

DS Automobiles emmène les Français sur la Voie de l'Excellence avec un dispositif imaginé par Mediacom et le StudioNext

Paris, le 18 avril 2019, DS 7 CROSSBACK, 1er véhicule de deuxième génération de la marque DS Automobiles porte en lui l'excellence des meilleurs savoir-faire français. Afin d'illustrer sa promesse « *De l'audace naît l'excellence* » DS Automobiles, conseillé par Mediacom et StudioM, a fait confiance au Studio Next pour créer le programme « La Voie de l'Excellence ».

Une série d'interviews intimistes et embarquées à bord du SUV raffiné et hautement technologique DS 7 CROSSBACK.

Trois personnalités représentatives de l'excellence française répondent aux questions de la journaliste Karine Vergniol (BFM BUSINESS) dans une ville lumière esthétisée par la nuit, un Paris écrin, capitale du raffinement et de l'avant-garde.

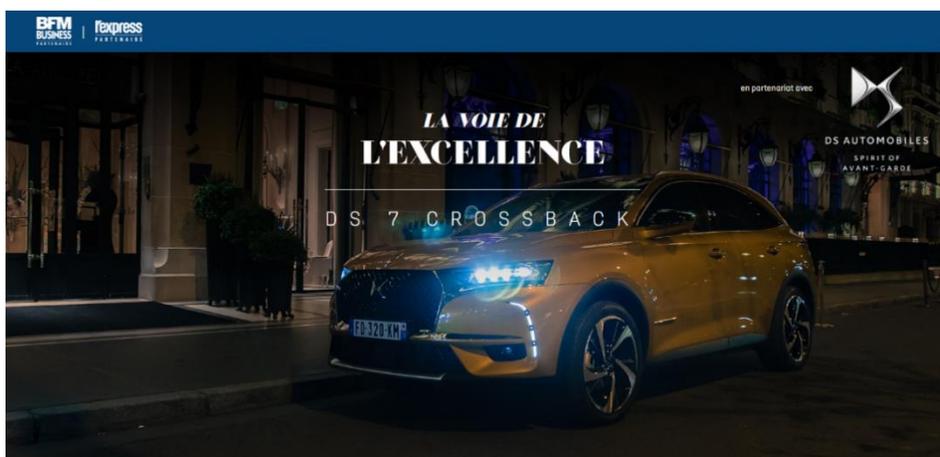
Conçus comme un parcours dans le Paris qui leur ressemble, les trois épisodes de la série mettent en lumière l'esprit d'avant-garde de Claire-Marie Le Guay, pianiste virtuose, Eric Léandri, fondateur engagé de Qwant et Angelo Musa, chef pâtissier haute-couture du Plaza Athénée.

L'élégance de la réalisation est soulignée par la voix de Karine Vergniol qui invite les personnalités à se livrer en toute intimité, seules au volant de DS 7 CROSSBACK.

Les épisodes sont disponibles en plusieurs formats (3mn, 1mn et 30'') ainsi qu'en version podcast de 5 minutes. La campagne se décline en TV, digital et social sur l'ensemble des marques du groupe Next et Altice média.

ON AIR du 12 avril au 12 mai.

Rendez-vous sur lavoiedel'excellence.fr & DSautomobiles.fr pour découvrir les interviews & en savoir plus sur le modèle.



A propos de MediaCom (GroupM)

"We are MediaCom, The Content + Connections Agency"

Avec un investissement mondial supérieur à 33 milliards de dollars (source RECMA 2015) et une présence dans 100 pays avec 125 bureaux, MediaCom est l'une des plus importantes agences media du monde. Au centre de sa réflexion, la puissance effective d'un réseau communicationnel global : Contenus et Connexions et, à la clé, la preuve de l'efficacité grâce à son système exclusif d'audit connecté. En France, l'agence est dirigée par Alexandra Chabanne et compte plus de 200 de collaborateurs. Parmi ses principaux clients : PSA, Richemont, Danone, Allianz, Sony, Bayer, Mars, Adidas ...

Pour plus d'informations, visitez www.mediacomfrance.com

Suivez-nous sur Twitter @MediaComFR

Rejoignez-nous sur LinkedIn : https://www.linkedin.com/company/mediacom_france

A propos de StudioM France (GroupM)

Dirigé par Anne-Servane Lasserre et Cyriac Petit de Meurville, StudioM conçoit et réalise des contenus et expériences de marque pour engager leurs cibles. StudioM accompagne ses clients dans leur transition de la publicité d'intrusion au brand content de permission : contenus, évènements, partenariats média, licences d'entertainment, influence et social media.

A propos de Studio Next

Real Life, Great Stories

Créé en 2018, le Studio Next, studio de brand content de Next Media Solutions, est né d'une ambition : rapprocher les marques du réel. En offrant aux marques l'opportunité de travailler sur leur discours de preuves tout en proposant à leurs publics des contenus qu'ils apprécient, le Studio Next leur permet de passer du statut de marques intéressées à celui de marques intéressantes. L'enjeu : faire du vrai un allié des marques, grâce à un contenu maîtrisé qui intéresse leurs cibles et rivalise avec le contenu qu'elles aiment consommer.

Grâce à une solide expertise éditoriale, une parfaite maîtrise des publics cibles et à un niveau d'exigence toujours plus élevé dans la production, le Studio Next propose des formats originaux ciselés, au contenu ancré dans le réel, qu'il diffuse sur les puissants médias du groupe Altice ou ailleurs. A ce jour, 10 annonceurs se sont laissés séduire par cette nouvelle approche de Brand Content, dont Allianz, qui assure la co-production avec Station F de la série documentaire Foundation ; L'Oréal avec une série de portraits « Les hommes d'expérience » et ou encore Dell avec la série documentaire Future of Work.

A propos de DS Automobiles

Marque française née à Paris, DS a été créée le 1er juin 2014 et affirme son ambition : incarner dans l'automobile le savoir-faire français du luxe. Forte d'un héritage exceptionnel et animée par l'esprit d'avant-garde, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction de la DS de 1955.

Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la Collection DS comprend DS 3, DS 3 CROSSBACK, DS 3 CROSSBACK E-TENSE (version 100% électrique), DS 7 CROSSBACK et DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4X4 (hybride rechargeable 4X4). Elle propose des voitures qui se distinguent par leur design d'avant-garde, leur raffinement dans les moindres détails, leurs technologies avancées et leur sérénité dynamique.

Distribuée dans les DS Stores et les DS Salons, DS vous accompagne à chaque étape de la vie de votre véhicule avec DS SERVICE, le service après-vente dédié DS.

DS c'est aussi, une expérience de Marque qui se prolonge au-delà des produits, avec ONLY YOU un programme de services exclusifs tels que DS RENT location de courte durée de véhicules DS, DS VALET qui vous met à disposition un voiturier personnel ou encore DS CLUB PRIVILEGE qui vous permet de participer à des événements exclusifs.