



Octobre 2015

Dietmar Voggenreiter nommé nouveau membre du directoire de AUDI AG en charge des ventes et du marketing

- **Rupert Stadler : « Un expert qui a beaucoup d'expérience prend ce poste clé » à partir du 1^{er} novembre 2015**
- **Il succède à Luca de Meo, qui devient PDG de SEAT**
- **Dietmar Voggenreiter a été responsable du marché chinois pendant 9 ans et a fortement contribué au succès de Audi**
- **Rupert Stadler : « Une croissance constante des ventes dans le monde durant le mandat de Luca de Meo »**

Ingolstadt/Paris, le 9 octobre 2015 – Dietmar Voggenreiter (46 ans) prend le poste de membre du directoire de AUDI AG en charge des ventes et du marketing à partir du 1^{er} novembre. Il succède à Luca de Meo (48 ans), qui devient PDG de SEAT. Dietmar Voggenreiter a géré le marché chinois pendant 9 ans. Sous son mandat, les ventes ont progressé de 600 %, à 579 000 voitures livrées en 2014.

Rupert Stadler, Président du directoire de AUDI AG: « Je suis ravi que Dietmar Voggenreiter, un cadre avec une grande expérience de l'entreprise prenne le poste clé de membre du directoire de AUDI AG en charge des ventes et du marketing. Avec lui, nous poursuivrons le développement des ventes de Audi dans le monde. »

Diplômé d'un doctorat à l'Université de Stuttgart, Dietmar Voggenreiter est recruté à la direction de la société de consulting Horváth & Partners, où il est le responsable du centre de compétence de l'industrie automobile, parmi d'autres fonctions. Il arrive chez AUDI AG en 2002. Il occupe un poste senior en contrôle, puis il devient responsable du planning stratégique corporate. Depuis 2007, il était en charge du marché chinois de AUDI AG et Président de Audi Chine depuis 2009.

Durant son mandat, les ventes en Chine ont progressé de 82 000 à 579 000 véhicules en 2014. Le nombre de modèles vendus sur ce marché est passé de 6 à 39. Les modèles



locaux inclus dans le portfolio sont passés de 2 à 6. Les nombres de distributeurs est passé de 120 à plus de 400. Le marché chinois représente un tiers des ventes de Audi dans le monde en 2014.

Rupert Stadler, Président du directoire de AUDI AG déclare : « Ces 3 dernières années, Luca de Meo a constamment renforcé la position de Audi sur tous les principaux marchés. Il a également contribué au développement de Lamborghini et Ducati et engagé d'importants investissements tels que l'extension de l'usine à Sant'Agata Bolognese. Il est la voix des marques italiennes à Wolsburg et Ingolstadt. »

Durant le mandat de Luca de Meo, qui a pris le poste de membre du directoire de AUDI AG en charge des ventes et du marketing en septembre 2012, les ventes ont progressé chaque année.

– Fin –

En 2014, AUDI AG a livré environ 1 741 100 automobiles à ses clients. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat d'exploitation de 5,03 milliards d'€. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit aux sites d'Ingolstadt et de Neckarsulm (Allemagne), de Győr (Hongrie), de Bruxelles (Belgique), de Bratislava (Slovaquie), de Martorell (Espagne), de Kaluga (Russie) et de Jakarta (Indonésie). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

AUDI AG emploie quelque 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 55 800 en Allemagne. Entre 2015 et 2019, AUDI AG projette d'investir 24 milliards d'euros au total, surtout dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi assume sa responsabilité en tant qu'entreprise et a fait de la durabilité des processus et des produits un objectif stratégique. L'objectif à long terme est la mobilité à bilan carbone neutre.

En 2014, Audi a enregistré 57 214 immatriculations en France.

En cette année 2015, Audi France célèbre la 9^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.

A propos du Groupe Bauer Paris

Le Groupe Bauer Paris a été créé le 3 mai 1998. Dirigé par M. Daniel Urcun, avec plus de 170 collaborateurs, c'est le 1er Groupe de Distribution Automobile exclusivement dédié au constructeur Audi.

En 2013, Bauer Paris a lancé le 1er service de Conciergerie Automobile Audi : Bauer Paris Conciergerie.

En 2014, le Groupe Bauer Paris a distribué 2 500 véhicules neufs et d'occasion et a atteint un chiffre d'affaires de 92 Millions d'Euros. Fin 2015, ouverture de la 4^{ème} concession exclusive Audi à Paris et en Ile-de-France : Bauer Paris Wagram.