

Communiqué de presse

Turin, le 5 juin 2025

Nomination

Francesco Flamini est nommé Responsable Marketing Senior de Drivalia et responsable du marketing de la filiale italienne, à compter du 5 juin 2025.

***Biographie***

Il commence sa carrière professionnelle en 2006 chez Toyota Motor Italie en tant que responsable de zone après-vente. En 2008, il rejoint Fiat Chrysler Automobiles, où il occupe devient responsable de zone de vente, puis responsable marketing produit en 2014. De 2016 à 2019, il occupe le poste de responsable marketing B2B EMEA pour les marques Alfa Romeo et Jeep, avant d'être nommé responsable marketing et communication pour Alfa Romeo Italie. En 2021, il rejoint EssilorLuxottica en tant que responsable CRM mondial senior.

Francesco Flamini a acquis une solide formation technique avec un Master en Ingénierie Industrielle à l'Université Roma Tre. Il a ensuite élargi ses compétences managériales avec un Master en Sciences de gestion des concessionnaires au MIP de Milan & Roland Berger.

Drivalia

Drivalia, société de location, de leasing et de mobilité du groupe CA Auto Bank, propose une gamme complète de solutions de mobilité, de l'autopartage électrique aux innovants abonnements automobiles, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité innovantes qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche à la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier

Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 900 bornes de recharge installées dans l'ensemble des stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2025, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère.