 19 janvier dernier, elle arrive sur les écrans, aujourd'hui sur les réseaux sociaux puis d'ici quelques jours à la télévision. Une campagne haute en couleur qui met en scène Nouvelle DS 3, avec ses millions de personnalisations, et Iris Apfel, avec ses lunettes XXL et ses superpositions de bijoux. Une même philosophie a permis cette rencontre si improbable et si évidente à la fois : 'le style comme ligne de conduite'. Rendez-vous sans attendre sur les réseaux sociaux [Facebook](#) et [Twitter](#) de la marque DS !



Depuis le lancement de DS 3 en 2010, 390 000 clients ont succombé aux charmes de cette parisienne chic et branchée. De Paris à Tokyo, de Londres à Buenos Aires, DS 3 est devenue un best-seller, grâce à sa forte personnalité, son style unique, son plaisir de conduite, et à ses équipements modernes. En version cabrio ou en berline, elle séduit par son éventail de personnalisations et offre, selon les clients, la meilleure alliance entre confort et dynamisme.

La marque DS est en marche pour poursuivre cette success-story et le 19 janvier dernier dévoilait Nouvelle DS 3 à Paris sous la Pyramide du Louvre. Un lieu chargé d'histoire et de modernité, empreint d'élégance et d'innovation. Plus qu'un symbole, il est l'âme du luxe à la française qui rayonne à travers le monde. Il n'y avait



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

pas plus bel écrin pour révéler cette voiture au style inimitable. Un style qui se distingue avant tout par ses attributs uniques tels que son pavillon flottant, son traitement bi-ton de la carrosserie et sa ligne de ceinture de caisse au dessin d'aile de requin, véritables signatures de la personnalité de DS 3.

Son style unique s'exprime également par ses multiples personnalisations. Ainsi Nouvelle DS 3 offre une palette de 78 combinaisons de teintes carrosserie / toits et plus de 3 millions de possibilités en tenant compte de tous les éléments au choix du client (coques de rétroviseur, jantes, bandeau de planche de bord, pommeau de levier de vitesses, garnissages...). Elle est un objet unique ! Berline ou Cabrio, à chacun sa Nouvelle DS 3 !

A l'occasion de son lancement, la Marque DS en collaboration avec l'agence Publicis la Maison, a conçu une campagne publicitaire autour du 'style' (première raison d'achat d'une citadine premium) et ont fait appel à une icône de la mode hors du commun : Iris Apfel.

Iris Apfel connue pour son style, elle est une des femmes les plus influentes au monde dans le milieu de la mode, cette grande dame de 94 ans est reconnaissable à ses lunettes rondes XXL et à ses superpositions de bijoux et accessoires. Elle a passé sa vie à surprendre par son audace et sa créativité. Preuve de l'intemporalité de sa vision, l'Américaine a supervisé de 1950 à 1992 la décoration de la Maison Blanche pour pas moins de neuf Présidents des Etats-Unis. Elle fut aussi rédactrice en chef au Women's Wear Daily. Il n'est pas rare de la retrouver dans les médias ou de découvrir une exposition qui lui est consacrée telle celle réservée à son dressing en 2015 au MOMA de New-York.

Aujourd'hui, elle devient l'ambassadrice de Nouvelle DS 3 et se retrouve au cœur de la campagne publicitaire internationale qui commence dès aujourd'hui sur les réseaux sociaux [Facebook](#) et [Twitter](#) de DS en Grande Bretagne et en France. Le public pourra découvrir les étapes de cette rencontre si improbable et si évidente à la fois entre Nouvelle DS 3 et Iris Apfel.

La campagne se poursuivra sur les écrans de télévision et en affichage le 26 février en Grande-Bretagne et le 1^{er} mars en France. Les autres pays européens suivront.

'Le style pour ligne de conduite' tel est le message de cette campagne haute en couleur qui met en scène l'histoire d'une rencontre onirique entre les deux protagonistes et le partage d'une même vision.

'Le style pour ligne de conduite', c'est également la promesse de revendiquer son style au volant de Nouvelle DS 3.

Le film de la campagne a été réalisé par Jérémie Rozan de production Standard. La musique 'Odd Night' a été composée par DVNO et figurera en exclusivité sur le spot 'Driven By Style' (sortie officielle prévue sur iTunes dans les prochaines semaines). DVNO, également connu sous le nom Mehdi Pinson, est un musicien français, multi-instrumentiste, chanteur, compositeur, producteur, animateur et DJ. Il est surtout connu par les fans de Ed Banger pour son apparition sur la chanson " DVNO " du groupe Justice.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

#DrivenByStyle

DÉTAILS TECHNIQUES DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE DE NOUVELLE DS 3 :

Annonceur : Marque DS

Responsables Annonceur : Arnaud Ribault, Jules Tilstone, Pénélope Yeatman Eiffel

Agence : PUBLICIS La Maison

Président : Charles Georges-Picot

Directeurs de la Création: Anne de Maupeou, Dimitri Guerassimov, Fabien Teichner

Directeur Artistique : Julien Conter

Concepteur-rédacteur : Rémy Aboukrat

Directeur des Stratégies : Nicolas Levy

Planneur stratégique : Séverine Bavon

Director of International Business : Alberto Scorticati

Account Director : Nathalie Do Dang Vinh

Account Executive : Thibaud Muratyan

TV Producer : Cleo Ferenczi (Prodigious)

Production Film : Standard

Réalisateur : Jérémie Rozan

Post-production: Mikros

Sound Production: Schmooze

MUSIQUE :

Artiste : DVNO

Titre : ODD NIGHT

Sort sur iTunes max 3 mois après la sortie de la campagne.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

À propos de la Marque DS

Marque française née à Paris, DS a officiellement été créée le 1^{er} juin 2014 et affirme son ambition : permettre à l'automobile française de renouer avec le haut de gamme. Inspirée du meilleur du savoir-faire français, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction héritées de la DS de 1955. Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la gamme DS comprend Nouvelle DS 3, Nouvelle DS 3 CABRIO, Nouvelle DS 4, DS 4 CROSSBACK, Nouvelle DS 5, DS 5LS et DS 6. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur style remarquable, leur raffinement dans les moindres détails, leurs matériaux nobles et leur technologie avec notamment la chaîne de traction hybride diesel, Hybrid 4x4, proposée sur Nouvelle DS 5. Distribuée en Europe dans des DS STORE ou dans des DS SALON (zones dédiées au sein du réseau CITROËN), DS bénéficie d'un réseau de points de vente spécifique en Chine. DS c'est aussi, pour ses clients, une expérience de Marque qui se prolonge au-delà des produits, avec une offre de services premiums exclusifs, notamment au travers du club DS PRIVILEGE. À ce jour, la Marque totalise plus de 600 000 ventes depuis son lancement.

Suivez toute l'actualité de DS en France sur www.DSautomobiles.fr @DS_fr.