



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 avril 2017

DS 7 CROSSBACK : A LA RENCONTRE DES CLIENTS

Révéler le 28 février, présenté en première mondiale le 7 mars au salon de Genève et en première asiatique le 18 avril prochain au salon de Shanghai, DS 7 CROSSBACK arrive enfin ! Pour la première fois, hors salons automobiles, le public découvre le nouveau SUV de DS, incarnation de l'innovation et du savoir-faire signés Paris. Du 18 au 25 avril, les clients, prospects, passionnés, ou curieux peuvent admirer, au DS WORLD Paris, deux modèles DS 7 CROSSBACK, dont l'édition de lancement La Première. Après cette rencontre dans le *flagship* de la Marque, les amateurs de la France entière pourront à leur tour faire connaissance avec le nouveau modèle DS à l'occasion d'une tournée exceptionnelle dans 60 villes françaises pour une durée de 6 mois.



Première rencontre avec les parisiens : DS WORLD PARIS

Mardi 18 avril 2017. DS 7 CROSSBACK fait sa première apparition sur le continent asiatique pour le salon de Shanghai. Au même moment, il investit le *flagship* parisien de la marque, le DS WORLD PARIS. Deux exemplaires du nouveau SUV DS, symbole de l'innovation et du savoir-faire signés Paris, sont exposés pendant une semaine au cœur de la capitale française : DS 7 CROSSBACK dans sa livrée *Gold Byzantin* et l'édition limitée DS 7 CROSSBACK La Première. Un moment inédit voire magique puisque les visiteurs, qu'ils soient clients ou touristes, seront les premiers à découvrir en chair et en os cette édition de lancement, baptisée La Première.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

Dès leur entrée dans le DS WORLD, les visiteurs peuvent admirer le design charismatique de DS 7 CROSSBACK : sa silhouette idéalement proportionnée et sa signature lumineuse qui le rendent reconnaissable entre tous. Thierry Metroz, le Directeur du Design de DS, l'évoque régulièrement en ces termes : « un plaisir visuel associé à une performance technologique, hypnotique et envoûtante ». Pour lui, « DS 7 CROSSBACK, c'est une parfaite alchimie entre force et raffinement ». Les visiteurs peuvent ensuite apprécier de près la façon dont DS 7 CROSSBACK La Première marie l'élégance des matières nobles à l'obsession du détail, véritable ligne de conduite chez DS. Et enfin, pour parfaire l'immersion au cœur de l'univers de DS 7 CROSSBACK, l'expérience de réalité virtuelle *DS Virtual Vision* les invite à découvrir les différents intérieurs de la voiture, les *Inspirations*.

En savoir plus sur DS 7 CROSSBACK et DS 7 CROSSBACK La Première

DS 7 CROSSBACK ouvre la seconde génération des modèles DS. Ce SUV mondial, raffiné et technologique, incarne les savoir-faire français, en associant belles matières, gestes artisanaux et innovations technologiques. Ses équipements de pointe apportent sérénité dynamique et performances : DS CONNECTED PILOT ouvre la voie à la voiture autonome, DS NIGHT VISION apporte une meilleure visibilité en conduite de nuit, DS ACTIVE SCAN SUSPENSION, la suspension DS du 21^e siècle, anticipe les imperfections de la route en pilotant en continu les amortisseurs et la motorisation hybride E-Tense offre 300 ch, 4 roues motrices et 60 km en mode zéro émission. Ces technologies de pointe font de DS 7 CROSSBACK un véritable concentré d'innovations.

DS 7 CROSSBACK La Première est l'édition de lancement exclusive et unique à réserver en ligne (www.DS7CROSSBACK.Lapremiere.DSautomobiles.fr) et ce jusqu'au 31 décembre 2017. Commander cette voiture, c'est être l'un des premiers à prendre le volant de DS 7 CROSSBACK dès janvier 2018.

A la rencontre du grand public français : une tournée de 60 étapes

De mai à octobre 2017, DS 7 CROSSBACK sillonnera les routes de France. Tel un objet rare et précieux, elle s'exposera dans 60 villes françaises, de Lille à Montpellier, de Reims à Bordeaux, ... Clients, visiteurs, et même curieux pourront donc admirer - dans les DS Stores, les DS Salons et dans des lieux privatisés à cet effet - son design charismatique. Ils pourront aussi être hypnotisés par l'animation d'accueil des DS ACTIVE LED VISION ou par ses feux arrière à motifs en forme d'écailles.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

Une tournée de 6 mois en France pour être au plus proche du grand public. « *DS prône les valeurs d'audace, mais aussi d'humanité et de proximité. C'est donc tout naturellement que nous avons organisé ce roadshow de DS 7 CROSSBACK pour faire découvrir notre nouveau SUV, au plus proche nos clients potentiels. Aujourd'hui, nous commençons par la France car c'est notre marché phare, mais chaque pays européen organisera ce type d'événement courant 2017. Car en plus de montrer la voiture en avant-première, c'est une fantastique opportunité de rencontre entre le grand public et l'univers de la Marque DS* » confie Arnaud Ribault, Directeur des Ventes Monde et du Marketing de DS.

