

Rueil-Malmaison, 26 septembre 2019

CITROËN EXPOSE SPACETOURER THE CITROËNIST CONCEPT AU SALON DES VÉHICULES DE LOISIRS

- Citroën est un acteur incontournable du marché des camping-cars et conforte en 2019 sa place de numéro 2 des marques de constructeurs en Europe.
- La Marque donne rendez-vous aux amateurs de camping-cars sur le Salon des Véhicules de Loisirs du 28 septembre au 06 octobre 2019 à Paris - Le Bourget.
- A l'occasion de cette 54ème édition, Citroën exposera sur son stand SpaceTourer The Citroënist Concept : un concept de van multifonction, moderne et connecté. Ce dérivé camping-car, support de mobilité étendue avec son vélo « Rider The Citroënist by Martone », s'adresse à tous ceux en quête d'aventure et sensibles aux outils connectés.
- Citroën invitera par ailleurs les visiteurs à tester en dynamique des véhicules de la gamme Citroën aménagés en véhicules de loisirs.

01 . CITROËN : N° 2 DES MARQUES DE CONSTRUCTEURS EN EUROPE

Citroën sera cette année encore présente sur le Salon des Véhicules de Loisirs de Paris-Le Bourget du 28 septembre au 06 octobre 2019. La Marque y exposera tout son savoir-faire qui lui permet aujourd'hui d'être un acteur incontournable sur le marché des camping-cars. Un succès pour Citroën, illustré par le maintien de la place de **numéro 2 des marques automobiles choisies par les camping-caristes**.

A fin juin 2019, Citroën dépassait les 11, 7% de part de marché en Europe (+1,7pts) sur le segment des camping-cars, avec des immatriculations en augmentation de plus de 29% sur ses 4 marchés principaux que sont : Allemagne, France, Angleterre et Italie. Les modèles SpaceTourer et Jumper, tous deux aménageables, témoignent du dynamisme de Citroën. Ils ont pleinement participé à cette croissance avec des ventes en augmentation de respectivement : 68% et 4% au premier semestre 2019 (versus 1er semestre 2018).

02. DÉRIVÉ CAMPING-CAR CITROËN : SPACETOURER THE CITROËNIST CONCEPT

Offre moderne et emblématique, SpaceTourer est le support idéal de nombreuses transformations. Van compact et convivial d'abord dévoilé au Salon de Genève et attendu sur le Salon des Véhicules de Loisirs, SpaceTourer The Citroënist Concept en est la meilleure illustration. Son nom fait référence à l'attachement des fans de la Marque, dont il reprend tout l'ADN : une silhouette graphique pleine de caractère, et une promesse de mobilité en tout confort, fidèle au **programme Citroën Advanced Comfort®**. Véhicule conçu et aménagé autour des loisirs, SpaceTourer The Citroënist est un objet d'évasion aux capacités étendues qui s'accompagne d'un modèle de vélo très tendance, issu du savoir-faire du partenaire « Martone ».

En bref, SpaceTourer The Citroënist Concept c'est :

- **Un van au design fonctionnel.** Pour renforcer l'identité de ce concept, SpaceTourer The Citroënist Concept s'approprie l'élégant code couleur Blanc et Noir qui assure une harmonie extérieure-intérieure, avec des ponctuelles colorées Rouge « Martone » venant souligner la ligne de caisse du véhicule, les pneus ou encore le dossier des sièges.

- **Un van nomade et maniable.** SpaceTourer The Citroënist Concept est intégralement aménagé pour vivre le quotidien en liberté, tout en restant connecté. Ce concept de camping-car propose un aménagement intérieur spécifique (toit relevable) développé par un constructeur européen de fourgons aménagés. Il permet à 2 personnes de dormir à bord, de ranger un vélo grâce à l'intégration à l'intérieur d'un double rail de rangement au sol, et dispose d'un meuble multimédia pratique et modulable, intégrant bureau connecté et écran TV.

- **Un van robuste et pratique.** Capable de répondre à des usages plus intensifs ou de sortir des sentiers battus, il peut compter sur sa garde au sol surélevée et sa transmission intégrale, réalisée par Automobiles Dangel tout en préservant le confort, la tenue de route et les performances du SpaceTourer. Sa motorisation BlueHDi 150 S&S BVM6 lui offre, puissance et polyvalence à chaque instant.

- **Une liberté de mouvement étendue.** SpaceTourer The Citroënist Concept s'accompagne d'un modèle de **vélo exclusif « Rider The Citroënist by Martone »**, développé en partenariat avec Martone. Ce vélo, qui reprend les codes stylistiques du concept, est disponible à la vente en ligne sur www.lifestyle.citroen.com au tarif de 950 euros aux cotés des produits dérivés « The Citroënist ».

03. CITROËN : UNE MARQUE CENTENAIRE

Marque populaire au sens noble du terme, Citroën a toujours travaillé au service de la mobilité et de l'évasion accessibles au plus grand nombre. Fidèle aux 100 ans d'innovation de Citroën, SpaceTourer The Citroënist Concept exhibe fièrement son appartenance à un siècle d'histoire avec son sticker grand format « The Citroënist Est. 1919 ». SpaceTourer The Citroënist Concept était d'ailleurs récemment à l'honneur aux côtés d'Ami One Concept, de 19_19 Concept et de voitures anciennes, dans le cadre du Rassemblement du Siècle qui s'est tenu mi-juillet à la Ferté-Vidame (Eure-et-Loir). Un événement phare, à l'initiative des collectionneurs de la Marque, qui aura rencontré un véritable succès avec plus de 60.000 personnes venues du monde entier !

Trait d'union entre le Centenaire et le concept-car, un **centre d'essai Citroën** sera proposé aux visiteurs du **Salon des Véhicules de Loisirs 2019**. Mis en place pour la troisième année consécutive, il permettra une prise en main en dynamique autour du Bourget de modèles actuels aménagés en véhicules de loisirs sur base Citroën Jumper par les constructeurs Adria et Mc Louis.

Infos pratiques

RDV annuel incontournable pour les amateurs et professionnels camping-cars, résidences mobiles, caravanes, remorques, équipements et accessoires, le Salon des Véhicules de Loisirs représente la plus grande vitrine des véhicules de loisirs en Europe. Plus de 90.000 visiteurs sont attendus sur cet évènement.

Dates : du samedi 28 septembre au dimanche 06 octobre 2019

Lieu : Parc des Expositions de Paris - Le Bourget

Horaires : de 10h00 à 19h00

La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle NOUVELLE C3 ou de Nouveau SUV Compact NOUVELLE C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired By You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.