

DRIVEQUANT LANCE LÉA, APPLICATION MOBILE DÉDIÉE À L'AMÉLIORATION DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE EN ENTREPRISE

PARIS, LE 10 DÉCEMBRE 2019 - DriveQuant, entreprise pionnière de la télématique smartphone en France, présente une nouvelle offre à destination des flottes professionnelles. LÉA est un dispositif dédié à la sensibilisation routière composé d'une application mobile installée sur le smartphone des collaborateurs qui permet d'analyser leur comportement de conduite, couplée à une plateforme en ligne d'administration des conducteurs pour le responsable de flotte.



LÉA est née d'un constat : 50% des accidents du travail sont aujourd'hui liés à la circulation, première cause de mortalité au travail¹. Parmi les facteurs en cause, 65% des professionnels déclarent utiliser régulièrement leur téléphone au volant, une distraction qui est à l'origine de dix décès ou blessures graves chaque jour en France².

Le smartphone au service de la sécurité routière

LÉA un outil universel et ludique pour l'amélioration de la sécurité routière et la sensibilisation à la l'usage du téléphone au volant. Il s'agit d'un dispositif télématique clé en main qui s'articule autour d'une application mobile (LÉA by DriveQuant) téléchargeable par les collaborateurs sur iOS et Android. Cette application permet au gestionnaire de flotte de réaliser un diagnostic du comportement routier dans l'entreprise, d'aider ses collaborateurs à améliorer leur conduite via des fonctionnalités embarquées de coaching (conseils de conduite), mais aussi de créer de l'engagement en récompensant les bons comportements via l'organisation de challenges de conduite.

Un déploiement rapide et sans boîtier au sein des flottes

Côté fonctionnement, le dispositif est simple à mettre en œuvre. Aucun boîtier télématique n'est nécessaire. Une fois installée sur le smartphone du conducteur, l'application détecte automatiquement les trajets motorisés en utilisant les capteurs du téléphone. Les données de conduite sont alors collectées et le comportement routier analysé en temps réel. Après chaque trajet, LÉA by DriveQuant restitue au conducteur des indicateurs qui reflètent sa conduite : un score de sécurité et un score de distraction. Enfin, un historique des trajets est accessible dans l'application pour que chaque collaborateur puisse suivre ses progrès, accéder aux conseils et tenter de devenir un meilleur conducteur en améliorant ses scores.

¹ Observatoire national interministériel de la sécurité routière 2018

² Les Cahiers de la sécurité routière au travail – Numéro 1 – Décembre 2018

Une évaluation détaillée de la conduite

LÉA by DriveQuant évalue le comportement routier en établissant un score de sécurité (entre 1 et 10) calculé entre autres en fonction du type de véhicule (caractéristiques physiques), du nombre d'événements de conduite à risque détectés (accélération et freinages brusques, franchissement de seuils d'adhérence) et du contexte routier (densité du trafic). Le score de conduite distraite (entre 1 et 10) est quant à lui calculé sur la base du nombre de déverrouillages de l'écran du smartphone par le conducteur pendant un trajet, mais aussi du temps passé et de la distance réalisée écran allumé.

Ludification (gamification) et interactions avec le conducteur pour un usage renforcé

Le dispositif est piloté depuis une plateforme web d'administration des conducteurs. Cette interface permet au gestionnaire du parc d'inviter ses collaborateurs à installer l'application, d'organiser les conducteurs en groupes, de suivre leurs performances, de créer des challenges de conduite basés sur les scores et événements de conduite détectés, ou encore d'envoyer des messages aux conducteurs directement dans l'application.

Proposée sous la forme d'un abonnement mensuel, l'offre LÉA a l'avantage de pouvoir être déployée simplement sans frais de logistique ni de mise en place, sans engagement.

Plus d'informations sur : <https://info.drivequant.com/fr/apps/lea-by-drivequant/>.

Philippe Moulin, CEO et cofondateur de DriveQuant explique : « *Le développement de services pour l'amélioration de la sécurité routière fait partie intégrante de l'ADN et des missions de DriveQuant. Avec LÉA, nous faisons un pas de plus vers la démocratisation d'une technologie issue de plusieurs années de R&D au sein d'IFP Énergies nouvelles (ex-Institut français du pétrole). Ce dispositif peut par exemple être déployé seul ; en amont d'une formation en présentiel pour identifier les profils de conducteurs qui ont le plus besoin de conseil ; ou en post-formation pour valider les acquis.* »

Anthony Corbeaux, Responsable Marketing chez DriveQuant ajoute : « *Avec LÉA, nous répondons notamment au besoin des PME que nous avons rencontrées souhaitant bénéficier de l'apport de la télématique smartphone, mais qui ne sont pas en mesure de débloquer les ressources pour acquérir leur propre application mobile en marque blanche ou pour intégrer nos services dans une application existante. Nous sommes impatients de les accompagner pour diminuer le risque routier au sein de leurs organisations.* ».

À PROPOS DE DRIVEQUANT

www.drivequant.com

DriveQuant propose des services de collecte et d'analyse des données de conduite à partir de modèles physiques tels que la mesure de la sécurité de conduite, l'impact environnemental de la conduite, la consommation de carburant et l'usure des pneus et freins. Ces services connectés sont destinés aux professionnels de l'automobile et de la mobilité tels que les assureurs, les gestionnaires de flottes, les réseaux de distribution et de maintenance, les constructeurs, les loueurs, les formateurs ou encore les fournisseurs de services de mobilité.

La technologie de télématique smartphone développée par DriveQuant permet de connecter n'importe quel véhicule grâce au smartphone de son conducteur et de créer de la valeur et des services à partir des données collectées. Il s'agit d'un levier universel pour améliorer la sécurité routière, diminuer les coûts liés à l'utilisation et à l'usure des véhicules et réduire l'empreinte environnementale de la mobilité, aujourd'hui et à grande échelle.

En France, DriveQuant conçoit notamment les solutions de Altima, April Moto, Club Identicar, Groupauto, MAIF ou encore WayKonec (Total, France). En Europe, ses services sont embarqués dans les solutions de LOSTnFOUND (Allemagne) et Portify (Suède).