

200 000 points de recharge : la France franchit un cap, les usages aussi

Selon DRIVECO, 82 % se déclarent satisfaits des infrastructures de recharge publiques.

Paris le 12 août 2026 - La France vient de dépasser le cap symbolique des **200 000 points de recharge publics**. Une étape majeure pour accompagner l'essor du véhicule électrique, même si le déploiement doit encore s'accélérer.

Mais au-delà du nombre de bornes, les usages montrent que le réseau répond déjà largement aux besoins des conducteurs. Selon l'étude Deep Drive Toluna Interactive pour DRIVECO, **acteur français de la recharge du quotidien, 75 % n'ont jamais renoncé à un trajet faute de bornes sur leur itinéraire et 75 % n'ont jamais eu à modifier leur parcours pour trouver une solution de recharge**. Plus encore, **82 % se déclarent satisfaits des infrastructures de recharge publiques**.

Ces chiffres montrent que le sujet évolue : il ne s'agit plus seulement de déployer davantage de bornes, mais de garantir un réseau dense, fiable et disponible pour accompagner la croissance des usages.

Avec plus de 400 stations de recharge rapide, DRIVECO fait du maillage territorial un axe central de son développement. L'objectif : déployer les infrastructures là où elles répondent à un besoin concret, afin d'accompagner les usages quotidiens comme les déplacements longue distance.

Nous restons à votre disposition pour toute demande de mise en relation.

Etude Deep Drive Toluna-Harris Interactive pour DRIVECO réalisée en ligne du 11 au 19 juin 2025. L'étude s'appuie sur un échantillon de 3 277 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Un échantillon complémentaire de 250 possesseurs de véhicules électriques a été constitué pour affiner l'analyse de cette population spécifique. La méthode des quotas et un redressement statistique ont été appliqués sur les variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de résidence de l'interviewé(e). Les possesseurs de véhicules électriques ont été remis au poids réel dans la population française afin de garantir une représentativité fidèle.

À propos de DRIVECO

Pionnier français de la recharge de véhicules électriques, DRIVECO a pour mission de rendre accessible à tous la mobilité électrique, en proposant l'expérience la plus simple, en développant le réseau le plus fiable et en fournissant une énergie renouvelable, pour construire une société plus écologique. DRIVECO, c'est aujourd'hui un réseau de +400 stations CPO 100% exploitées. Depuis sa création en 2010, l'ensemble des stations exploitées par DRIVECO a permis de fournir plus de 89 millions de kWh et d'éviter l'émission de plus de 100 000 tonnes de CO2.

Pour plus d'informations, visitez <http://www.driveco.com> et LinkedIn (DRIVECO).
