

DRUST



AutoVisual

Information presse

Paris, le 23 avril 2018

DRUST annonce un partenariat avec AutoVisual pour permettre aux conducteurs de connaître la cote de leur véhicule

DRUST, spécialiste de la voiture connectée, annonce la mise en place d'un partenariat opérationnel avec AutoVisual, le comparateur de véhicules d'occasion. Créée en janvier 2016, la startup AutoVisual, experte dans le Big Data Automobile réinvente la recherche de véhicules d'occasion avec une solution basée sur la recherche intelligente. Son expertise dans le traitement et l'analyse des données lui a permis de développer des outils innovants, capables de gérer un très grand nombre de données issues d'une dizaine de pays à travers l'Europe. Des algorithmes d'analyses et de compréhension des petites annonces en ligne associés à des modèles statistiques inédits permettent à Autovisual de fournir la cote la plus précise de n'importe quel véhicule d'occasion.

Avec ce partenariat, DRUST propose un nouveau service à valeur ajoutée, directement intégré dans l'application myDRUST qu'elle a développée ou dans celles qu'elle propose en marque blanche à ses partenaires. À partir de l'onglet « Ma voiture », les conducteurs sont en mesure d'estimer en temps réel la cote de leur véhicule connecté, pour une meilleure visibilité du marché et de la valeur de leur bien.



"Nous sommes fiers de cette collaboration qui réunit deux start-ups dynamiques de l'association France CarTech, et témoigne des synergies potentielles à construire !"

Michaël Fernandez, CEO et co-fondateur de DRUST et Laurent Debricon, co-fondateur de AutoVisual

À propos de DRUST

Fondée en 2014 par Michaël Fernandez (CEO), Pascal Galacteros (COO) et Florent Pignal (CTO), DRUST conçoit, développe et commercialise des solutions logicielles intelligentes pour valoriser les données issues des véhicules connectés. DRUST met à disposition de ses partenaires - constructeurs, équipementiers, réseaux de réparation, assureurs, *Smart Cities* et grands acteurs de la mobilité - toute son expertise pour co-créeer leurs offres de services voiture connectée.

Plus d'informations sur drust.com

A propos d'AutoVisual

Créé en 2015, AutoVisual référence sur une seule interface toutes les voitures d'occasion mises en vente par les particuliers et les professionnels. Deux jeunes ingénieurs français sont à l'origine de cette startup qui s'appuie sur une technologie unique, permettant d'accéder en quelques clics au marché européen.

Plus d'informations sur www.autovisual.com

AutoVisual en quelques chiffres, c'est :

- Une présence dans 9 pays
- 41 sites internet référencés
- 90 millions d'annonces référencées
- 100 000 nouvelles annonces chaque jour