

La start-up française Drust réalise un tour de financement de 3 millions d'euros et conclut un partenariat stratégique avec le groupe Macif

La start-up française Drust, à l'origine du développement d'AKOLYT, un boîtier connecté et une application mobile permettant de maîtriser sa conduite et la maintenance de sa voiture, annonce la conclusion d'une levée de fonds de 3 millions d'euros. Ce financement permettra d'accompagner le lancement commercial du produit prévu en fin d'année.

Également soutenu par l'ADEME et la BPI, Drust noue un partenariat stratégique avec le groupe Macif en vue de développer de nouvelles solutions d'aide à la conduite, utiles et innovantes.

Voitures connectées : un univers de services en plein essor

Le marché mondial des services associés à la voiture connectée a de beaux jours devant lui. À l'horizon 2020, il devrait générer 350 milliards de dollars de chiffre d'affaires*.

Drust a développé une **plateforme qui place les conducteurs au cœur de la promesse**. Elle les connecte à leur voiture et au reste de l'écosystème automobile.

Via une application **communautaire ludique**, leur premier produit AKOLYT fournit aux automobilistes des **services à valeur ajoutée** tels que des conseils en temps réel pour maîtriser sa conduite, le diagnostic de son véhicule et la gestion de la maintenance.

La solution procure de **réels bénéfices aux conducteurs** mesurables au sein de l'application comme **l'économie de carburant** (jusqu'à 30% d'économie) ainsi que l'assurance de rouler dans une voiture plus sûre.

*Source : « The Connected Mobility Global Forecast » - PTOLEMUS Consulting - Avril 2016



Un partenariat stratégique entre Drust et le groupe Macif

Le groupe Macif et Drust concluent un partenariat stratégique dans le but de développer de nouvelles solutions d'aide à la conduite qui viendront par ailleurs enrichir l'offre automobile du 1er assureur auto de France.

Pour les deux acteurs, l'objectif consiste à mettre en place des synergies autour de **valeurs communes**, notamment la **simplification** de la vie du conducteur et la **confiance** dans le respect des données privées.

Cette collaboration s'inscrit dans la démarche Innovation que développe la Macif dans le cadre de sa politique active en faveur des nouvelles mobilités.

La Macif acteur des nouvelles mobilités

Leader sur le marché de l'assurance auto**, le groupe Macif souhaite aujourd'hui renforcer son rôle d'accélérateur d'innovation au bénéfice de ses 5 millions de sociétaires pour apporter des solutions d'éco-conduite et de nouveaux services visant à faciliter l'usage du véhicule, tels que le dépannage, la géolocalisation, l'usure de la voiture....

*** avec 5.9 millions de contrats à fin 2015 en France.*

Michaël Fernandez, CEO de Drust :

« Au-delà des optimisations énergétiques que nous proposons aujourd'hui, nous voulons transformer notre rapport à l'automobile en le projetant dans un monde **de services transparents et sans contraintes** pour ne garder de l'automobile que ce qu'elle a de meilleur à nous offrir : la **liberté de mobilité individuelle**.

Nous sommes aujourd'hui **fiers** de ce partenariat stratégique avec un **acteur leader** de l'industrie qui **partage nos valeurs et nos ambitions**. »

Jean-Philippe Dogneton, Directeur Général Délégué en charge du Pôle Dommages du groupe Macif :

« La Macif a toujours placé l'expérience client au cœur de sa stratégie de développement. Elle accompagne les nouveaux usages de ses sociétaires et joue un rôle actif dans la prévention des risques sur la route. Ce partenariat qui entend promouvoir une conduite vertueuse s'inscrit dans la démarche d'innovation impulsée par le Groupe au travers de son plan stratégique #macifutur 2016-2020 et renforce le positionnement de la Macif comme acteur des nouvelles mobilités.

Avec Drust, nous souhaitons **innover en dehors des sentiers battus**.

Nous soutiendrons par ailleurs le développement de Drust dans ses différentes activités. »

À propos de Drust

Drust a été fondé en 2014 par Michaël Fernandez (CEO), Pascal Galacteros (COO) et Florent Pignal (CTO). Amis et anciens ingénieurs de PSA, ils ont travaillé pendant sept ans sur le développement des moteurs et véhicules avant de se lancer dans cette formidable aventure entrepreneuriale. Leur raison d'être ? Améliorer l'expérience des conducteurs au quotidien. Voilà pourquoi ils ont décidé de créer drust.io, une plateforme driver-centric. Drust leur fournit des services à valeur ajoutée pour qu'ils deviennent des acteurs intelligents de leur mobilité. Plus d'informations sur www.drust.io



À propos du Groupe Macif

Groupe aux valeurs mutualistes, la Macif réunit près de 5 millions de sociétaires et clients pour protéger ce qui est essentiel à chacun – sa vie, ses proches, ses biens. Gérant plus de 18 millions de contrats au 1er janvier 2016 (en assurances de dommages, santé/prévoyance, banque et assurance vie), le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 6,1 milliards d'euros en 2015. Plus d'informations sur www.macif.fr