

SIEC 2025

DRIVECO annonce deux partenariats majeurs pour accélérer la recharge ultra-rapide en France et le déploiement de 20 nouvelles stations en Europe

- **Un maillage français renforcé avec 38 nouvelles stations à venir sur de nombreux sites**
- **262 nouvelles bornes, dont 176 ultra-rapides (jusqu'à 400 kW), dont les premières seront déployées dès 2026**
- **En Europe : déploiement d'une nouvelle station ultra-rapide par mois en Italie jusqu'à la fin de l'année et de 15 nouveaux sites en Belgique et Espagne**

Paris, le 11 juin 2025 – [DRIVECO](#), leader français des infrastructures de recharge pour véhicules électriques, annonce lors du Salon SIEC 2025 la signature de partenariats stratégiques en France avec **Whiterock**, foncière commerciale qui héberge des enseignes telles que Grand Frais, Jardiland, Léon ou Quick et avec **Pradera**, foncière spécialisée dans la gestion d'immobilier à usage de commerce. Ces accords permettront le déploiement de **38 nouvelles stations de recharge** afin de répondre aux usages quotidiens des automobilistes électriques et renforcer la présence territoriale de DRIVECO sur des sites à fort potentiel de fréquentation.

Deux alliances pour mailler les zones à forte affluence

Pour renforcer son maillage territorial, DRIVECO a signé un contrat cadre avec Whiterock pour équiper 35 sites commerciaux répartis en France, avec un total de 224 bornes de recharge dont 150 en ultra-rapide (entre 200 et 400 kW, permettant de recharger 100 km en 5 à 10 minutes). Ces stations seront déployées dans des zones à forte affluence afin d'offrir une recharge performante durant les temps d'arrêt courts, comme les courses ou les pauses repas.

« *Nous sommes ravis de ce partenariat avec DRIVECO qui va nous permettre de valoriser notre patrimoine tant sur le volet environnemental que réglementaire au profit de la mobilité électrique* », a déclaré Charles-Henri Guillaume, Président de Whiterock.

DRIVECO va aussi déployer, en partenariat avec Pradera, des bornes sur 3 retail park et centres commerciaux, 38 bornes dont 26 en ultra-rapide.

“*L'annonce de ces partenariats majeurs marque une étape importante dans notre mission : offrir aux conducteurs de véhicules électriques une recharge simple, rapide et accessible, là où ils en ont besoin*”, explique **Ion Leahu-Aluas, directeur général DRIVECO**. Avec ces nouvelles stations, déployées sur des sites du quotidien comme des magasins Brico Dépôt, des centres commerciaux ou des restaurants, nous renforçons un réseau ultra-rapide, fiable et parfaitement intégré aux usages. Ce que recherchent les conducteurs aujourd'hui, ce sont des stations bien

placées, une expérience sur site fluide, et une interface digitale intuitive. C'est exactement ce que nous construisons avec DRIVECO : un réseau pensé pour les usages réels, soutenu par notre modèle intégré et notre engagement de disponibilité, qui fait aujourd'hui notre force en France comme en Europe."

Voici le détail de ces partenariats :

- **WHITEROCK** : 35 sites (224 bornes dont 150 en ultra-rapide)
- **PRADERA** : 3 sites (38 bornes dont 26 en ultra-rapide)

Ces sites accueilleront des bornes accélérées (jusqu'à 22 kW, permettant de recharger 100 km en un peu plus d'une heure) et des bornes ultra-rapides, opérées par DRIVECO pour répondre aux besoins spécifiques des particuliers et des professionnels, qui attendent une expérience de recharge simple et efficace. Ils traduisent une stratégie claire : adapter la puissance et les services aux usages réels pour optimiser le temps d'attente.

Un modèle intégré au service de la fiabilité et de l'expérience utilisateur

Ces nouvelles stations adopteront le modèle intégré de DRIVECO, conçu pour offrir une utilisation fluide des bornes de recharge. Les stations sont opérées en propre (modèle communément appelé « CPO »), ce qui permet :

- Une disponibilité record de près de 99 %, rendue possible par la maintenance prédictive et le SAV internalisé disponible 24/7
- Une supervision technique en temps réel via [l'outil propriétaire DRIVECO Charge Manager](#)
- Des services pensés pour simplifier la vie des conducteurs : Autocharge, réservation jusqu'à 7 jours à l'avance (exclusivité DRIVECO), disponibles à travers l'application DRIVECO.

L'expansion européenne, un prolongement naturel des ambitions portées par DRIVECO

La dynamique d'expansion de DRIVECO s'étend à l'Europe, avec une ambition assumée d'accélérer le déploiement visant à simplifier la mobilité des conducteurs au-delà du territoire français :

- En Italie, DRIVECO va ouvrir sa première station au mois d'août et prévoit d'en ouvrir une nouvelle chaque mois d'ici fin 2025
- En Belgique, une dizaine de stations verront le jour d'ici la fin de l'année 2025
- En Espagne, DRIVECO prévoit d'ouvrir 5 stations d'ici fin 2025

Partout, le modèle reste le même : proposer aux utilisateurs européens des bornes rapides et ultra-rapides sur des sites très fréquentés, pour répondre à leurs usages quotidiens.

Ces nouveaux partenariats stratégiques confirment l'ambition de DRIVECO de bâtir le réseau de recharge le plus fiable, rapide et proche des usages en Europe, avec une promesse : que chaque recharge soit un moment simple, rapide et serein.

À propos de DRIVECO

Pionnier français de la recharge de véhicules, DRIVECO a pour mission de rendre accessible à tous la mobilité électrique, en proposant l'expérience la plus simple, en développant le réseau le plus fiable et en fournissant une énergie renouvelable, pour construire une société plus écologique. DRIVECO, c'est un réseau de 1 400 stations exploitées et le plus grand réseau de bornes de recharge ouvertes au public en France, avec le meilleur taux de fonctionnement du marché (99 %). Depuis sa création, l'ensemble des stations DRIVECO a permis de recharger 260 millions de kilomètres parcourus en électrique, l'équivalent de 6 500 fois le tour de la Terre. Avec plus de 50 000 tonnes de CO2 évitées, DRIVECO a fourni plus de 45 millions de kWh d'électricité depuis sa création. Distinguée deux années de suite dans l'indice Impact 40 (2024 et 2025), l'entreprise est reconnue comme une référence française de la performance économique au service d'un impact social & environnemental positif.

Pour plus d'informations, visitez www.driveco.com et LinkedIn ([DRIVECO](#)).