

Véhicules Verts : DHL Express renforce sa flotte et présente la nouvelle génération de COLIBUS à la SITL à Paris

Le Bourget, le 9 mars 2017 : À l'occasion de la Semaine Internationale du Transport et de la Logistique (SITL) qui se tiendra du 14 au 16 mars à Paris Porte de Versailles – Pavillon 1, DHL Express, leader mondial du transport express international, présente le COLIBUS #2017 qui vient compléter la flotte de véhicules écologiques de DHL Express France.



DHL Express suit le projet du COLIBUS, véhicule utilitaire électrique « made in France », depuis le début et a d'ailleurs joué un rôle déterminant dans son développement. Cette solution est parfaitement adaptée aux besoins de DHL Express, notamment pour les livraisons du dernier kilomètre en zone urbaine. Les retours d'expérience de DHL Express ont permis d'aboutir à la fabrication du #COLIBUS 2017 qui propose notamment une nouvelle caisse, fabriquée par Durisotti, offrant une meilleure étanchéité et qualité dans les ouvrants ainsi que plus de sécurité et la possibilité de traiter debout, à l'intérieur, les colis à livrer.

Avec l'arrivée de ce nouveau modèle 100% électrique, DHL Express France compte désormais 6 Colibus dans son parc qui circulent en Ile de France à Strasbourg, Bordeaux et Biarritz, et sera le premier utilisateur de cette nouvelle génération. Un agrandissement de la flotte électrique qui s'inscrit dans la démarche globale de réduction des émissions de Co₂ du Groupe initiée à travers son programme GoGreen.

Le COLIBUS véhicule écologique et « made in France » spécialiste de la livraison du dernier kilomètre en zone urbaine

Ce véhicule petit format, dédié au transport et à la livraison de colis, a largement fait ses preuves. Conçu et fabriqué à Auch (32 – Gers), le COLIBUS est un véhicule électrique parfaitement adapté aux tournées urbaines, répondant aux enjeux environnementaux et aux réglementations sur la circulation en centre-ville.



Le COLIBUS #2017, équipé d'une technologie de châssis exclusive qui lui permet d'atteindre 940 kg de charge utile, est spécialement adapté aux petits trajets avec son autonomie de 152 km et sa vitesse maximale de 80 km/h. Sa faible consommation en électricité se situe autour de 1 € au 100 km.

Seul véhicule utilitaire de 8 m³ et zéro émission de Co₂ sur le marché français, avec sa caisse améliorée dans la version 2017, spécialement pensée pour la livraison du dernier kilomètre. En effet, les larges ouvrants et le seuil de chargement très bas facilitent l'accès à bord. La hauteur intérieure permet une manutention debout dans le véhicule, de plus facilité grâce aux rangements et aménagements disponibles.

GoGreen : une démarche globale d'amélioration de l'efficacité carbone de 50% d'ici 2025

Le précédent objectif du Groupe Deutsche Post DHL qui était d'améliorer l'efficacité carbone de 30 % à horizon 2020 par rapport au niveau de 2007 a été atteint en 2016, soit avec quatre ans d'avance sur le calendrier. Deutsche Post DHL Group, la plus grande entreprise de services postaux et de logistique au monde, s'engage désormais à accroître à l'échelle internationale l'efficacité carbone de ses activités et de celles de ses sous-traitants de 50 % d'ici 2025 par rapport à 2007.

Cet objectif constitue une étape intermédiaire clé du nouveau et ambitieux programme du groupe en matière de protection du climat, visant à supprimer les émissions provenant de ses opérations logistiques d'ici 2050.

Le véhicule COLIBUS #2017 sera présenté à la SITL sur le stand COLIBUS situé dans l'espace TNG Transport Next Generation (N 73).



DHL est la marque mondiale majeure dans le secteur de la logistique. La famille de divisions de DHL offre un portefeuille inégalé de services logistiques, allant de la distribution nationale et internationale de colis, des solutions de gestion des commandes et d'expédition en matière de e-commerce, en passant par l'express international, le fret routier, aérien et maritime, ainsi que la gestion des chaînes d'approvisionnement industrielles. Grâce à environ 350 000 collaborateurs dans plus de 220 pays et territoires, DHL relie les personnes et les entreprises de manière sécurisée et fiable, et favorise les échanges commerciaux internationaux. Grâce à des solutions spécifiques pour les marchés et secteurs en croissance, comme la technologie, les sciences de la vie et la santé, l'énergie, l'automobile et la vente au détail, un engagement clair en faveur de la responsabilité d'entreprise et une présence inégalée dans les marchés émergents, DHL se positionne résolument comme « La société de logistique pour le monde ».

DHL est une marque du Groupe Deutsche Post DHL, qui a généré un chiffre d'affaires de plus de 57 milliards d'euros en 2016.

<http://www.express-international.com/>