

Paris, le 9 juillet 2015

CITROËN FRANCE DISTRIBUERA LA BLUESUMMER, LE CABRIOLET 4 PLACES 100% ÉLECTRIQUE DU GROUPE BOLLORÉ

Dans le cadre de l'accord de partenariat stratégique signé entre PSA Peugeot Citroën et le Groupe Bolloré, c'est CITROËN, au sein de son réseau en France, qui distribuera la *Bluesummer*, un cabriolet 4 places 100% électrique original, pleinement en phase avec les valeurs de la Marque. Une opportunité à la fois pour le Groupe Bolloré et pour la Marque CITROËN.



Le 17 juin dernier, PSA Peugeot Citroën et le Groupe Bolloré annonçaient la signature d'un accord de partenariat stratégique. Un accord qui prévoit notamment la distribution et la fabrication par PSA Peugeot Citroën d'un véhicule électrique du Groupe Bolloré : la *Bluesummer*. Alors que sur le plan industriel, le montage du véhicule sera assuré par le site de production PSA Peugeot Citroën de Rennes dès septembre 2015, sur le plan de la distribution, c'est à CITROËN France que revient la commercialisation de la *Bluesummer*.

En effet, la Marque a confirmé son intérêt pour distribuer, au sein de son réseau, ce cabriolet 4 places 100 % électrique doté d'une carrosserie en ABS PMMA teintée dans la masse. Une voiture audacieuse et originale, pleinement en phase avec les valeurs de CITROËN.

Le Groupe Bolloré a développé une expertise importante dans le stockage d'électricité et dans le développement et la mise en place de solutions électriques. Présent sur le marché de la mobilité électrique, il a conçu et développé plusieurs véhicules dont le modèle *Bluesummer*. Dans le cadre de ce partenariat, le Groupe Bolloré, pourra ainsi développer la commercialisation de cette voiture en s'appuyant sur la force et l'expertise du réseau de Distribution de la Marque CITROËN, un réseau reconnu et implanté sur l'ensemble du territoire français.

« Ce partenariat avec le Groupe Bolloré est l'opportunité pour le réseau CITROËN de développer son chiffre d'affaires et d'attirer au sein de ses showrooms une clientèle nouvelle, séduite par l'originalité et la fraîcheur de la Bluesummer, et ainsi de promouvoir l'ensemble de la gamme », Philippe Narbeburu, Directeur Commerce CITROËN et DS France.

Cet accord entre la Marque et le Groupe Bolloré se formalise sous forme d'un contrat d'apporteur d'affaires pour les concessionnaires CITROËN qui saisiront cette opportunité.

La Marque CITROËN

CITROËN c'est la créativité et la technologie au service du bien-être.

Depuis 1919, CITROËN est un acteur majeur de la démocratisation automobile, apportant de manière concrète et optimiste des réponses aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, les modèles CITROËN concentrent leur valeur sur le design, le confort et la technologie utile. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2014. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et un 1^{er} titre de champion du monde des constructeurs FIA en WTCC en 2014.