

### Voiture Electrique Attachement en hausse chez les Français !

Alors que de nombreux Français s'apprêtent à prendre la route pour des vacances au ski ou une escapade pour la Saint-Valentin, la voiture électrique s'impose de plus en plus comme un choix naturel pour les longs trajets comme pour les parenthèses improvisées.

Une adoption et un choix qui s'accompagnent également d'un « attachement ». En effet selon une étude DRIVECO - Harris Interactive<sup>[1]</sup>, 1 conducteur de VE sur 2 se déclare très attaché à sa voiture (50%, + 3 points), vs 36 % pour l'ensemble des Français et 44 % pour les conducteurs de thermiques, soulignant à la fois la confiance et l'intégration de la voiture électrique dans leur vie quotidienne !



*Etude Deep Drive Toluna-Harris Interactive pour DRIVECO réalisée en ligne du 11 au 19 juin 2025. L'étude s'appuie sur un échantillon de 3 277 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Un échantillon complémentaire de 250 possesseurs de véhicules électriques a été constitué pour affiner l'analyse de cette population spécifique. La méthode des quotas et un redressement statistique ont été appliqués sur les variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de résidence de l'interviewé(e). Les possesseurs de véhicules électriques ont été remis au poids réel dans la population française afin de garantir une représentativité fidèle*

À propos de DRIVECO

*Pionnier français de la recharge de véhicules électriques, DRIVECO a pour mission de rendre accessible à tous la mobilité électrique, en proposant l'expérience la plus simple, en développant le réseau le plus fiable et en fournissant une énergie renouvelable, pour construire une société plus écologique. DRIVECO, c'est aujourd'hui un réseau de +350 stations CPO 100% exploitées, avec le meilleur taux de fonctionnement du marché (99 %). Depuis sa création en 2010, l'ensemble des stations installées ou exploitées par DRIVECO a permis de recharger 360 millions de kilomètres*

*parcours en électricité, l'équivalent de 9 000 fois le tour de la Terre. Avec plus de 76 000 tonnes de CO2 évitées, DRIVECO a fourni plus de 62 millions de kWh d'électricité depuis sa création. Distinguée deux années de suite dans l'indice Impact 40 (2024 et 2025), l'entreprise est reconnue comme une référence française de la performance économique au service d'un impact social & environnemental positif.*

Pour plus d'informations, visitez [www.driveco.com](https://www.driveco.com) et LinkedIn ([DRIVECO](#)).