

Pont de Mai 2026

La voiture électrique s'impose pour les road trips des Français

À l'approche de ce nouveau pont de mai, l'envie d'évasion des Français ne faiblit pas. Selon les dernières données de Booking.com, 65 % des salariés prévoient de poser des congés pour optimiser ces pauses printanières et s'évader, avec pour le Pont de l'Ascension, des destinations prisées comme Nice ou Marseille.

Dans ce contexte de mobilité accrue, la voiture électrique s'impose comme une solution de plus en plus évidente pour les escapades et les longs trajets. Loin des idées reçues, elle ne se limite plus aux déplacements urbains ou du quotidien.

En effet et selon l'étude Deep Drive 2025 menée par DRIVECO en partenariat avec Harris Interactive, 42 % des conducteurs de véhicules électriques partent en vacances ou en week-end au moins une fois par mois avec leur véhicule. Un chiffre qui confirme l'ancrage durable de l'électrique dans les usages des Français, y compris pour les loisirs et les déplacements longue distance.



Les habitudes de recharge accompagnent cette évolution : 54 % des conducteurs privilégient désormais les bornes rapides (50 à 150 kW, +4 points), devant les bornes normales (<22 kW, 32 %) et les bornes ultra-rapides (>150 kW, 13 %).

Une tendance qui illustre l'importance croissante d'infrastructures adaptées aux nouveaux usages, notamment lors des grands départs.

Etude Deep Drive Toluna-Harris Interactive pour DRIVECO réalisée en ligne du 11 au 19 juin 2025. L'étude s'appuie sur un échantillon de 3 277 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Un échantillon complémentaire de 250 possesseurs de véhicules électriques a été constitué pour affiner l'analyse de cette population spécifique. La méthode des quotas et un redressement statistique ont été appliqués sur les variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de résidence de l'interviewé(e). Les possesseurs de véhicules électriques ont été remis au poids réel dans la population française afin de garantir une représentativité fidèle.

À propos de DRIVECO

Pionnier français de la recharge de véhicules électriques, DRIVECO a pour mission de rendre accessible à tous la mobilité électrique, en proposant l'expérience la plus simple, en développant le réseau le plus fiable et en fournissant une énergie renouvelable, pour construire une société plus écologique. DRIVECO, c'est aujourd'hui un réseau de +350 stations CPO 100% exploitées, avec le meilleur taux de fonctionnement du marché (99 %). Depuis sa création en 2010, l'ensemble des stations installées ou exploitées par DRIVECO a permis de recharger 360 millions de kilomètres parcourus en électrique, l'équivalent de 9 000 fois le tour de la Terre. Avec plus de 76 000 tonnes de CO2 évitées, DRIVECO a fourni plus de 62 millions de kWh d'électricité depuis sa création. Distinguée deux années de suite dans l'indice Impact 40 (2024 et 2025), l'entreprise est reconnue comme une référence française de la performance économique au service d'un impact social & environnemental positif.

Pour plus d'informations, visitez www.driveco.com et LinkedIn (DRIVECO).