



LE CHIFFRE DU JOUR !

Voiture électrique

**La hausse des ventes confirme une évolution durable des mentalités :
71 % des 18-24 ans déclarent avoir une bonne image de la voiture électrique**

Les immatriculations de voitures électriques ont bondi de 81 % en mai par rapport à l'an dernier et représentent désormais 29 % des ventes de voitures neuves. Dans ce contexte global de croissance, les véhicules électriques continuent de tirer leur épingle du jeu et traduisent un changement structurel des comportements d'achat.

Cette tendance s'inscrit dans une évolution plus profonde des mentalités. Selon le dernier baromètre Deep Drive de DRIVECO, **71 % des 18-24 ans déclarent avoir une bonne image de la voiture électrique**, un score en hausse par rapport à 2024. Cette perception positive atteint même 87 % chez les conducteurs, confirmant que l'expérience d'usage renforce fortement l'adhésion à cette mobilité.

Pour DRIVECO, acteur majeur de la recharge électrique en France, ces signaux convergents montrent que le marché entre dans une nouvelle phase : la question n'est plus celle de l'acceptabilité de la voiture électrique, mais celle des conditions concrètes de son usage au quotidien

Etude Deep Drive Toluna-Harris Interactive pour DRIVECO réalisée en ligne du 11 au 19 juin 2025. L'étude s'appuie sur un échantillon de 3 277 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Un échantillon complémentaire de 250 possesseurs de véhicules électriques a été constitué pour affiner l'analyse de cette population spécifique. La méthode des quotas et un redressement statistique ont été appliqués sur les variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de résidence de l'interviewé(e). Les possesseurs de véhicules électriques ont été remis au poids réel dans la population française afin de garantir une représentativité fidèle.

À propos de DRIVECO

Pionnier français de la recharge de véhicules électriques, DRIVECO a pour mission de rendre accessible à tous la mobilité électrique, en proposant l'expérience la plus simple, en développant le réseau le plus fiable et en fournissant une énergie renouvelable, pour construire une société plus écologique. DRIVECO, c'est aujourd'hui un réseau de +350 stations CPO 100% exploitées, avec le meilleur taux de fonctionnement du marché (99 %). Depuis sa création en 2010, l'ensemble des stations installées ou exploitées par DRIVECO a permis de recharger 360 millions de kilomètres parcourus en électrique, l'équivalent de 9 000 fois le tour de la Terre. Avec plus de 76 000 tonnes de CO2 évitées, DRIVECO a fourni plus de 62 millions de kWh d'électricité depuis sa création. Distinguée deux années de suite dans l'indice Impact 40 (2024 et 2025), l'entreprise est reconnue comme une référence française de la performance économique au service d'un impact social & environnemental positif.

Pour plus d'informations, visitez www.driveco.com et LinkedIn (DRIVECO).