

François Bitouzet nommé Directeur Général de VivaTech à partir du 1er juillet 2022

Paris, le 3 mai 2022 – VivaTech annonce la nomination le 1er juillet de François Bitouzet au poste de Directeur Général, en remplacement de Julie Ranty, qui a souhaité quitter ses fonctions après l'édition de juin 2022 pour se lancer dans un projet entrepreneurial. François Bitouzet est depuis 2018 Directeur Général de l'agence d'événementiel PublicisLive France, qu'il continuera de diriger le temps nécessaire à la passation, tout en participant dès le mois de mai à la préparation de VivaTech 2022 aux côtés de Julie Ranty.

François Bitouzet a plus de 20 ans d'expérience dans la Communication et l'Événementiel. Il est depuis 2018 le Directeur Général de PublicisLive France, agence dont il a renforcé le succès commercial, grâce à une dynamique dédiée à l'excellence créative et à la qualité de l'accompagnement des clients, et dont il a piloté la transformation vers l'hybridation physique-digitale lors de la crise du COVID. Il a été directeur de la communication et des marques de Voyages-sncf.com de 2013 à 2018 et a piloté, en 2017, la conception, le développement et le lancement de la nouvelle marque OUI.sncf. En 2010, il avait rejoint l'agence Auditoire en tant que directeur exécutif, après avoir été précédemment directeur associé puis directeur de Channel Planning d'Euro RSCG C&O dans les années 2000. François Bitouzet est Normalien, titulaire d'un DEA Analyse et Politique Économique de l'École des Hautes Etudes en Sciences Sociales et d'un magistère Humanités Modernes.

« Nous tenons à remercier chaleureusement Julie Ranty pour tout ce qu'elle a apporté à VivaTech depuis sa création. Son leadership et son énergie ont été des atouts importants dans la réussite de VivaTech. Son choix de se lancer dans un projet entrepreneurial s'inscrit très logiquement dans la continuité de sa carrière et nous lui souhaitons le meilleur pour la suite. Nous sommes heureux d'accueillir François Bitouzet, dont le parcours au service des plus grandes marques françaises et internationales et l'expérience de l'événementiel hybride vont permettre à VivaTech d'aborder sereinement la nouvelle phase de son développement et d'accroître encore son rayonnement mondial » déclarent Maurice Lévy, Président du Conseil de surveillance de Publicis Groupe et Pierre Louette, PDG du Groupe Les Echos-Le Parisien

VivaTech est aujourd'hui le premier événement technologique européen dédié à l'innovation et aux start ups, reconnu dans le monde entier comme un puissant catalyseur de la transformation des entreprises. VivaTech a rassemblé, en 2021, plus de 140 000 participants présents à Paris ou connectés depuis le monde entier à sa plateforme digitale. Avec un fort engagement sur les réseaux sociaux, l'événement a touché plus de 119 millions de personnes dans 149 pays générant ainsi 1,7 milliard de vues. Pendant ces trois journées, les visiteurs ont ainsi pu découvrir plus de 500 innovations exceptionnelles, 1400 exposants ainsi que 400 speakers du monde entier. La prochaine édition se déroulera du 15 au 18 juin à Paris.

A propos de Viva Technology

Viva Technology est l'événement start-up et tech numéro 1 en Europe, il est reconnu dans le monde entier comme un puissant catalyseur de la transformation des entreprises, de la croissance des start-ups et de l'innovation pour le bien commun. Depuis 2016, VivaTech réunit à Paris les plus grands chefs d'entreprise, startups, investisseurs, chercheurs et penseurs du monde pour une expérience unique alliant inspiration, networking et vitrine de l'innovation. A partir de l'édition 2021, VivaTech s'est enrichie d'une plateforme digitale qui relie une communauté mondiale d'innovateurs. La 6ème édition de VivaTech aura lieu du 15 au 18 juin 2022. Plus d'informations disponibles sur <https://vivatechnology.com/media> et @VivaTech.