

## SERVICE BOX MULTI-BRAND

### LE E-CATALOGUE MULTIMARQUES DE DISTRIGO PLÉBISCITÉ PAR LES RÉPARATEURS

Service Box Multi-Brand est l'outil digital de Distrigo permettant d'identifier la bonne pièce, de consulter les disponibilités et les délais de livraison, de commander, d'accéder aux données techniques des véhicules, de faire des devis en ligne... Conçu pour simplifier la vie des professionnels de l'entretien et de la réparation automobile, Service Box Multi-Brand a vu son nombre de clients réparateurs augmenter de plus de 10 % en un an.

Lancé en fin d'année 2019, Service Box Multi-Brand a trouvé en quelques mois toute sa légitimité auprès des garagistes agréés et indépendants.

« Stimulé par la crise sanitaire que nous subissons, Service Box Multi-Brand nous a permis de maintenir le lien avec nos clients réparateurs en gardant accessible et disponible à tous moments l'ensemble de notre offre produits 360°. Riche d'une documentation technique professionnelle et aussi simple à utiliser qu'un site grand public, notre e-catalogue constitue pour nos clients un gain de temps et de productivité significatifs » explique Julien Dorne, IAM Data & Digital Transformation Manager.



Ce catalogue s'intègre dans le portail Service Box qui permet de regrouper en une commande des produits de toute l'offre 'One Stop Shop' de Distrigo : pièces d'origine, pièces Eurorepar, pièces équipementiers, pneumatiques, produits pour professionnels. Tous les réparateurs peuvent ainsi accéder, via leur plaque Distrigo, à un catalogue étoffé de plus 700 000 de références.

#### Des recherches simplifiées

La recherche de pièces pour un véhicule donné peut s'effectuer soit par le numéro de référence de la pièce, soit par l'immatriculation du véhicule ou son code VIN. Et comme Service Box Multi-Brand est un catalogue très international, il est aussi possible de d'accéder aux informations d'immatriculation de nombreux pays (GB, ES, IT ...)

Pour permettre au réparateur de gagner du temps sur les éléments périphériques à une opération, les pièces compatibles à la référence recherchée apparaissent automatiquement à l'écran. Par exemple si le filtre à air est sélectionné, le filtre à huile ou à carburant s'affiche. Les autres familles de produits (freinage, visibilité...) sont également immédiatement accessibles sur les références dédiées au véhicule recherché.



« Le réparateur est ainsi guidé tout au long de sa navigation sur Service Box Multi-Brand, pour sélectionner rapidement et sans risque d'erreur les pièces nécessaires aux interventions à réaliser sur le véhicule » poursuit Julien Dorne. « Il a également pour chaque pièce recherchée, une visibilité sur sa disponibilité et sur la remise de son distributeur ».

### ***Une fonction devis optimisée***

Accessible directement depuis Service Box Multi-Brand, la fonction devis évolue pour s'adapter à toutes les spécificités de ses clients. En complément des temps de main d'œuvre barémés constructeur intégrés pour la majeure partie des opérations de réparation et d'entretien des véhicules, le réparateur a désormais la possibilité de rentrer ses propres temps de main d'œuvre sur les opérations courantes qu'il réalise comme par exemples le débosselage de carrosserie, un essai routier... Il a également la possibilité de gérer et d'intégrer la tarification spécifique de certaines pièces de rechange qu'il aurait acheté en « lot » ou en « vrac » pour les commercialiser à l'unité (exemple de l'huile achetée en fût et revendue au litre).

Pour finaliser le devis, il a également la possibilité d'intégrer ses remises sur les pièces ou sur la main d'œuvre ou encore sur la totalité du devis, selon son choix. Le devis peut ensuite être imprimé ou envoyé par mail au client, puis il est automatiquement archivé.

### ***Une rubrique plan d'entretien plus ergonomique et enrichie***

La rubrique « Faire un entretien » a été enrichie et donne accès, selon son niveau d'abonnement, aux plans d'entretiens préconisés par les constructeurs pour plus de plus de 94% du parc roulant. En tenant compte de la date de mise en circulation et du kilométrage du véhicule, les opérations recommandées s'affichent et les pièces nécessaires aux interventions peuvent être sélectionnées (marque, prix, dispo), les temps de main d'œuvre rajoutés pour que le devis puisse être généré de manière automatique.

Avec un « parcours » amélioré, cette rubrique offre la possibilité aux réparateurs d'être plus proactifs envers leurs clients et de les fidéliser en leur proposant des interventions complémentaires planifiées, préconisées par le constructeur.

Service Box Multi-Brand est aujourd'hui mis en place dans 93 pays et disponible dans 22 langues. Courant 2021, le e-catalogue s'enrichira de nouvelles fonctionnalités comme :

- l'intégration des pièces de l'Economie Circulaire
- un accès direct possible depuis les DMS évitant aux réparateurs indépendants la double saisie de leur panier ainsi qu'un accès direct via l'outil de diagnostic.
- ainsi que la poursuite de son déploiement à l'international.

Enfin, pour visualiser tous les avantages du catalogue Service Box Multi-Brand, Distrigo met à la disposition des réparateurs 2 vidéos de démonstration disponibles sur youtube :

<https://www.youtube.com/watch?v=l1bycX66YHY> et <https://www.youtube.com/watch?v=GqRzoWBRwbk>

### **À propos de Groupe Stellantis**

Stellantis est l'un des leaders mondiaux de l'automobile et un fournisseur de mobilité, guidé par une vision claire : offrir la liberté de circulation avec des solutions de mobilité spécifiques, abordables et fiables. Outre son riche patrimoine et sa présence géographique de premier plan, le Groupe possède des atouts majeurs : une performance durable, une expérience approfondie et un grand nombre de collaborateurs travaillant dans le monde entier. Stellantis tirera parti de son large portefeuille de marques emblématiques, fondées par des visionnaires qui leur ont insufflé passion et esprit de compétition qui résonnent encore aujourd'hui, aussi bien auprès des employés que des clients. Stellantis aspire à devenir le meilleur, et non le plus grand, tout en créant de la valeur ajoutée pour toutes les parties prenantes ainsi que pour les communautés dans lesquelles il opère.

### **A propos de Distrigo**

Distrigo est l'enseigne de distribution multimarque de pièces de rechange du Groupe Stellantis. Son offensive commerciale et logistique en fait un one-stop-shop (comptoir unique) pour la distribution de pièces de rechange aux réparateurs agréés comme indépendants. [www.distrigo.com](http://www.distrigo.com)