

Dans le cadre de la 7^{ème} édition du FIN&TECH Community, DriveQuant reçoit le Label Finance Innovation, remis par Pôle de compétitivité mondial éponyme, pour l'originalité, la pertinence et la forte valeur ajoutée de ses projets innovants dans la filière Assurance.

DriveQuant valorise les données des véhicules connectés pour réinventer la relation entre conducteurs et acteurs du transport et de la mobilité

DriveQuant, start-up portée par IFPEN, développe des solutions innovantes de mobilité intelligente et participative. Visant à connecter les véhicules à leurs conducteurs, DriveQuant conçoit de nombreux services pour accompagner les acteurs du marché du transport et de la mobilité.*

L'expertise de DriveQuant dans la valorisation de la donnée connectée en services a déjà convaincu plusieurs acteurs majeurs de l'assurance. À titre d'exemple, April Moto, en partenariat avec Allianz, s'est appuyé sur la start-up pour déployer une offre originale dédiée aux motards, baptisée Moto Coach.

Moto Coach permet de suivre et améliorer le comportement du motard lors de ses différents déplacements grâce à son smartphone, sans nécessiter de matériel ou d'installation spécifiques. Accélération, freinage, adhérence, conditions météo... différents paramètres sont enregistrés en temps réel et restitués à l'utilisateur à la fin de chacun de ses trajets via l'application. Les deux parties, motard et assureur, agissent conjointement pour une conduite plus sereine et une diminution du facteur de risque d'accident.

Augustin Leman, Directeur du Développement, commente : « *Nous cherchons à créer de l'innovation bénéfique à la fois pour le conducteur et pour nos partenaires du marché du transport et de la mobilité : assureurs, gestionnaires de flottes, loueurs, constructeurs et leurs réseaux. Nos solutions remportent leur adhésion, car nous les aidons à engager leurs clients et collaborateurs autour de projets adaptés à l'émergence de nouvelles mobilités. Nous accompagnons notamment des acteurs du secteur de l'assurance dans leur transformation digitale et leur recherche de différenciation sur le marché. Cela grâce au développement d'outils digitaux et de fonctionnalités originales* ».

« *C'est d'ailleurs en ce sens que nous venons d'être labellisés par le Pôle de compétitivité Finance Innovation, dans la filière Assurance* », ajoute Augustin Leman. « *La finesse des*

données collectées et l'intelligence de leur traitement ont été retenues pour leur caractère innovant. »

À propos de DriveQuant

<http://www.drivequant.com>

DriveQuant est une société issue du monde automobile et de la recherche qui développe des services de mobilité connectée basés sur des modèles mathématiques et physiques tels que l'optimisation de la consommation de carburant, la mesure et l'amélioration de l'impact environnemental de la conduite, la sécurité au volant ou encore de la maintenance prédictive. DriveQuant permet aux conducteurs de mesurer et améliorer leur conduite en transformant leur voiture en véhicule intelligent grâce à leur smartphone ou tout autre device connecté.

À ce titre, DriveQuant s'adresse aux assureurs, constructeurs, loueurs, gestionnaires de flottes, réseaux de distribution et de maintenance pour leur permettre d'imaginer et concevoir de nouveaux outils visant à nouer le dialogue avec les conducteurs et à s'assurer de leur engagement.

Membre du cluster Finance Innovation, labellisé Finance Innovation, membre du pôle de compétitivité Mov'eo et du programme d'accélération Scale d'EuraTechnologies, DriveQuant conçoit les solutions d'April Moto, en partenariat avec Allianz ou encore Wecover.

** IFP Energies nouvelles (IFPEN) est un acteur majeur de la recherche et de la formation dans les domaines de l'énergie, du transport et de l'environnement. De la recherche à l'industrie, l'innovation technologique est au cœur de son action, articulée autour de trois priorités stratégiques : mobilité durable, énergies nouvelles et hydrocarbures responsables.*