

### **Le spécialiste de la voiture connectée DRUST annonce un partenariat opérationnel avec le groupe Macif**

*Quelques semaines après avoir dévoilé sa nouvelle offre 100% b2b, DRUST met sa plateforme d'intelligence au service du groupe Macif, premier assureur automobile en France\**

**Dans la continuité du lancement de sa plateforme d'intelligence qui propose à ses partenaires de co-développer leur propre offre de services voitures connectées, DRUST concrétise sa stratégie et confirme ses ambitions avec la mise en place d'un partenariat opérationnel avec le groupe Macif. Dans le cadre de cette collaboration, l'un des leaders sur le marché de l'assurance automobile expérimente MACIF drivers, un nouveau service de conduite connectée auprès d'une cible de jeunes conducteurs sociétaires.**

#### **L'open innovation : moteur de l'offre DRUST**

DRUST place l'innovation collective au cœur de sa stratégie. L'entreprise s'ouvre à l'ensemble de l'écosystème automobile et met à la disposition de ses partenaires une plateforme d'intelligence qui supporte des services automobiles connectés, orientés conducteurs. Dans une démarche ouverte et collaborative, elle donne l'accès à ses ressources et favorise le développement de services innovants. C'est le cas par exemple avec le « DRIVELAB », un laboratoire d'expérimentation à ciel ouvert unique en Europe, composé de plus de 1000 conducteurs connectés. DRUST met sa communauté à disposition de ses partenaires et leur donne ainsi l'opportunité de tester et valider rapidement leurs services avant un déploiement à plus grande échelle.

#### **La donnée au service de la télématique assurantielle**

Forte de son expérience dans la transformation et la valorisation des données issues des véhicules connectés, DRUST met son expertise au service de l'Assurance. L'entreprise propose des outils technologiques performants (boîtier connecté de haute technicité, plateforme de collecte et de traitement des données télématiques, API standard et sécurisée ouverte, interface web, application mobile, etc.) pour améliorer la connaissance client et répondre aux besoins du métier en terme de protection, de prévention et de gestion des risques. Avec le développement de services à valeur ajoutée (détection de choc automatique, maintenance prédictive, conseils d'optimisation de la conduite, localisation du véhicule, cote connectée, etc.), elle augmente les points de contact avec les conducteurs et favorise ainsi l'engagement, assurant alors davantage de lien et de proximité.

#### **Macif x DRUST : un partenariat opérationnel et stratégique**

Partenaires depuis 2016, le groupe Macif et DRUST ont mis en place des synergies autour de valeurs communes pour développer des services complémentaires qui répondent aux besoins des conducteurs. Agir pour une mobilité responsable et sécurisée est au cœur de leur

démarche. Le projet *Macif drivers*, déployé auprès d'une cible de jeunes conducteurs sociétaires Macif, s'inscrit dans le cadre de la politique active en faveur des nouvelles mobilités du groupe.

*« Nous sommes très heureux de contribuer au lancement de ce test avec le groupe Macif, avec qui nous partageons des valeurs communes. Nous avons à cœur de mettre notre technologie et notre savoir-faire au service de la prévention et de la sécurité et sommes fiers que cette expérimentation inédite voit le jour auprès des conducteurs sociétaires Macif. »*

**Michaël Fernandez, co-fondateur et CEO de DRUST**

## **À propos de DRUST**

Fondée en 2014 par Michaël Fernandez (CEO), Pascal Galacteros (COO) et Florent Pignal (CTO), DRUST conçoit, développe et commercialise des solutions logicielles intelligentes pour valoriser les données issues des véhicules connectés. DRUST met à disposition de ses partenaires - constructeurs, équipementiers, réseaux de réparation, assureurs, *Smart Cities* et grands acteurs de la mobilité - toute son expertise pour co-crée leurs offres de services voiture connectée.

Plus d'informations sur [drust.com](http://drust.com)

\*Macif, 1ère société d'assurance en nombre de contrats, en 2016