



Paris, le 18 novembre 2015

Mots-clés : TRANSPORT / SERVICES / VL / PL / RESULTATS

Malgré un prix du gazole au plus bas, DKV Group conclut un exercice record sur 2015

DKV MOBILITY SERVICES Group, groupe de rattachement de DKV EURO SERVICE, leader européen des cartes carburant et des cartes service, a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 5,8 milliards d'euros (+ 1,8%).

L'impact de la baisse du Prix du gazole compensé par le développement de nouveaux services

« Bien que le prix du brut se soit effondré à 12 % en-dessous du niveau de 2014, en raison de la surabondance sur le marché mondial, DKV Group a réussi à en compenser les conséquences sur ses recettes », affirme Dr Alexander HUFNAGL, gérant de DKV Group.

« A valeur constante en faisant abstraction de l'effet prix, notre chiffre d'affaires atteint les 6,3 milliards d'euros », ajoute Dr Werner GRÜNEWALD, gérant de DKV Group.

DKV Group a dynamisé son activité en étendant le scope de ses services :

- signature de **nouveaux accords d'acceptation de sa DKV Card avec des réseaux majeurs** - DKV Euro Service a ainsi été le premier fournisseur en Europe de l'Ouest, à inclure la facturation des **péages routiers russes** dans son offre de services aux transporteurs -,
- **conquête du segment des flottes de véhicules légers** - notamment en France,
- extension de **son réseau de stations-services aux pays eurasiens**.

L'accent a été mis également sur l'amélioration du service rendu aux clients : chez REMOBIS, l'entité spécialisée dans les opérations de récupération de la TVA à l'étranger pour les transporteurs, le délai de remboursement est aujourd'hui deux fois plus rapide que la moyenne européenne.

Pour l'exercice 2016, DKV Group prévoit 100 embauches

En parallèle de l'acquisition de nouveaux clients, la politique du groupe consiste d'abord à entretenir une relation de partenariat de long terme avec ses clients. Chaque client bénéficie d'un suivi individualisé avec un interlocuteur dédié.



*« Nous avons des clients qui nous font confiance depuis plus de 40 ans », se réjouit le Dr Alexander Hufnagl.
« D'après le sondage commandé chaque année à un institut d'étude de marché indépendant, plus des 2/3 de nos clients nous estiment meilleurs que la concurrence et 70,8% sont prêts à nous recommander. »*

Pour affronter les nouveaux défis, comme l'intégration d'autres péages européens, les développements de l'infrastructure de facturation et l'arrivée de nouveaux champs d'activités, DKV Group a projeté l'embauche de 100 nouveaux collaborateurs cette année dans les départements Service Client, Informatique, Gestion produits et distribution. Cela portera à 900 personnes son effectif en Europe.

A propos de DKV Euro Service

Leader sur son segment de marché, DKV Euro Service est un prestataire de référence dans le milieu du transport et de la logistique depuis plus de 80 ans. De l'approvisionnement en carburant sans numéraire auprès de 55 300 points partenaires, jusqu'aux exemptions de TVA, en passant par la gestion des péages, DKV offre de nombreux services qui facilitent la route aux professionnels, et optimisent les coûts et la gestion de parcs de véhicules sur toutes les routes d'Europe.

En 2015, DKV a réalisé un chiffre d'affaires de 5,9 milliards d'euros. L'entreprise est représentée dans 42 pays et emploie plus de 800 collaborateurs en Europe. En 2014, 2,5 millions de DKV Card étaient utilisées par 120 000 clients. Et pour la 11^e année en 2015, la DKV Card était élue « meilleure marque » dans la catégorie des cartes de services et d'approvisionnement par les journaux allemands de référence, Lastauto Omnibus, Transaktuell et Fernfahrer.

DKV est présent depuis plus de 40 ans en France.

Pour en savoir plus : www.dkv-euroservice.com