Où rencontrer DS ?

Les étapes du roadshow seront consultables* sur www.dsautomobiles.fr ou sur la page Facebook DS France.

DS 7 CROSSBACK sera exclusivement commercialisé dans les DS Stores, les DS Salons, le DS Urban Store de Londres et au DS WORLD. Explications des lieux...

- DS STORE (250 m² et plus) : ce point de vente DS, proposant l'intégralité de l'expérience de marque DS, est une boutique de luxe dédiée à l'automobile avec une ambiance unique (codes couleurs, design des mobiliers créés spécifiquement pour DS, jeux de lumières, lieu parfumé avec fragrance DS, ambiance musicale...). Son showroom peut accueillir au moins 6 voitures en exposition. Il se compose notamment d'un parking clients, d'un salon d'attente, d'une boutique d'accessoires et produits dérivés, et enfin d'une réception après-vente dédiée.
- DS SALON (125 m² minimum) : cet espace dédié à la marque DS au sein d'un showroom Citroën est fortement identifié à l'intérieur (sols, murs, plafond, logo, bureau de vente, salon d'accueil client et boutique Lifestyle) et à l'extérieur (totem). Trois modèles DS au minimum y seront exposés.
- DS URBAN STORE : ce nouveau concept de boutiques DS digitalisées se définit comme un lieu de ventes, d'expérience et d'immersion dans l'univers de la Marque. Conçu pour s'intégrer au cœur d'un centre urbain haut de gamme et à fort trafic, il peut aussi bien avoir 'pignon sur rue' que se loger dans un centre commercial.
- DS WORLD (Shanghai et Paris) : le 'flagship' de la Marque DS, reflet de l'univers DS, offre une expérience unique au client. C'est à la fois un espace de vente, d'expositions et d'histoire qui fait la part belle aux modèles DS et à son savoir-faire, dans une ambiance unique (codes couleurs, design des mobiliers créés spécifiquement pour DS, jeux de lumières, lieu parfumé avec fragrance DS, ambiance musicale...).

*à partir de mai 2017, et au fur et à mesure de l'organisation des événements



DS AUTOMOBILES

**SPIRIT OF
AVANT-GARDE**

À propos de DS AUTOMOBILES

Marque française née à Paris, DS a été créée le 1^{er} juin 2014 et affirme son ambition : incarner dans l'automobile le savoir-faire français du luxe. Forte d'un héritage exceptionnel et animée par l'esprit d'avant-garde, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction de la DS de 1955.

Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la Collection DS comprend DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4, DS 4 CROSSBACK, DS 4S, DS 5, DS 5LS, DS 6, complétée de DS 7 CROSSBACK. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur design d'avant-garde, leur raffinement dans les moindres détails, leurs technologies avancées et leur sérénité dynamique.

Présenté au Salon de Genève 2017, DS 7 CROSSBACK, le SUV selon DS à l'innovation et au savoir-faire signés Paris, inaugure la seconde génération des modèles DS. Aux avant-gardistes, l'édition limitée DS 7 CROSSBACK La Première leur donne la possibilité d'être réservée en ligne ou dans un DS Store ou DS Salon afin d'être parmi les premiers à en prendre le volant. Engagée dans la voie des voitures hybrides et électriques performantes, la Marque proposera dès 2019, DS 7 CROSSBACK équipé d'E-TENSE, l'hybride selon DS.

Distribuée dans les DS Stores et les DS Salons ou dans les zones dédiées au sein du réseau Citroën, DS a également deux flagships le DS WORLD PARIS et le DS WORLD SHANGHAI. DS c'est aussi, une expérience de Marque qui se prolonge au-delà des produits, avec ONLY YOU un programme de services exclusifs présenté à l'occasion du Mondial de Paris 2016.

Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @DS_France et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Official

À propos du DS WORLD PARIS

Ouvert le 27 novembre 2013, le DS WORLD PARIS est l'écrin entièrement dédié à l'univers DS. Unique en Europe, il est le second flagship de la marque DS après celui de Shanghai. Situé au cœur du Triangle d'Or parisien au 33 rue François 1^{er}, le DS WORLD PARIS est à la fois un espace de vente, d'exposition et d'histoire qui fait la part belle aux modèles DS : DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4, DS 4 CROSSBACK et DS 5. Également lieu d'expérience, il est rythmé, tout au long de l'année, par une programmation artistique et culturelle autour des univers de la mode, du design, de l'art et de la gastronomie, le tout dans le respect et l'inspiration des valeurs de DS. Résidences d'artistes, expositions, défilés de mode, showcases animent ainsi la vie du DS WORLD PARIS. Ouvert du lundi au samedi de 10h à 19h30, l'entrée est libre. www.dsworld.paris

Rejoignez-nous et suivez l'actualité du DS WORLD PARIS sur <https://www.facebook.com/DSWorldParis/>